

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

Г.О. Оборський

протокол № 7 від "18" квітня 2019 р.

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2019 р.

Ректор Г.О. Оборський

наказ № 18 від "18" квітня 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)

БАКАЛАВР
(назва ступеня, що присвоюється)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ
(код та найменування спеціальності)

КВАЛІФІКАЦІЯ ОСВІТНЯ БАКАЛАВР МАРКЕТИНГУ

ОДЕСА - 2019

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь	Бакалавр
Професійна кваліфікація	КП 1233 ЗКППТР 21407 Директор комерційний КП 233 ЗКППТР 24028 Начальник відділу збуту (маркетингу) КП 1233 ЗКППТР 23842 Начальник комерційного відділу

РОЗРОБЛЕНО

Групою забезпечення спеціальності «Маркетинг»
Керівник групи забезпечення  Окландер М.А.
"15" 04 2019 р.

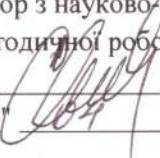
ПОГОДЖЕНО

Завідувач кафедри маркетингу
 Окландер М.А.
"15" 04 2019 р.

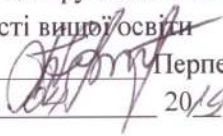
ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
виховної роботи ОНПУ
 Нестеренко С.А.
"16" 04 2019 р.

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
методичної роботи ОНПУ
 Свінар'ов Ю.М.
"17" 04 2019 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник центру із забезпечення
якості вищої освіти
 Перпері Л.М.
"17" 04 2019 р.

I - Преамбула

Освітньо-професійна програма з спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена групою забезпечення кафедри маркетингу на основі стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 075 – Маркетинг, який затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

ВНЕСЕНО

Навчально-науковим інститутом бізнесу, економіки та інформаційних технологій

(назва структурного підрозділу вищого навчального закладу)

ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

Назва організації, підприємства тощо	Посада, наукова ступінь та вчене звання	ПІБ	Підпис	Дата
ТОВ «ІННОМВРКЕТ»	Генеральний директор	Сіньковська В.М.		15.04.2019
ФОП Комарова О.М.	Приватний підприємець	Комарова О.М.		15.04.2019

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ОНПУ

1. ВСТУП

Відповідно до ст. 1 "Основні терміни та їх визначення" Закону України "Про вищу освіту": **освітня програма** – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів оцінювання (ідентифікація компетентностей та вимірювання результатів навчання) якості вищої освіти;
- внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки здобувачів;
- атестації здобувачів;
- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю (спеціалізації за наявності);
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів спеціальності.

Освітня програма враховує вимоги Закону України "Про вищу освіту", Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 і встановлює: обсяг та термін навчання бакалаврів; загальні компетентності; спеціальні компетентності; програмні результати навчання; перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми; вимоги до структури навчальних дисциплін.

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі повної вищої освіти, які навчаються в ОНПУ;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку бакалаврів з спеціальності 075 «Маркетинг»;
- Екзаменаційна комісія спеціальності 075 «Маркетинг»;
- Приймальна комісія ОНПУ.

Освітня програма поширюється на випускову кафедру маркетингу для підготовки здобувачів 075 «Маркетинг»: Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій (ІБЕІТ), Українсько-німецького інституту (УНІ)*, Українсько-іспанського інституту (УІ)*, Українсько-польського інституту (УПІ)*.

* Якщо здобувач ОПІ першого освітнього рівня «бакалавр» з спеціальності 075 «Маркетинг» навчається в структурному підрозділі - УНІ, УІ, УПІ то для забезпечення можливої участі на другому освітньому рівні «магістр» за програмами подвійних дипломів з університетами партнерами, студент має оволодіти мовними компетентностями відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

2. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

- 2.1. Закон України «Про вищу освіту». <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
- 2.2. Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
- 2.3. Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 №266 "Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти".
- 2.4. Національний класифікатор України: "Класифікатор професій" ДК 003:2010", затверджений наказом Держспоживстандарту від 28.07.2010 р. № 327 зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 16.08.2012 року № 923.

