

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Одеська політехніка"
Освітня програма	50848 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	5754
Повна назва ЗВО	Національний університет "Одеська політехніка"
Ідентифікаційний код ЗВО	43861328
ПІБ керівника ЗВО	Оборський Геннадій Олександрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://op.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/5754>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	50848
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Тип освітньої програми	Освітньо-наукова
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра публічного управління та адміністрування, кафедра психології та соціальної роботи, кафедра філософії, історії та політології, кафедра обліку, аналізу і аудиту
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	65044, Україна, м. Одеса, пр. Шевченко, 1, Головний навчальний корпус №4
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	386409
ПІБ гаранта ОП	Окландер Михайло Анатолійович
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	oklander@op.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-291-76-80
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(066)-738-85-33

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	4 р. 0 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

В Національному університеті «Одеська політехніка» (далі Університет) маркетологів почали готувати з 2002 р. на кафедрі обліку, аудиту та маркетингу; з 2003 р. на кафедрі економічних систем і маркетингу. Кафедру маркетингу створено за Наказом ректора від 24.06.2013 №32. Завідувач кафедри д.е.н., проф., віце-президент Української асоціації маркетингу Окландер М.А. З 2013 р. під науковим керівництвом проф. Окландера М.А. та проф. Яшкіної О.І. захищено 4 докторські та 4 кандидатські дисертації, 1 дисертація доктора філософії. Під керівництвом проф. Окландера М.А. сформовано наукову школу «Маркетинг і логістика в діяльності підприємств». Про визнання досягнень колективу кафедри в розвитку маркетингової освіти і науки в Україні свідчить те, що проф. Окландер М.А. член міжвідомчої робочої групи з розроблення нової системи пріоритетних напрямів розвитку наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності (Наказ МОН України від 15.02.2021 № 196) (<https://www.uam.in.ua/gus/news/4756/?year=2021>) та заступник голови підкомісії 075 Маркетинг НМК з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти НМР МОН України (Наказ МОН України від 06.04.2016 № 375, Наказ МОН України від 25.04.2019 № 582).

Освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для підготовки докторів філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 Маркетинг (далі ОП) започатковано у 2016 р. До введення в дію стандарту вищої освіти, ОП була підготовлена за вказівками TUNING, Постанови Кабінету Міністрів України «Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» № 261 від 23.03.2016 р., Національної рамки кваліфікацій, Закону України «Про вищу освіту» від 1.07.2014 р. №1556-VII та затверджена Вченою радою Університету (Протокол №7 від 31.05.2016). В цьому ж 2016 р. проведено ліцензування ОП (Наказ МОН від 10.06.2016 № 655). У 2017 р. здійснено перший набір здобувачів. Гарант ОП – проф. Окландер М.А. У 2021 р. в ОП було внесено зміни, які врахували домінування соціально-етичної складової маркетингу в умовах загальнонаціонального карантину. У 2022 р. у зв'язку з затвердженням Стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг (наказ МОН України від 07.04.2022 № 313) розроблено нову редакцію ОП (протокол кафедри маркетингу № 12 від 21.06.2022). У 2023 р., 2024 р. на підставі отриманих позитивних відгуків від стейкхолдерів зміни в ОП не вносились (протоколи кафедри маркетингу № 4 від 13.11.2023 р., № 7 від 15.12.2023 р., № 13 від 31.05.2024 р.). В жовтні 2021 р. пройшов захист першої дисертації здобувачки ОП Кудіної А.В. (<https://op.edu.ua/science/disphd?page=1>), присуджено ступінь доктора філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг» (ДР №003110, наказ МОН України від 30.11.2021 № 1290). Станом на 01.10.2024 р. на ОП «Маркетинг» навчається 18 здобувачів.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2024 - 2025	15	0	0
2 курс	2023 - 2024	15	12	0
3 курс	2022 - 2023	10	5	0
4 курс	2021 - 2022	5	1	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	50630 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	50771 Маркетинг 50781 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	50848 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	164926	164926
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	104635	58362
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4970	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>phd-075-o_marketing_id_50848_2024.pdf</i>	oqsGZfAJeIyflBqhE7m4KUcYBm8InN+YOnIZ4YfeKUE=
Навчальний план за ОП	<i>075_phd_2024.pdf</i>	DzNPki67p2rByadKYBAsy2R9eXbKyT65bmpHiO/3EoU=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Пропозиції та рекомендації від роботодавців.pdf</i>	iOua0ogYLY7KSb71oe5WhThOLKxNqRb3JIpZAJzZoSo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Таблиця відповідності публікацій.pdf</i>	76cJiB52t6f2Up6bY2Mhz4E6OQE3MrbTQBoRLE9TZ8o=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОНП розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, що затверджений та введений в дію наказом МОН України від 07.04.2022.

Кожна освітня компонента (далі – ОК) ОНП забезпечує програмні результати навчання (далі – ПРН) Стандарту: ОК1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням – ПРН1, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10; ОК1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи – ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10; ОК1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень – ПРН1–ПРН10; ОК1.1.4 Управління науковою діяльністю – ПРН1–ПРН10; ОК1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу – ПРН1–ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10; ОК1.2.2 Соціально-етичний маркетинг – ПРН1–ПРН4, ПРН6, ПРН10; ОК1.2.3 Омніканальний маркетинг – ПРН1–ПРН4, ПРН6, ПРН10; ОК1.2.4 Методологія дослідження ринку – ПРН1–ПРН4, ПРН6–ПРН8, ПРН10; ОК1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням – ПРН1–ПРН10.

