

ВИСНОВОК ПРО НАУКОВУ НОВИЗНУ, ТЕОРЕТИЧНЕ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДИСЕРТАЦІЇ

Му Цзяньмін

«Інноваційно-інформаційна основа стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань»
на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю
073 – Менеджмент
із галузі знань 07 – Управління та адміністрування

Комісія у складі рецензентів д.е.н., доц., професора кафедри адміністративного менеджменту та проблем ринку Гусаріної Н.В. та д.е.н., доц., завідувача кафедри економіки підприємств Некрасової Л.А., відповідно до п. 14 Постанови КМУ № 167 від 06.03.2019 р. «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії» із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 979 від 21.10.2020 р., розглянувши дисертацію та наукові публікації, в яких висвітлені основні наукові результати дисертації Му Цзяньмін, а також за результатами фахового семінару, проведеного 11.03.2021 р. на кафедрі міжнародного менеджменту та інновацій діяльності (до 01.12.2020 року – кафедра менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності), зробила такі висновки:

1. Актуальність напрямку дослідження.

Дисертацію на тему «Інноваційно-інформаційна основа стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань» присвячено вирішенню актуального наукового завдання щодо розроблення теоретико-методичних засад з формування інноваційно-інформаційної основи стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань.

Актуальність обумовлюється нагальною потребою вдосконалення наукової бази і стратегічного управління внаслідок прискореного посилення впливу інноваційного, інформаційного та знаннєвого чинників, які змінюють його технології та фокус стратегій підприємств, обумовлюючи потребу інтегрування потенціалів підприємств та їх стратегічних партнерів.

Мета, сформульована в роботі, відповідає напрямку дослідження, отримані результати мають наукову новизну, практичне значення та сприяють досягненню мети.

2. Наукове та практичне значення роботи полягає в розробці науково-обґрунтованих та методично-завершених рекомендацій щодо фокусного формування інноваційно-інформаційної основи стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань.

Дисертацію виконано відповідно до тематичних планів наукових досліджень Одеського національного політехнічного університету за період 2018-2021 рр. при виконанні держбюджетної теми № 113-82 «Економічне оцінювання та обліково-аналітичне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності та економічної безпеки на мікро- та макрорівні» (номер державної реєстрації 0116U006740) 2018-2020 рр., де автором обґрунтовано комплексно-цільовий підхід та розроблено рекомендації щодо фокусного формування інноваційно-інформаційної основи стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань.

Наукові результати дисертації впроваджено у діяльність Наукового парку Одеського національного політехнічного університету (довідка № 04/29-1 від 09.09.2020 р.), у діяльність промислових підприємств ТОВ «Одетекс» (довідка № 35 від 15.03.2018 р.), ТОВ Поліпласт (довідка № 2/4 від 12.09.2020 р.), Громадської організації «Центр міського розвитку та інформаційних технологій» (довідка № 125/1 від 21.09.2020 р.).

3. Наукова новизна одержаних результатів. Найбільш вагомими результатами, що становлять наукову новизну є такі:

удосконалено:

– *наукові засади формування стратегії розвитку промислового підприємства на основі бізнес-партнерства* шляхом: а) її розширеної змістовно-функціональної характеристики з додатковими ознаками ієрархічності структури та знаннєвої основи, обґрунтування нових ознак та якостей внаслідок накопичення критичної маси новітніх знань стратегічного менеджменту; б) врахування принципів Індустрії 4.0, що впливають на стратегію промислових підприємств: операційна сумісність, віртуалізація, децентралізація, управління в реальному часі, сервісна орієнтація, модульність, які доповнено принципами системності, гнучкості, комплексності, самовідтворюваності, екологічної та соціальної відповідальності, економічної ефективності; в) розробці рекомендацій щодо вибору інноваційно-орієнтованого ЗВО в якості стратегічного партнера;

– *процес та методичний інструментарій оцінювання стратегії розвитку закладу вищої освіти як потенційного стратегічного партнера промислового підприємства*, відмінністю яких є: а) орієнтація на інноваційну спрямованість їх стратегічних інтересів і потенційну спроможність підтримати інноваційний розвиток виробництва; б) рекомендації та модель визначення стратегічних позицій закладу вищої освіти через його інноваційну активність, інноваційну спрямованість стратегічних інтересів і потенціал забезпечення інноваційного розвитку виробництва, спроможність створити інтегровану інноваційно-інформаційну основу бізнес-партнерства;