2.5. Положення "Про організацію освітнього процесу в ОНПУ, затверджене наказом Ректора університету № 2 від 27.10.2015р. <http://emd.opu.ua/upload/files/emd/polOOP2016.PDF>.

2.6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України протокол від 29.03.2016 № 3.

2.7. A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes. - Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.

2.8. A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning outcomes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011. Режим доступу: <http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en>.

2.9. Проект Стандарту вищої освіти. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Ступінь «бакалавр». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг». Київ, 2018.- 12с.

2.10. Положення про порядок організації вивчення вибірових навчальних дисциплін СУЯ – П(ДП – 02-8.1,8.3-2017).

3. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ БАКАЛАВРА

	Загальна інформація
Навчальний заклад	Одеський національний політехнічний університет
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
Назва галузі знань	07 Управління та адміністрування
Назва спеціальності	075 Маркетинг
Назва спеціалізацій	
Акредитуюча інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Тип диплому та обсяг програми	Одиничний ступінь. Обсяг освітньої програми на основі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС, нормативний строк підготовки: за денною формою навчання – 3 роки 10 місяців; за заочною формою навчання – 4 роки 8 місяців. Обсяг освітньої програми на основі ступеня молодшого бакалавра (освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста) становить 120 – 180 кредитів ЄКТС, нормативний строк підготовки: за денною формою навчання – 1 рік 10 місяців або 2 роки 10 місяців; за заочною формою навчання – 3 роки 8 місяців; для перепідготовки з іншої спеціальності становить 1 – 2 роки.
Період ведення	2016 – 2020; 2017 – 2021.
Цикл/рівень	FQ-EHEA – перший цикл, QF-LLL – 6 рівень, НРК – 7 рівень
Обмеження щодо форм навчання	Очне (денне) або заочне (дистанційне)
Освітня кваліфікація	Бакалавр маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти - Бакалавр Спеціальність - 075 «Маркетинг»

Мова (и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://opu.ua/education/programs
A	Ціль навчальної програми
	Ця програма призначена для розвитку академічних, професійних і творчих здібностей здобувачів вищої освіти та до підготовки їх в якості дипломованих фахівців в різних галузях промисловості, пов'язаних з розв'язанням проблем в галузі маркетингу.
B	Характеристика програми
Предметна область, напрям	<u>Об'єкт вивчення:</u> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <u>Цілі навчання:</u> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. <u>Теоретичний зміст предметної області:</u> суть маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категоріальний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. <u>Методи, методики та технології:</u> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <u>Інструменти та обладнання:</u> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма спрямована на оволодіння спеціальними методами, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективного управління маркетинговою системою та виконання завдань маркетингового спрямування.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна
Особливості та відмінності	Здобувачі вищої освіти за цією освітньою програмою мають можливість брати участь в програмах міжнародної академічної мобільності (тривалістю 1 або 2 семестри), яка реалізується німецькою, польською, іспанською мовами та вимагає необхідного рівня мовної компетентності.
C	Придатність до працевлаштування та подальшого навчання
Придатність до працевлаштування	Відповідні посади на підприємствах, в системі державного управління та місцевого самоврядування: консультант з маркетингу, менеджер (управитель) з маркетингу, фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог), фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку, агент рекламний, менеджер (управитель) з реклами, представник з реклами, рекламіст, менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю, фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, економіст із збуту, економіст із ціноутворення, менеджер (управитель) із збуту, організатор із збуту Самостійне працевлаштування.
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
D	Стиль та методика навчання

Підходи до викладання та навчання	Лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, участь у міждисциплінарних проєктах та тренінгах, самостійна робота з використанням підручників, конспектів та шляхом участі у групах з розробки проєктів, консультацій із викладачами, підготовки кваліфікаційної роботи бакалавра.
Система оцінювання	Письмові та усні екзамени, лабораторні звіти, ессе, презентації, поточний контроль, реферативні, розрахункові, розрахунково-графічні, курсові роботи і проєкти
Е	Програмні компетентності
Інтегральна компетентність	Бакалавр (НРК – рівень 7): Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні:	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні:	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані (фахові) знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

	СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Е	Програмні результати навчання
	P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення. P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

	P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології. P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
G	Ресурсне забезпечення реалізації програми
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Понад 85% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання циклу дисциплін професійної підготовки, мають відповідні наукові ступені до дисциплін, які викладають.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Використання сучасного обладнання, зокрема https://opu.ua/about/set_up_documents#8
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	Використання віртуального навчального середовища ОНПУ та авторських розробок професорсько-викладацького складу. https://library.opu.ua https://el.opu.ua
Н	Основні компоненти освітньої програми
	Перелік компонент освітньо-професійної програми наведено в розділі 4.
I	Академічна мобільність (регламентується Постановою КМУ № 579 “Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність” від 12 серпня 2015 року)
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ОНПУ та технічними університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі спільних договорів між ОНПУ та університетами партнерами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На загальних умовах, та засвоєнні дисципліни «Українська мова як іноземна»

4. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти ОПП (обов'язкова частина за НП)	Вибіркові компоненти ОПП (вибіркова частина за НП)	Всього за весь термін навчання
1	Цикл дисциплін загальної підготовки: - з терміном навчання 3р 10 м	40,5 /17	33 /14	73,5 /31
2	Цикл дисциплін професійної підготовки: - з терміном навчання 3р 10 м	95,5 /40	59 (20) /24 (8)	154,5 /64
3	Індивідуальний вибір студента**: - з терміном навчання 3р 10 м	Немає	12 / 5	12 / 5
4	Всього за весь термін навчання: - з терміном навчання 3р 10 м	136 / 57	104 (65) / 43 (27)	240 / 100

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Умовні позначення до таблиці:

Термін навчання – 3 роки 10 місяців	Термін навчання – 1 рік 10 місяців (немає)
-------------------------------------	--

4.1. Перелік компонент ОПП

Шифр	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП)			
ЗП О.01	Історія України та української культури	3,0	Е
ЗП О.02	Філософія	3,0	Е
ЗП О.03	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Е
ЗП О.04	Вища математика	7,0	Е
ЗП О.05	Політична економія	4,5	Е
ЗП О.06	Історія економіки та економічної думки	5,0	Е
ЗП О.07	Інформатика	6,0	Е
ЗП О.08	Макроекономіка	4,0	Е
ЗП О.09	Мікроекономіка	4,0	Е
ЗП О.10	Теорія ймовірності та математична статистика	5,0	
ЗП О.11	Оптимізаційні методи та моделі	4,0	Е
ЗП О.12	Економетрика	3,0	Е
1.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП)			
ПП О.01	Менеджмент	4,0	Е
ПП О.02	Економіка підприємства	5,0	Е, КР
ПП О.03	Гроші та кредит	4,0	Е
ПП О.04	Економічний аналіз	3,0	З
ПП О.05	Фінанси	4,0	Е
ПП О.06	Економіка праці та соціально-трудова відносини	4,0	З
ПП О.07	Статистика	4,0	Е
ПП О.08	Бухгалтерський облік	4,0	Е
ПП О.09	Маркетинг	12,0	Е, КР
ПП О.10	Поведінка споживача	4,0	Е
ПП О.11	Маркетингова товарна політика	5,0	Е
ПП О.12	Маркетингові дослідження	6,0	Е, КР
ПП О.13	Маркетингове ціноутворення	5,0	Е
ПП О.14	Проектний аналіз в маркетингу	6,0	Е
ПП О.15	Маркетингові комунікації	6,5	Е, КР
ПП О.16	Цифровий маркетинг	4,0	Е
ПП О.17	Логістика	4,0	Е
ПП О.18	Тренінг - курс за професійним спрямуванням	5,0	З
ПП О.19	Виробнича практика	4,5	З
ПП О.20	Кваліфікаційна робота	6	Е
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		151,5	
2. Вибіркові компоненти ОПП			
2.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП)			
Блок 1			
ЗП В.01.1	Іноземна мова 1 Частина 1**	12,0	Е
ЗП В.03.1	Системи технологій промисловості	3,0	З
ЗП В.04.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках	4,5	З
ЗП В.05.1	Інвестування в маркетингу	4,0	З
ЗП В.06.1	Міжнародна економіка	4,0	Е
Блок 2			
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2	6,0	Е
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.	6,0	З