Всі ПРН відповідають 8 рівню Національної рамки кваліфікацій.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійного стандарту зі спеціальності «Маркетинг», який враховує всі функції маркетингу немає. Втім, Міністерством економіки України затверджено професійні стандарти «Фахівець-аналітик з дослідження товарного

ринку» (Наказ від 18 жовтня 2021 року №751-21, <https://uam.in.ua/rus/news/4832/>), «Рекламист» (Наказ від 11 січня 2022 року № 81-22, https://uam.in.ua/rus/news/?year=2022&PAGEN_4=7).

Проф. Окландер М.А., проф. Яшкіна О.І. є розробниками першого в Україні професійного стандарту з маркетингу «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку»

(<https://uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cfoee421ea7086683c2dec8.pdf> , https://mdt-oru.com.ua/files/download/2021/mdt_5.4.2021-18.12_4-5.pdf).

Компетентності професійного стандарту «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» формуються завдяки наявності в ОНП ОК 1.2.4 Методологія дослідження ринку. Компетентності професійного стандарту «Рекламист» формуються завдяки наявності в ОНП ОК 1.2.3 Омніканальний маркетинг.

Проф. Окландер М.А. – керівник розроблення професійних стандартів для маркетологів в Українській асоціації маркетингу є членом робочої групи з питань підготовки «Методики розроблення професійних стандартів» (Наказ Міністерства соціальної політики України від 25.09.2017 № 1534)

(<https://drive.google.com/file/d/1fRDHIBUtoejjcUz8ZVns8jVYhTqcsyGq/view>).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів вищої освіти враховуються через досягнення мети ОНП. На протязі навчання на засіданнях кафедр було заслухано побажання здобувачів з питань результатів навчання, організації та якості навчального процесу (№ 1 від 30.08.2021 р., № 4 від 4.11.2021 р., № 12 від 21.06.2022 р.). Акредитація ОНП первинна, тому випускник за програмою поки що один Кудіна А.В. (захист 13.10.2021 р.), але на кафедрі є досвід підготовки кандидатів і докторів економічних наук (з 2013 р. захищено 8 дисертацій). Здобувачів щорічно анкетують (щодо якості викладання та змісту ОК та якості освітнього середовища), проводиться аналіз отриманих анкет, формуються висновки та формуються пропозиції щодо формулювання ПРН та підвищення якості освіти. Так, за результатами розробки проекту ОНП (2022 р.) за рекомендацією здобувача Phd Добровольського В.В. та випускниці програми, доктора філософії з маркетингу Кудіної А.В. була змінена тематика ОК «Соціально-етичний маркетинг», яка обумовлена введенням загальнонаціонального карантину через COVID-19 та пріоритетністю питань безпеки життя, підвищення значення цифрового маркетингу як складової омніканального маркетингу. Що дозволило ввести додаткові до стандартних СК 9, ПРН 10.

- роботодавці

Інтереси роботодавців враховуються через формулювання переліку компетентностей, ПРН, ОК та їх змісту, НП. Заступник директора з наукової роботи, Державної установи «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень» НАН України, д.е.н., професор Хумарова Н.І. запропонувала додати до розділу 1.2. НП ОК «Методологія дослідження ринку», при цьому акцентовано увагу на підвищенні ролі цифрових технологій в цьому процесі. Керівник відділу маркетингу ТОВ «ДК Одеком Девелоппмент» Левковський О.А. запропонував в ОК «Методологія дослідження ринку» ввести тему щодо прогнозування за трендовими, сезонними та логістичними кривими (протокол № 12 від 21.06.2022 р.). Було підтримано пропозицію введення додаткових до стандартних СК 9, ПРН 10, що дозволить продемонструвати унікальність ОНП, яка обумовлена її фокусом.

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти враховуються через формулювання переліку компетентностей, ПРН та ОК (протокол № 12 від 21.06.2022 р.). д.е.н., проф. Ажаман І.А. ОДАБА, запропонувала ввести в ОК «Омніканальний маркетинг» тему «Робота з партнерськими мережами. Професор кафедри обліку, аналізу і аудиту, д.е.н., проф. Філіппова С.В. акцентувала увагу на необхідності введення до ОК «Управління науковою діяльністю» теми «Академічна доброчесність». Доцент кафедри публічного управління та адміністрування, к.пед.н., доц. Шепель М.Є. відзначила, що до ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» введена тема «Professional competencies and professional ethics». Професор кафедри інтегрованих технологій управління, д-р пед. наук, проф. Семенова А.В. відзначила, що запорукою якісної підготовки майбутніх викладачів вищої школи та дослідників є розвиток у здобувачів soft skills. Тому до ОК «Психологія та педагогіка вищої школи» додано тему «Креативність та лідерські якості. Прийняття рішень у нестандартних ситуаціях і відповідальність при виконанні колективної роботи». Професор кафедри філософії, історії та політології, д-р філос. наук Афанасьєв О.І. запропонував ввести до ОК «Філософія та методологія наукових досліджень» тему «Моральні норми і цінності науки». Представники академічної спільноти підтримали сформульований фокус, особливості та відмінності ОНП і необхідність врахувати це через введення додаткових до стандартних СК 9, ПРН 10.

- інші стейкхолдери

Президент ГО «Українська асоціація маркетингу» Лирик І.В. наголосила, що після ознайомлення з ОНП підтримує підхід до організації педагогічної практики за професійним спрямуванням та формулювання особливостей та відмінностей ОНП на основі критичного аналізу, оцінки і синтезу фахових інноваційних підходів (протокол № 12 від 21.06.2022 р.). Підтримано пропозицію введення додаткових до стандартних СК 9, ПРН 10, що дозволить продемонструвати фокус та унікальність ОНП.