– *ознаки класифікації потенційних стратегічних бізнес-партнерів і чинників впливу на розвиток промислового підприємства*, у які додані: наслідки розвитку інформаційно-комп'ютерних технологій (електронні гроші підприємств) і спричинених ними зміни стратегії; інноваційна спрямованість стратегічних інтересів; зміни бізнес-партнерства під впливом інформатизації,

інноватизації, інтелектуалізації виробництва та управління; інноваційно-інформаційну спроможність партнерів з сектора освіти і науки;

– *стратегічне планування розвитку бізнес-партнерів*, інструментарій якого, на відміну від інших, містить модель і методику узгодження інноваційно-інформаційної основи стратегій розвитку промислового підприємства та ЗВО-партнера;

отримало подальший розвиток:

– *концептуальні засади інтегративного управління підприємством, яке обрало стратегію бізнес-партнерства*, що на відміну від існуючих:
а) виокремлюють його предметний, ієрархічний та функціональний напрями;
б) визначають за інтегративним підходом основні вимоги та умови формування стратегії розвитку промислового підприємства та її інноваційно-інформаційної основи в економіці знань на основі бізнес-партнерства;

– *науково-методичне забезпечення процесу стратегування розвитку промислового підприємства на основі бізнес-партнерства*, яке доповнене критеріями та методичним підходом до вибору інноваційно-орієнтованого закладу вищої освіти в якості стратегічного бізнес-партнера;

– *коло понять та термінів стратегічного управління розвитком підприємства* доповнено визначенням інноваційно-орієнтованого розвитку, стратегії розвитку промислового підприємства на основі бізнес-партнерства, інноваційно-інформаційної основи стратегії управління підприємством, інноваційної орієнтованості, що враховують стратегічність і тривалість дії інноваційних процесів, об'єктивну необхідність створення партнерами інтегрованої знанневої основи розвитку.

4. Публікації результатів роботи, їх обговорення

За результатами дослідження опубліковано 9 наукових праць, з них: 1 колективна монографія; 4 статті, у т.ч. – 1 стаття у міжнародних виданнях, зокрема 1 – у виданні, що індексується у міжнародній наукометричній базі Scopus, 3 статті – у фахових виданнях України, що включені у міжнародні наукометричні бази; 4 тези доповідей на міжнародних та науково-практичних конференціях.

Статті у наукових періодичних виданнях інших держав

1. Jianming Mu. Organizational Maintenance of Internal Control of Electronic Money at the Enterprise [Електронний pecyrc] / Serhii Tkachenko, Zorina Shatskaya, Natalia Dashchenko, Jianming Mu, Yurii Malakhovskyi // Academy of Accounting and Financial Studies Journal. – 2019. – Vol. 23, Special Issue 2.- Режим доступу до pecypcy: <https://www.abacademies.org/articles/organizational-maintenance-of-internal-control-of-electronic-money-at-the-enterprise-8408.html> (0,6 д.а., особистий внесок здобувача: обґрунтовано наслідки інтенсивного розвитку інформаційно-комп'ютерних технологій, зокрема виникнення електронних грошей підприємств – 0,2 д.а.) (SCOPUS).

Монографії

2. Діденко І. С., Самиліна Ю.В., Гутарева Ю.В., Му Цзяньмін. Розділ 2.1 Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку інноваційної діяльності виробничих підприємств України. *Управління процесом комерціалізації інноваційного продукту виробничого підприємства в умовах глобалізації*. Монографія / ред. К.В. Ковтуненко. – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2018. С. 76-103. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economics.net.ua/naukova-baza> (3,6 д.а., особистий внесок здобувача: визначено особливості розвитку інноваційної діяльності виробничих підприємств України – 0,9 д.а.)

Статті у фахових виданнях України

3. Jianming M.U. Genesis definition concept of "Industry 4.0" in the context of sustainable development / O.S. Goncharenko, O.O. Barabash, M.U. Jianming // *Економіка: реалії часу*. 2019. № 3 (43). С. 22-30. URL: <https://economics.opu.ua/files/archive/2019/No3/22.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.3473058. (0,8 д.а., особистий внесок здобувача: визначено принципи функціонування Індустрії 4.0, які впливають на стратегію промислових підприємств – 0,5 д.а.) (*Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Scholar*).