Шифр	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
ЗП В.02.1	Правознавство	1,5	З
ЗП В.02.2	Соціологія	1,5	З
ЗП В.02.3	Бізнес етика	1,5	З
ЗП В.02.4	Корпоративна культура управління	1,5	З
ЗП В.03.1	Системи технологій промисловості	3,0	З
ЗП В.04.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках	4,5	З
ЗП В.05.1	Інвестування в маркетингу	4,0	З
ЗП В.06.1	Міжнародна економіка	4,0	Е
Блок 3			
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2	6,0	Е
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.	6,0	З
ЗП В.02.5	Психологія	1,5	З
ЗП В.02.6	Теорія держави та права	1,5	З
ЗП В.02.7	Імідж та етика в управлінській діяльності	1,5	З
ЗП В.02.8	Риторика та ділове спілкування в управлінні	1,5	З
ЗП В.03.2	Технології та галузева структура промисловості	3,0	З
ЗП В.04.2	Комп'ютерні технології обробки економічної інформації	4,5	З
ЗП В.05.2	Інвестиційний менеджмент	4,0	З
ЗП В.06.2	Міжнародні економічні відносини	4,0	Е
	Всього за цикл	27,5	
2.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП)			
ПП В. 01	Контекстна реклама	4,5	Е
ПП В. 02.1	Міжнародний маркетинг	4,0	Е
ПП В. 02.2	Глобальний маркетинг	4,0	Е
ПП В. 03.1	Товарознавство	4,0	З
ПП В. 03.2	Управління якістю і безпечність товарів	4,0	З
ПП В. 04	Математичні і статистичні методи в маркетингу	4,0	З
ПП В. 05.1	Маркетингова політика розподілу	3,0	З
ПП В. 05.2	Управління продажами	3,0	З
ПП В. 06.1	Ділове спілкування в маркетингу	3,0	З
ПП В. 06.2	Культура ділового спілкування	3,0	З
ПП В. 07.1	Паблік рілейшенз	3,0	З
ПП В. 07.2	Маркетинг комп'ютерних ігор	3,0	З
ПП В. 08	Графічний дизайн в маркетингу	6,0	Е, КР
ПП В. 09	Виставкова діяльність	3,0	Е
ПП В. 10	Маркетингові дослідження в Інтернет	3,5	Е
ПП В. 11	Пошукова оптимізація	4,0	
ПП В. 12.1	Інформаційні системи і технології в маркетингу	4,0	Е
ПП В. 12.2	Управління проектами інформатизації	4,0	Е
	Всього за цикл	46,0	
2.3. Цикл дисциплін індивідуального вибору (шифр ДІВ)			
ДІВ.01.1	Господарське право	3,0	З
ДІВ.01.2	Адміністративне право	3,0	З
ДІВ.01.3	Інструментарій економічних досліджень	3,0	З
ДІВ.02.1	Інформаційні системи документообігу в маркетингу	3,0	З
ДІВ.02.2	Мережеві технології	3,0	З
ДІВ.02.3	Бізнес-планування	3,0	З
ДІВ.03.1	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3,0	З
ДІВ.03.2	Управління природокористуванням	3,0	З

Шифр	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю: Е, З, КР, КП, Захист
ДІВ.03.3	Екологічна економіка	3,0	3
ДІВ.04.1	Маркетингові ризики	3,0	3
ДІВ.04.2	Організаційне проектування	3,0	3
ДІВ.04.3	Управління якістю і сертифікація продукції	3,0	3
ДІВС.01/04	Іноземна мова 1 Частина 2**	12,0	Е
	Всього за цикл	12	
ЗП В.07	Фізичне виховання**	10	
ЗП В.08	Українська мова як іноземна***	12,0	
ЗП В.09.1	Мова навчання (російська)****	18,0	
ЗП В.09.2	Мова навчання (російська)****	12,0	
ЗП В.10	Військова підготовка*****	29	
Загальний обсяг вибіркового компонент		кредитів / %	
		85,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

**Згідно із Законом України “Про вищу освіту” здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу”. Індивідуальний вибір студента регламентується 5 % від ОПП, тобто не менш ніж 12 кредитів за ОПП бакалавра. Механізми реалізації права здобувачів вищої освіти описані відповідним Положенням про порядок організації вивчення вибіркового навчальних дисциплін СУЯ – П (ДП – 02-8.1,8.3-2017). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді здобувачі вищої освіти вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення.