В 2023 р., 2024 р. на підставі отриманих позитивних відгуків від стейкхолдерів зміни в ОНП не вносились (протоколи кафедр маркетингу № 4 від 13.11.2023 р., № 7 від 15.12.2023 р., № 13 від 31.05.2024 р.).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОНП відповідає місії та стратегії Університету: «підготовка на засадах академічної культури доброчесності та національної ідентичності висококваліфікованих фахівців, здатних навчатися впродовж життя, та формування інтелектуального капіталу суспільства».

Місія та цілі визначені у Плані стратегічного розвитку університету на 2021–2026 роки

(<https://drive.google.com/file/d/18Z7aGOCdIoJVprHoUKaBFcvzdjHleClK/view>).

Цілі ОНП відповідають стратегічним цілям «Концепції інноваційного розвитку»

(https://drive.google.com/file/d/1LgInoV5B1lUCj4bCgSmPN38MVLgSjeZ_/view), «Концепції інтернаціоналізації»

(<https://drive.google.com/file/d/1apRUhSRZvIZrq4kaQrW5hzOC812ZExZx/view>), «Політиці в сфері якості»

(<https://drive.google.com/file/d/1LYG7nUKlqUMUntmDFzdLGFxRTAFmj1Py/view>). Головним стратегічним напрямком є забезпечення стійкого розвитку університету, інтегрованого у світовий простір на засадах якісної освітньої та наукової діяльності з метою забезпечення здобуття систематизованих знань, умінь і практичних навичок, стимулювання досліджень та інновацій, підготовка кваліфікованих, національно та соціально свідомих фахівців, спроможних до саморозвитку та навчання впродовж життя. Спрямованість на забезпечення розвитку і підвищення конкурентоспроможності університету та його випускників, наукових досліджень та ринку праці підтверджує, що цілі ОНП відповідають місії та стратегії університету, адже сприяє примноженню інтелектуального потенціалу нації.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОНП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності. Спеціальність 075 «Маркетинг» за Розпорядженням КМУ від 24.04.2019 р. № 265-р віднесена до креативних індустрій. За даними кафедральних досліджень з університетом Портсмут UUT-27 «Розробка «дорожньої карти» інтернет-маркетингу для малого бізнесу з урахуванням досвіду Великої Британії» (<https://op.edu.ua/international/projects>) визначена орієнтація ОНП на тенденції розвитку науки і спеціальності – цифровізацію, екологізацію, соціально-етичну спрямованість, онлайн-канали і онлайн-методи впливу на споживачів, зміну «патерну споживання». Здобувачі ОНП, як майбутні науковці і викладачі з маркетингу, повинні мати компетентності щодо штучного інтелекту, автоматизації маркетингу, метавсесвіту. В цих умовах зростає роль ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН8, ПРН9, ПРН10. Підготовка за ОНП здійснюється на основі класичних та цифрових інструментів маркетингу в межах крос-функціональної взаємодії з іншими сферами галузі знань управління та адміністрування, забезпечує здатність спілкуватися іноземними мовами. На кафедрі з 2014 р. проводиться: Міжнародна наукова конференція «Маркетинг і цифрові технології» (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/conferences>); з 2017 р. видається журнал «Маркетинг і цифрові технології» – фахове видання категорії «Б» (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt>). В процесі навчання здобувачі мають можливість публікувати та оприлюднювати результати наукових досліджень.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОНП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту. За даними дослідження «Аналітика ринку праці в сфері маркетингу в умовах війни: як працює український бізнес» (<https://webpromoexperts.net/ua/blog/analitika-rynka-truda-v-sfere-marketinga-v-usloviyah-voyny-kak-rabotaet-ukrainskiy-biznes/>) найбільш затребуваним в маркетингу є омніканальний підхід. Тому ОНП базується на омніканальній парадигмі маркетингу з акцентом на використанні комп'ютерних моделей, математико-статистичних методів і цифрових технологій. Проф. Окландер М.А. є членом робочої групи з розробки маркетингової стратегії міста Одеси. ПРН 6, ПРН7, ПРН10 дозволяють здобувачам бути підготовленими до реалізації «Стратегії розвитку Одеської області на 2021-2027 роки» (<https://oda.od.gov.ua/odeshyyna/soczialno-ekonomichnyj-ta-kulturnyj-rozvytok/strategichni-planj-dij-ta-programy-rozvytku/strategiya-regionalnogo-rozvytku/strategiya-rozvytku-odeskoyi-oblasti-na-2021-2027-roky/>), «Програми соціально-економічного та культурного розвитку Одеської області на 2023 рік та основних напрямів розвитку на 2024-2025 роки» (<https://oda.od.gov.ua/wp-content/uploads/2023/08/rishennya-vid-04.08.2023-%E2%84%96575-viii.pdf>). В розділі 4 Закону України «Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року» (<https://ips.ligazakon.net/document/JH6YFooA?an=332>) до інструментів віднесено інформаційно-комунікаційні – передбачено ПРН8, ПРН10.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Мета ОНП та ПРН визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних ОП. Враховано досвід 5 програм ЗВО України – Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (КПІ ім. Ігоря Сікорського), Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (НТУ «ХПІ»), Західноукраїнського національного університету (ЗНУ), Хмельницького національного університету (ХНУ), Державного торговельно-економічного університету (ДТЕУ) (<https://docs.google.com/document/d/1qYWMJqWckoQ3FXCKg54D1IxT85yASvhe/edit?pli=1>).