4. Му Цзяньмін. Концептуально-методичні засади формування стратегії розвитку промислового підприємства на засадах бізнес-партнерства в умовах економіки знань. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 2 (54). С. 74-81. URL: <https://economics.net.ua/254-2> (0,74 д.а.). (*Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, EBSCO Publishing, Google Scholar*).

5. Му Цзяньмін. Фокусне формування інноваційно-інформаційної основи стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2021. № 1 (15). С. 55-63. URL: https://economics.net.ua/115-2_print (0,66 д.а.). (*Index Copernicus, Google Scholar*).

Опубліковані праці апробаційного характеру

6. Му Цзяньмін. Стратегічний розвиток підприємства / Бровкова О.Г., Лобінцева В.В., Му Цзяньмін. *Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту* : Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. 28 травня, 2019, Україна, м. Одеса. С.8-10. Режим доступу до ресурсу: <https://economics.net.ua/files/science/men/2019/s1.pdf> (0,15 д.а., особистий внесок здобувача: визначено ознаки та види стратегій підприємств – 0,05 д.а.)

7. Му Цзяньмін. Розвиток промислового комплексу Китайської Народної республіки в контексті формування технологічної парадигми «ПРОМИСЛОВІСТЬ 4.0». Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств : Матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 квітня, 2019, Україна, м. Одеса. с.116-118. Режим доступу до ресурсу: https://economics.net.ua/files/science/form_ek_rozv/2019/s7.pdf (0,1 д.а.)

8. Му Цзяньмін. Модель та методика узгодження інноваційно-інформаційної основи стратегії управління промисловим підприємством для створення бізнес-партнерства з метою інноваційного розвитку *Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України* : Матеріали XIV Всеукр. наук.-практ. конф. 12-13 жовтня, 2020, Україна, м. Одеса. С. 108-110. Режим доступу до ресурсу: <https://economics.net.ua/files/science/oblik/2020/tezy.pdf> (0,23 д.а.).
9. Mu Jianming. Future logistic's technoloigies in contecst of INDUSTRY 4.0 Socio-Economic Challenges / Ponomarenko Ihor, Mu Jianming : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Sumy, November 3-4, 2020 / edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. – Sumy : Sumy State University, 2020. С. 138-144. Режим доступу до ресурсу: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/download/123456789/81014/1/Ponomarenko_logistic%E2%80%99s_technologioie_s.pdf (0,35 д.а., особистий внесок здобувача: структуроване стратегічний вплив цифрових технологій на сфери бізнесу на прикладі логістики – 0,2 д.а.).

Комісія вважає, що зміст дисертації повністю розкрито у вищенаведеному списку опублікованих праць за темою дисертації. Всі наукові результати, що викладені в дисертації, одержані автором особисто. З наукових публікацій, виданих в співавторстві (7,23 д.а.), у роботі використано лише ті положення, що складають індивідуальний внесок автора загальним обсягом 3,58 д.а.

Кількість та обсяг праць, а також науковий рівень видань, де вони опубліковані, відповідають вимогам п. 11 «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії».

5. Відповідність вимогам, що пред'являються до дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії.

Дисертаційна робота відповідає вимогам, передбаченим Постановою КМУ № 167 від 06.03.2019 р. «Порядку проведення експерименту з присудження ступеня доктора філософії» із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 979 від 21.10.2020 р.; написана стилістично грамотною науковою українською мовою, що відповідає загальним нормам виконання наукових праць.

6. Комісія виносить до ради таку пропозицію:

Прийняти до захисту дисертацію Му Цзяньмін на тему «Інноваційно-інформаційна основа стратегії управління промисловим підприємством в економіці знань» на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 – Менеджмент із галузі знань 07 – Управління та адміністрування, виконану здобувачем у вигляді кваліфікаційної наукової праці на правах рукопису.

Рекомендувати призначити офіційними опонентами:

1) Шарко Маргариту Василівну, доктора економічних наук, професора, професора кафедри туризму Державного вищого навчального закладу «Приазовський державний технічний університет» МОН України;

2) Гончар Ольгу Іванівну, доктора економічних наук, професора, професора кафедри економіки підприємства і підприємництва Хмельницького національного університету МОН України.

Рецензенти:

Професор кафедри
адміністративного менеджменту та проблем ринку
д.е.н., доц.

Гусаріна Н.В.

Завідувач кафедри економіки підприємств
д.е.н., доц.

Некрасова Л.А.

17.03.2021 р.