Фахові компетентності щодо спеціальних розділів на вибір здобувачами вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Здобувач вищої освіти обирає компетентності та результати навчання за відповідними освітніми компонентами: 1) ПП В. 01.1 або ПП В. 01.2 , 2) ПП В. 02.1 або ПП В. 02.2, 3) ПП В. 03.1 або ПП В. 03.2 ПП В. 03.2, 4) ПП В. 04.1 або ПП В. 04.2 й т.д.

Компетентності індивідуального вибору здобувачами вищої освіти призначені для формування можливості індивідуальної освітньої траєкторії з метою максимальної професійної реалізації. Здобувач вищої освіти обирає компетентності та результати навчання за відповідними освітніми компонентами:

1) ДІВ.01.1 або ДІВ.01.2 або ДІВ.01.3, 2) ДІВ.02.1 або ДІВ.02.2 або ДІВ.02.3, 3) ДІВ.03.1 або ДІВ.03.2 або ДІВ.03.3, 4) ДІВ.04.1 або ДІВ.04.2 або ДІВ.04.3.

Компетентності та результати навчання за освітніми компонентами, які не увійшли до підготовки здобувачів вищої освіти з терміном навчання 1 рік 10 місяців отримані на попередньому рівні навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст».

* Дисципліна вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів (більш детальне роз'яснення надано на сторінці 4).

*** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами.

**** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами: обсягом 12,0 кредитів - для студентів з країн СНД, для всіх інших -18,0 кредитів.

***** Дисципліна загальним обсягом 29 кредитів. Послідовність вивчення, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного та підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

Основні вимоги до професійних якостей, знань і умінь фахівця, перелік компетентностей, які необхідні для успішного виконання професійних обов'язків на посадах офіцерського складу, визначаються у кваліфікаційній характеристиці офіцера запасу відповідної військово-облікової спеціальності.

Здобувачі вищої освіти всіх інститутів і факультетів університету за вибором можуть навчатися на кафедрі військової підготовки офіцерів запасу

4.2. Структурно-логічна схема ОПП.

4.2.1 Короткий опис логічної послідовності вивчення освітніх компонент здобувачами вищої освіти з терміном навчання 3 роки 10 місяців.