В результаті аналізу даних програм було уточнено зміст таких ОК:

- «Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу» за рахунок вивчення методичного забезпечення ОК «Моделювання економічних систем і процесів» (КПІ ім. Ігоря Сікорського);
- «Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу» за рахунок вивчення методичного забезпечення ОК «CRM системи у забезпеченні маркетингової діяльності», «Інформаційні технології в наукових дослідженнях» (ХНУ);
- «Методологія дослідження ринку» за рахунок вивчення методичного забезпечення ОК «Маркетингова аналітика на основі сучасних інформаційних технологій» (КПІ ім. Ігоря Сікорського);
- «Методологія дослідження ринку» за рахунок вивчення методичного забезпечення ОК «Діагностика

маркетингової діяльності підприємства», «Кількісні методи в управлінні маркетингом» (НТУ «ХПІ»);

- «Соціально-етичний маркетинг» за рахунок вивчення методичного забезпечення ОК «Новітні теорії і концепції в маркетингу» (ЗНУ);
- «Оmnіканальний маркетинг» за рахунок вивчення методичного забезпечення ОК «Стратегічний маркетинг-менеджмент», «Сучасні методи проведення маркетингових досліджень» (ХНУ).

Впроваджено досвід Державного торговельно-економічного університету в частині проведення занять в формі наукових семінарів. Всі дисципліни циклу «Навчальні дисципліни професійної підготовки» проходять у формі наукових семінарів з акцентом на тематику наукових досліджень здобувачів.

Гарант програми, проф. Окландер М.А є заступником голови підкомісії 075 Маркетинг НМК з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти НМР МОН України. Під час засідань підкомісії, члени якої представляють кращі маркетингові школи вітчизняних ЗВО, обговорювались перелік ОК і досвід їх викладання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти.

В результаті ОНП забезпечує підготовку майбутніх науково-педагогічних кадрів, які матимуть знання, дослідницькі навички, будуть вміти представляти результати наукових досліджень, виконувати дослідження з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, аналізувати результати досліджень, володіти новітніми методиками та програмними продуктами, використовувати цифрові технології при розробці рішень щодо розв'язання комплексних проблем професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу (ПРН1, ПРН5, ПРН6, ПРН8).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Мета ОНП та ПРН визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних ОП. Враховано досвід 5 програм ЗВО Великобританії, Німеччини, США – City University of London, Goethe-Universitaet Frankfurt, University of Massachusetts – Lowell, Yale University, University of Calgary (<https://docs.google.com/document/d/1qYWMJqWckoQ3FXCKg54D1IxT85yASvhe/edit>).

В результаті аналізу даних програм було уточнено зміст таких ОК:

- «Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу» – Goethe-Universitaet Frankfurt, Yale University;
- «Методологія дослідження ринку» – City University of London;
- «Соціально-етичний маркетинг» – University of Calgary;
- «Оmnіканальний маркетинг» – University of Massachusetts – Lowell.

Крім того, викладач школи стратегії, маркетингу та інновацій Університету Портсмута (Великобританія) І. Сайсеклі – партнера кафедрального проєкту UUT27 Міжнародної програми «UK-Ukraine twinning grants scheme» (<https://op.edu.ua/international/projects/uk-ukraine-twinning-initiative-27>), запропонувала ввести в ОК «Методологія дослідження ринку» тему «Програмний продукт «NVivo для якісного аналізу даних». В результаті ОНП забезпечує підготовку майбутніх науково-педагогічних кадрів, які будуть вміти розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, презентувати та обговорювати з результати досліджень у сфері маркетингу (ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН7). Врахування досвіду іноземних ОНП відбувається під час спілкування з іноземними членами редакційної колегії журналу «Маркетинг і цифрові технології» (видається кафедрою маркетингу Університету) – доктором економічних наук, професором Вільнюського технічного університету імені Гедімінаса (Литва) Давідавічене Відою та доктором економічних наук, професором Краківського економічного університету (Польща) Яном Віктором.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

46

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

34

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

12

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОНП має чітку структуру; ОК, включені до ОНП, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та ПРН. Зміст ОНП відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг. ОНП формується на компетентнісній основі з орієнтацією на результати навчання зі збалансуванням загальної (формування філософських, мовних компетентностей, універсальних навичок дослідника), поглибленої професійної (здобуття глибинних знань із маркетингу) і практично-професійної підготовки, забезпечення

індивідуальних освітніх траєкторій шляхом включення дисциплін вільного вибору.

Об'єктом вивчення ОНП є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілями навчання є набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності. ОК підпорядковано логіці викладання та спрямовано на досягнення ПРН, які узгоджено із ЗК та СК.

Освітня складова ОНП складається з обов'язкових та вибіркових компонентів, загальної та професійної підготовки здобувача. Перелік ОК в п. 4.1 та структурно-логічна схема демонструють послідовність вивчення ОК ОНП.