1 семестр (30 кредитів)	2 семестр (30 кредитів)	3 семестр (30 кредитів)	4 семестр (30 кредитів)	5 семестр (30 кредитів)	6 семестр (30 кредитів)	7 семестр (30 кредитів)	8 семестр (30 кредитів)
Вища математика 3,0	Вища математика 4,0	Макроекономіка 4,0	Українська мова (за професійним спрямуванням) 3,0	Оптимізаційні методи та моделі 4,0	Економетрика 3,0	Електронна комерція 4,0	Логістика 4,0
Інформатика 3,5	Інформатика 2,5	Філософія 3,0	Фінанси 4,0	Бухгалтерський облік 4,0	Економічний аналіз 3,0	Тренінг - курс за професійним спрямуванням 3,5	Тренінг - курс за професійним спрямуванням 1,5
Історія економіки та економічної думки 5,0	Теорія ймовірності та математична статистика 5,0	Маркетинг 7,0	Маркетинг 5,0	Маркетингова товарна політика 5,0	Проектний аналіз в маркетингу 6,0	Міжнародний маркетинг / Глобальний маркетинг 4,0	Цифровий маркетинг 4,5
Політична економія 4,5	Історія України та української культури 3,0	Економіка підприємства 5,0	Економіка праці та соціально - трудові відносини 4,0	Маркетингові дослідження 6,0	Маркетингові комунікації 6,5	Паблік рілейшенз / Маркетинг комп'ютерних ігор 3,0	Пошукова оптимізація 4,0
Поведінка споживача 4,0	Мікроекономіка 4,0	Гроші та кредит 4,0	Статистика 4,0	Маркетингове ціноутворення 5,0	Виробнича практика 4,5	Графічний дизайн в маркетингу 6,0	Інформаційні системи і технології в маркетингу/ Управління проектами інформатизації 4,0
Іноземна мова 2 / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Менеджмент 4,0	Іноземна мова 2 / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Іноземна мова 2 / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Маркетингова політика розподілу/ Управління продажами 3,0	Міжнародна економіка/ Міжнародні економічні відносини 4,0	Виставкова діяльність 3,0	Контекстна реклама 3,0
Правознавство / Психологія / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Іноземна мова 2 / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Бізнес етика / Імідж та етика в управлінській діяльності / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Корпоративна культура управління / Культура ділового спілкування / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Господарське право / Адміністративне право / Інструментарій економічних досліджень/ Іноземна мова 1 Частина 2*** 3,0	Інформаційні системи документообігу в маркетингу / Мережеві технології/ Бізнес - планування/ Іноземна мова 1 Частина 2*** 3,0	Маркетингові дослідження в Інтернет 3,5	Маркетингові ризики/ Організаційне проектування/ Управління якістю і сертифікація продукції/ Іноземна мова 1 Частина 2*** 3,0
Системи технологій промисловості / Технології та галузева структура промисловості 3,0	Соціологія / Теорія держави та права / Іноземна мова 1 Частина 1*** 1,5	Інвестування в маркетингу / Інвестиційний менеджмент 4,0	Математичні і статистичні методи в маркетингу 4,0			Безпека життєдіяльності та основи охорони праці/ Управління природокористуванням/ Екологічна економіка/ Іноземна мова 1 Частина 2*** 3,0	Кваліфікаційна робота 6,0
Товарознавство/ Управління якістю і безпечність товарів 4,0	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках / Комп'ютерні технології обробки економічної інформації 4,5		Ділове спілкування в маркетингу / Риторика та ділове спілкування в управлінні 3,0				

ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

51,5	100	27,5	49	12
Цикл дисциплін загальної підготовки	Цикл дисциплін професійної підготовки	Цикл дисциплін загальної підготовки	Цикл дисциплін професійної підготовки	Дисципліни індивідуального вибору

5. Матриці

5.1. Матриця співвідношення компетентностей до освітніх компонент ОПП

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
Обов’язкові компоненти																													
1.1. Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП О)																													
ЗП О.01	+		+		+																								
ЗП О.02	+		+	+																									
ЗП О.03	+	+	+																										
ЗП О.04	+			+														+											
ЗП О.05	+		+				+																						
ЗП О.06	+		+				+																						
ЗП О.07	+								+																+				
ЗП О.08	+							+	+																				
ЗП О.09	+						+											+											
ЗП О.10	+			+														+											
ЗП О.11	+			+	+																								
ЗП О.12	+			+	+																								
1.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП О)																													
ПП О.01	+											+			+														
ПП О.02	+						+		+																				
ПП О.03	+						+						+																
ПП О.04	+												+														+		
ПП О.05	+							+																			+		
ПП О.06	+					+							+																
ПП О.07	+																				+	+			+				
ПП О.08	+												+									+	+				+		
ПП О.09	+						+									+													
ПП О.10	+																	+								+			
ПП О.11	+																+							+					
ПП О.12	+																				+				+				
ПП О.13	+																	+				+							
ПП О.14	+																					+						+	
ПП О.15	+																+							+					
ПП О.16	+																												+
ПП О.17	+																								+				+
ПП О.18	+																		+	+									
ПП О.19	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПП О.20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.Вибіркові компоненти																													
2.1.Цикл дисциплін загальної підготовки (шифр ЗП В)																													
Блок 1																													
ЗП В.01.1	+										+			+															
ЗП В.03.1	+		+																										

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
ЗП В.04.1	+						+													+					+				
ЗП В.05.1	+																			+					+				+
ЗП В.06.1	+												+							+			+						
Блок 2																													
ЗП В.01.2	+										+			+															
ЗП В.02	+																												
ЗП В.02.1	+	+																											
ЗП В.02.2	+		+																										
ЗП В.02.3	+											+			+														
ЗП В.02.4	+											+	+																
ЗП В.03.1	+		+																										
ЗП В.04.1	+							+												+					+				
ЗП В.05.1	+																			+					+				+
ЗП В.06.1	+													+						+			+						
Блок 3																													
ЗП В.01.2	+										+			+															
ЗП В.02	+																												
ЗП В.02.5	+					+						+																	
ЗП В.02.6	+		+									+																	
ЗП В.02.7	+											+			+														
ЗП В.02.8	+											+	+																
ЗП В.03.2	+		+																										
ЗП В.04.2	+								+											+					+				
ЗП В.05.2	+																			+					+				+
ЗП В.06.2	+													+						+			+						
2.2. Цикл дисциплін професійної підготовки (шифр ПП В)																													
ПП В. 01	+																					+			+				
ПП В. 02.1	+																					+				+			
ПП В. 02.2	+																					+				+			
ПП В. 03.1	+																										+	+	
ПП В. 03.2	+																										+	+	
ПП В. 04	+																	+					+						
ПП В. 05.1	+																							+					+
ПП В. 05.2	+																						+						+
ПП В. 06.1	+															+													
ПП В. 06.2	+		+										+			+													
ПП В. 07.1	+		+													+													
ПП В. 07.2	+		+													+													
ПП В. 08	+																			+					+				
ПП В. 09	+																						+						+
ПП В. 10	+																							+		+			
ПП В. 11	+																									+			
ПП В. 12.1	+																									+			
ПП В. 12.2	+																									+			

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
2.3. Цикл дисциплін індивідуального вибору (шифр ДІВ)																													
ДІВ.01.1	+	+	+																										
ДІВ.01.2	+	+	+																										
ДІВ.01.3	+						+																	+					
ДІВ.02.1	+								+																+		+		
ДІВ.02.2	+																						+			+			
ДІВ.02.3	+																	+		+									
ДІВ.03.1	+																												
ДІВ.03.2	+																					+							
ДІВ.03.3	+																					+							
ДІВ.04.1	+																					+	+						
ДІВ.04.2	+																											+	
ДІВ.04.3	+																											+	+
ДІВС.01/04	+										+			+															
ЗП В.07	+		+																										
ЗП В.08	+										+			+															
ЗП В.09.1	+										+			+															
ЗП В.09.2	+										+			+															
ЗП В.10	+	+	+																										

5.2. Матриця співвідношення програмних результатів навчання до компетентностей

Шифри освітніх компонент	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності														Спеціальні компетентності													
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14
P 1							+									+	+										+		
P 2				+			+	+	+	+								+								+			+
P 3								+						+					+					+	+				
P 4									+	+								+			+	+							+
P 5				+			+														+	+					+		+
P 6				+			+	+	+										+	+	+	+							+
P 7										+															+	+	+		
P 8				+	+		+	+								+				+				+	+			+	
P 9							+	+															+				+	+	+
P 10									+	+	+							+										+	+
P 11				+			+	+					+							+	+		+				+	+	+
P 12					+			+				+						+		+									
P 13						+									+								+						+
P 14					+	+		+				+							+										+
P 15	+	+												+	+													+	
P 16					+		+								+				+	+									+
P17											+					+											+		
P 18		+	+												+														

6. Форма атестації бакалаврів

Атестація випускників спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів) та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра з присвоєнням освітньої кваліфікації: Бакалавр маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Форма атестації	Публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, і потребує застосування його теоретичних положень і методів. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота може бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти, його підрозділу або розміщена в його репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.
Вимоги до атестаційного / єдиного державного кваліфікаційного іспиту	Атестаційний екзамен (екзамен) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та відповідною освітньо-професійною програмою закладу вищої освіти.

7. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Одеським національним політехнічним університетом складається з таких процедур і заходів, передбачених законом «Про вищу освіту»:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється НАЗЯВО або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються НАЗЯВО, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.