Загальнонаукову підготовку забезпечують ОК1.1.1–1.1.4. Фокус ОК1.1.1–1.1.3 спрямовано на досягнення ПРН1, ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10. Підготовку фахівців, здатних розв'язувати комплексні проблеми в галузі дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, забезпечує ОК 1.1.4 «Управління науковою діяльністю», яка має як фундаментальну (формує ЗК1, ЗК2, ЗК4), так і фахову (СК1, СК2, СК5, СК6, СК8, СК9) складові. Фокус ОК 1.1.4 спрямовано на досягнення ПРН1–ПРН10. Професійну підготовку забезпечують ОК1.2.1–1.2.4, фокус яких спрямовано на досягнення ПРН1–ПРН4, ПРН6–ПРН8, ПРН10. Практично-професійну підготовку забезпечує 1.3.1, фокус якої спрямовано на ПРН1–ПРН10. Загальні компетентності та соціальні навички формуються як при вивченні дисциплін загальної, так і професійної підготовки. Структура ОНП за групами компонентів та циклами підготовки є наступною: цикл дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника (19 кредитів, 41,5%); цикл дисциплін, що формують професійні компетентності (12 кредитів, 26 %); цикл практично-професійної підготовки (3 кредити, 6,5%).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Структура ОНП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії через індивідуальний вибір здобувачами ОК в обсязі, передбаченому законодавством. Індивідуальна освітня траєкторія реалізується через індивідуальний навчальний план та індивідуальний план наукової роботи. Особливості формування індивідуальних освітніх траєкторій унормовано: «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://op.edu.ua/document/9419>), «Положенням про порядок організації вивчення вибіркових освітніх компонентів» (<https://op.edu.ua/document/3354>), «Порядком визнання результатів навчання, здобутих здобувачами вищої освіти у неформальній та/або інформальній освіті» (<https://op.edu.ua/document/13766>), «Положенням про організацію та проведення поточного та підсумкового контролю рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни» (<https://op.edu.ua/document/2490>), «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://op.edu.ua/document/2501>), «Положенням про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії» (<https://op.edu.ua/document/3353>) і забезпечується шляхом: процедури вибору ОК, які становлять не менше як 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС; вибору ОК, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти (https://op.edu.ua/studies/selected?field_op_spec_tid=All&field_op_institute_nid=All); вибору тематики звітів, есе, дослідницьких проєктів, тематики дисертацій; індивідуального графіку; поєднання навчання за ОНП і неформальної освіти; академічної мобільності.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір ОК забезпечується наявністю вибіркових ОК в ОНП (12 кредитів) і регламентується «Положенням про порядок організації вивчення вибіркових освітніх компонентів» (<https://op.edu.ua/document/3354>). Згідно «Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії» (<https://op.edu.ua/document/3353>) індивідуальний навчальний план аспіранта повинен містити перелік дисциплін за вибором аспіранта в обсязі, що становить не менше як 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС. При цьому аспіранти мають право вибирати ОК, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти (https://op.edu.ua/studies/selected?field_op_spec_tid=All&field_op_institute_nid=All) і які пов'язані з тематикою дисертації, за погодженням із науковим керівником та керівником відповідного навчально-наукового інституту чи випускової кафедри. Засвоєння аспірантами ОК може відбуватися на базі університету, а також в рамках реалізації права на академічну мобільність – на базі інших ЗВО, наукових установ. Аспірант має право змінювати індивідуальний навчальний план за погодженням із науковим керівником і відділом аспірантури та докторантури.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОНП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для викладацької, наукової та професійної діяльності. Практична підготовка передбачена в 3 семестрі ОК 1.3.1 «Педагогічна практика за професійним спрямуванням» у обсязі 3 кредити. Метою практики є набуття досвіду навчально-педагогічної та науково-методичної діяльності, спрямованого на формування інтегральної, загальних (ЗК1-ЗК4) спеціальних (СК1-СК9) компетентностей, ПРН1-ПРН10. Здобувач погоджує з науковим керівником об'єкт педагогічної практики (ОК фахової підготовки, дотичну до теми дисертації), зміст завдань, вимоги до виконання, форм, методів навчання. Програма педагогічної практики розроблена згідно з «Положенням про проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти» (<https://op.edu.ua/document/2304>). Практичну підготовку до професійної та науково-дослідної діяльності забезпечують всі ОК, наукова складова ОНП та участь аспірантів у держбюджетних та госпдоговірних темах кафедри маркетингу.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОНП передбачає набуття здобувачами соціальних навичок (softskills). Випускники ОНП мають можливість сформувати softskills (мовна підготовка, креативність, здатність до роботи в команді та лідерства, саморозвиток). Ці навички закладені у компетентностях та ПРН ОНП: ЗК3, ЗК4, СК2, СК4, СК5 та ПРН1-ПРН10. Соціальні навички формуються як при освоєнні дисциплін загально-наукової підготовки: 1.1.1–1.1.4, так і професійної підготовки: 1.2.1–1.2.4, а також під час педагогічної практики за професійним спрямуванням і підготовки дисертації. Розвитку softskills сприяє використання проблемно-орієнтованого навчання, роботи в малих групах, мозкового штурму, дискусії. Майданчиком для набуття soft skills є проведення тренінгів. Так, здобувачі провели тренінги: Карандін О. «Як створити текст, що продає в SMM» (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbidooi2WX7ZCdVneeCgBVAPMShCQg3tZfeU2kQHVLt6kRxic6LjU8DFq3nJ7sNFigPgQl>); Сербін В. «Досвід та тренди використання штучного інтелекту в маркетингу» (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbid02Q3h6AQJB9S4ohezkaAFvNfBHWsC3p9Yq8kESRisZqVrH6ktZLTnCC8gfGbtWbMdf1>). Також отриманню softskills сприяє участь здобувачів у міжнародних наукових проєктах. Так, здобувач Добровольський В. прийняв участь в грантовому проєкті UUT27 «Розробка «дорожньої карти» інтернет-маркетингу для малого бізнесу з урахуванням досвіду Великої Британії» (<https://op.edu.ua/international/projects/uk-ukraine-twinning-initiative-27>).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структурно-логічна схема наведена у розділі 4.3. ОНП, її зміст відповідає заявленій меті та ПРН. На першому році навчання ОК 1.1.1 орієнтована на вивчення зарубіжної наукової літератури, спілкування з колегами, збору первинної та вторинної інформації, ознайомлення з світовими тенденціями розвитку маркетингу (ПРН1, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10). ОК 1.1.2 готує до роботи викладача в системі вищої школи (ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10), ОК 1.1.3 (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН9, ПРН10) дозволяє опанувати методи наукового пізнання, формує абстрактне мислення, знайомить із загально-науковими-методами наукового пошуку. ОК 1.1.4 (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН9, ПРН10) надає компетентності для організації наукової роботи, дозволяє здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів (СК7, СК9). Навчальні дисципліни професійної підготовки ОК 1.2.1 (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10), ОК 1.2.2 (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН10) знайомлять зі спеціальними методами дослідження предметної області та виділення актуальних наукових проблем, формують загальнокультурні та громадянські компетентності (ЗК4). На другому році навчання триває вивчення ОК 1.1.1, ОК 1.1.4 оскільки вони є основою для наукових досліджень та додаються професійно-орієнтовані ОК 1.2.3 (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН10), 1.2.4 (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН10). ОК 1.3.1 підтверджує отримання всіх ПРН.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОНП та ОК (у кредитах ЄКТС) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та ПРН. Співвіднесення обсягу ОК із фактичним навантаженням здобувачів регламентує «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://op.edu.ua/document/9419>), «Методичні рекомендації із розрахунку навантаження здобувачів вищої освіти» (<https://op.edu.ua/document/2537>) та низка нормативних документів університету. Співвіднесення самостійної та аудиторної роботи визначається структурою ОК з урахування змісту та результатів навчання: на одну годину лекцій та практичних занять відводиться 0,5 год. самостійної роботи здобувачів (СРЗ), лабораторних занять – 1 год. СРЗ. Час, відведений на СРЗ, регламентується НП і становить не менш 1/3 та не більш 2/3 загального обсягу часу, відведеного для вивчення ОК, зміст СРЗ визначається РНПД та навчально-методичними матеріалами. За НП кількість аудиторних годин – 450 (33%), з них лекції становлять 202 год., ПЗ (ЛЗ) – 248 год. На СРЗ відведено 930 год. (67%). Вагомий обсяг СРЗ враховує також підпорядкованість ОК дослідницькій компоненті навчання. Для організації СРЗ за ОК ОНП передбачені консультації викладачів. Визначення реального обсягу навантаження здобувачів та те, чи вистачає їм часу на самостійну роботу визначається Університетом за допомогою опитувань здобувачів та контролю РНПД і методичних матеріалів за всіма ОК ОНП.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

В структурі ОНП із загального обсягу обов'язкових ОК практикоорієнтованість забезпечують ОК блоку 1.2 «Навчальні дисципліни професійної підготовки» (12 кредитів) та блоку 1.3 «Практично-професійна підготовка» (3 кредити). Крім того, є ОК вибіркової частини (12 кредитів). 58,7% ОК є практикоорієнтованими за спеціальністю «Маркетинг». Зміст ОК враховують сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності. Здобувачі Сербін В.І., Карандін О.В., Летницький А.І., Бут О.В. в 2023-2024 н.р. працювали асистентами кафедри. Всі вони є практикуючими маркетологами і проводили заняття з ОК бакалаврату, пов'язані з темами їх дисертаційних досліджень. Здобувач Сербін В.І. проводив заняття з ОК «Контекстна реклама», «Цифровий маркетинг», «Маркетингові дослідження в Інтернет». Здобувач Карандін О.В. проводив заняття з ОК «Маркетинг в соціальних мережах», «Копірайтинг», «E mail маркетинг».

Дуальну освіту як форму навчання в Університеті не запроваджено, тому підготовка за такою формою ОНП «Маркетинг» не здійснюється. Але проф. Окландер М.А. був членом робочої групи з реалізації Концепції підготовки

фахівців за дуальною формою здобуття освіти (Наказ МОН України від 13.02.2019 № 175, Наказ МОН України від 14.01.2021 № 51) (<https://drive.google.com/file/d/14Uh5MqetuG8HDPjGfs1uSojSALCHN4fQ/view> , <https://drive.google.com/file/d/16ngpAuBoks8hHNpEor3J7wQ51hB242FL/view>), Проф. Яшкіна О.І. отримала Подяку від МОН України за вагомий внесок у розвиток дуальної освіти в Україні.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Указ Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» виділяє 17 цілей сталого розвитку (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>). Зміст ОК ОНП передбачає врахування п'яти цілей. Ціль 8 врахована в ОК 1.2.2. в темах «Соціально-значущі проекти і програми», «Планування маркетингу в соціальній сфері», «Соціальна компетентність і відповідальність».

Ціль 9 врахована в ОК 1.2.2. в темах «Соціальні інновації», «Методи просування соціально-значущого продукту», «Маркетинг інновацій (соціально-значущі проекти)».

Ціль 12 врахована в ОК 1.2.3. в темах «Новий патерн поведінки споживача», «Методи дослідження споживачької поведінки».

Ціль 16 врахована в ОК 1.4., в темі «Міжнародне науково-технічне співробітництво Європейського Союзу та України в контексті проектів та програм», ОК 1.1.3 в темі «Моральні норми і цінності науки», ОК 1.1.2 в темі «Психологія спілкування та її особливості у вищій школі»

Ціль 17 врахована в ОК 1.4., в темах «Міжнародне науково-технічне співробітництво Європейського Союзу та України в контексті проектів та програм». «Формування і розвиток проектної команди у мультинаціональному середовищі».

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому до університету: <https://op.edu.ua/vstup/rules>

Розділ для вступників: <https://op.edu.ua/vstup/asp-menu>

Розділ для вступників:

<https://op.edu.ua/vstup/asp-menu>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання за ОНП враховують її особливості. Відповідно до «Правил прийому до університету» для вступу на третій рівень вищої освіти за ОНП «Маркетинг» вступник подає до Приймальної комісії пакет документів, який в обов'язковому порядку містить рекомендаційний лист кафедри маркетингу (за результатами презентації власних дослідницьких пропозицій майбутнього аспіранта на відкритому засіданні кафедри), підписаний потенційним науковим керівником, завідувачем кафедри, гарантом ОНП. Правилами прийому передбачено: вступне фахове випробування зі спеціальності (в обсязі, передбаченому стандарту вищої освіти магістерського рівня з маркетингу) іноземної мови в обсязі, що відповідає рівню B2. Програма фахового випробування зі спеціальності оновлюється щорічно і оприлюднюється на сайті приймальної комісії (https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/offer/files/programa_mar_2024.pdf). Програма та завдання фахового випробування зі спеціальності складаються Предметною комісією у складі гаранта ОНП та членів групи забезпечення ОНП. Конкурсний бал складається з суми балів за фахове випробування із спеціальності з ваговим коефіцієнтом 0,6, за вступний іспит з іноземної мови з ваговим коефіцієнтом 0,4 та додаткових балів, які визначаються правилами прийому, що зараховуються за рішенням приймальної комісії особам, які мають опубліковані наукові праці за проблематикою спеціальності.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визначено правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.).

(https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_308#TextПравила) переведення здобувачів з інших ЗВО та порядок визнання результатів навчання оприлюднено на сайті Університету: (<https://op.edu.ua/document/2498>). Зокрема, визнання результатів навчання здійснюється на підставі: «Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів вищої освіти» (пункти 3, 4, 6, 8)

(https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_pro_perev_2019.pdf). Зокрема, пункт 8 Порядку визнання результатів навчання та перезарахування навчальних дисциплін; пункт 6.1, абзац 4 «Здобувачам вищої освіти, які реалізують право на академічну мобільність, протягом навчання в іншому вищому навчальному закладі на території України чи поза її межами гарантується збереження місця навчання та виплата стипендії відповідно до положення про порядок реалізації права на академічну мобільність». Процедура визнання і

встановлення еквівалентності документа про освіту, що здобута вступником за кордоном, здійснюється відповідно до наказу МОН України № 504 від 05.05.2015 «Деякі питання визнання в Україні іноземних документів про освіту» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0614-15#Text>). Наказ про затвердження та введення в дію «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://op.edu.ua/document/2501>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Практики застосування вказаних правил на ОНП підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 Маркетинг відсутні, проте здобувачі поінформовані про такі можливості.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Порядок та процедура визнання результатів в неформальній та/або інформальній освіті прописані в п.2. «Порядок визнання результатів навчання, здобутих здобувачами вищої освіти у неформальній та/або інформальній освіті» (<https://op.edu.ua/document/13766>). Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється як в межах окремих ОК НІП, так і в межах змістових модулів окремих дисциплін. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється за особистою заявою здобувача, яку він подає гаранту освітньої програми, указавши отримані ним конкретні результати навчання. До заяви додаються відповідні документи, які засвідчують здобуті результати навчання (свідоцтва, сертифікати, статті, матеріали проєктів, дипломи). Наказом ректора за поданням гаранта створюється комісія для визнання результатів навчання. Комісія розглядає надані документи, проводить співбесіду зі здобувачем та перезараховує результати навчання або призначає контрольні заходи для їх підтвердження. Рішення комісії оформлюються у вигляді протоколу. Контрольні заходи при перезарахуванні мають відповідати формі контролю навчальної дисципліни відповідно до НІП.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Практик застосування вказаних правил немає. На початку 2024-2025 навчального року здобувачі були поінформовані про можливість зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес на ОНП відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність», Постановам КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#Text>). Університет має ліцензію на впровадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (https://op.edu.ua/about/set_up_documents). Відповідно до Наказу від 1 вересня 2021 року № 82/1 «Положення про організацію освітнього процесу» (<https://op.edu.ua/document/9419>) навчання здійснюється за очною та заочною формами та включає аудиторні заняття, самостійну роботу, індивідуальні консультації, практичну підготовку, контрольні заходи, захист дисертаційної роботи. Методи навчання і викладання обираються викладачем та здобувачами на принципах партнерства, академічної свободи. Особлива увага в ОНП приділяється СРЗ відповідно до «Положення про самостійну роботу здобувачів» (<https://op.edu.ua/document/2294>). Загальні та спеціальні компетентності на ОНП досягаються залученням здобувачів до НДР. Здобувачі набувають професійних умінь при проходженні практики відповідно до «Положення про проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти» (<https://op.edu.ua/document/2304>).

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОНП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Студентоцентрований підхід до навчання та викладання на ОНП забезпечується: залученням здобувачів до розробки освітніх програм, формуванням індивідуальних освітніх траєкторій за рахунок вибіркових дисциплін відповідно до тематики дисертації; застосуванням інтерактивних форм навчання та проєктних технологій; акцентом на критичному й аналітичному навчанні і розумінні; розширенні автономії здобувачів. Зі здобувачами обговорюються методи навчання і викладання, порядок та критерії оцінювання, а також дотримання дедлайнів. Вибір методів навчання обумовлений необхідністю формування у здобувачів здатності самостійно і творчо застосовувати отримані навички і

знання при вирішенні наукових і прикладних завдань. Для вивчення і врахування стану задоволеності здобувачів методами навчання і викладання систематично проводяться анонімні опитування на рівні кафедри маркетингу та Університету (форма анкети: <https://opu.ua/quality/stakeholders>). Опитування здобувачів у 2021-2023 н.р., 2023-2024 рр. показало, що 100% здобувачів позитивно оцінюють зміст ОНП (протоколи засідань кафедри маркетингу №12 від 14.06.2021, №12 від 21.06.2022, №12 від 22.06.2023, №9 від 15.01.2024, №14 від 18.06.2024) (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbid02HatDFKKrFDNbJiwDvx7YvdtBMgXY8qYhdBPWXjnjWeoV3Zmo9QfUDV2uoJXYQZwl>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

«Положення про організацію освітнього процесу...» (<https://op.edu.ua/document/9419>) визначає основні види навчальних занять які відображаються у НП та РПНД. Методи навчання і викладання по дисциплінам ОНП задля якісного досягнення ПРН обираються кожним викладачем самостійно, без будь яких обмежень, з врахуванням специфіки дисципліни, досвіду викладання, наявних методичних розробок тощо. Таким чином, передбачається їх варіативність, урахування свободи слова і творчості, що відповідає принципу академічної свободи викладача. Академічна свобода для здобувачів ОНП полягає у вільному виборі: наукового керівника, теми дисертації; вибору індивідуальної траєкторії навчання (вибіркових дисциплін) та індивідуальних завдань в процесі опанування ОК. Викладачі та аспіранти мають право на свободу вибору методів проведення наукових досліджень, поширення і публікацій результатів досліджень, свободу участі в наукових або професійних заходах.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу...» (<https://op.edu.ua/document/9419>) усім здобувачам вищої освіти своєчасно надається доступна інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. З цією метою на офіційному сайті Університету у вільному доступі розміщені інформаційні картки/силабуси всіх ОК ОНП, що надають здобувачу стислу інформацію про цілі, завдання, основні результати навчання, форми організації освітнього процесу, тематику та види навчальних занять, види самостійної та індивідуальної роботи, процедуру оцінювання та терміни виконання навчальних робіт, умови допуску до підсумкового контролю та політику освітнього процесу (<https://op.edu.ua/education/programs/phd-075-o>) На цьому ж ресурсі здобувач має змогу ознайомитися з ОНП. На першому навчальному занятті викладач повідомляє здобувачам вищезазначену інформацію, відповідає на питання здобувачів. Графік консультацій доступний на спеціальному стенді кафедри. Поінформованість здобувачів також забезпечує академічний календар університету.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Головними формами поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОНП є виконання здобувачами дисертаційних робіт; публікація статей за їх результатами у наукових фахових журналах, підготовка доповідей та тез конференцій; апробація результатів дисертацій на різного роду наукових заходах; виконання завдань з елементами наукових досліджень при опануванні ОК ОНП; а також їх участь у виконанні госпдоговірних тем; науково-дослідних робіт кафедри маркетингу (https://op.edu.ua/kaf-mar/scientific_themes). На кафедрі видається журнал «Маркетинг і цифрові технології» – фахове наукове видання категорії «Б» (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt>), де здобувачі мають можливість публікувати власні наукові дослідження на безоплатній основі (Сербін В., Карандін О., Летницький А.). Разом з цим, на кафедрі регулярно проводиться Міжнародна наукова конференція «Маркетинг і цифрові технології» (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/conferences>), яка націлена на сприяння поєднання здобувачами навчання та досліджень у вигляді доповідей. У рамках реалізації ОНП результати наукових досліджень здобувачів оприлюднюються у формі статей, у т.ч. виданнях, що входять до міжнародних баз даних Scopus, WoS (Добровольський В.). Наукові дослідження здобувачів відповідно до «Положення про організацію науково-дослідної роботи студентів» (https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_pro_ndrs.pdf) здійснюються за активної консультаційної та методичної підтримки наукових керівників та викладачів, залучених до викладання на ОНП. Апробація результатів через наукові збірники та участь у наукових заходах сприяє вивченню здобувачами методології дослідницької роботи, розвитку професійного наукового мислення та креативного потенціалу. Здобувачі також активно приймають участь у науково-дослідних роботах кафедри маркетингу. Результати досліджень оформлюються відповідним чином та знаходять відображення у дисертації, самостійних і спільних з науковим керівником публікаціях, а також впроваджуються в межах виконання госпдоговірних та держбюджетних науково-дослідницьких тем, грантів. Так, в межах держбюджетної НДР «Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу» (№0119U000418) працювали Сербін В., Карандін О., Бут О., Летницький А. В межах госпдоговірної НДР «Роль маркетингу охоронних агентств для підвищення якості життя громадян міста» (договір № 1893-158) працювали Гарник М., Костюк П. В. В межах госпдоговірної НДР «Вплив сервісу на ефективність електронної комерції брендів товарів» (договір № 1911-158) працювали Чорний В., Сирма В., Голуб О. В межах гранту «Розробка «дорожньої карти» інтернет-маркетингу для малого бізнесу з урахуванням досвіду Великої Британії» працював Добровольський В.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі оновлюють зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у маркетингу. ОНП та НП є базовими для розробки РПНД ОК та їх силабусів (<https://op.edu.ua/education/programs/phd-075-o>). РПНД розглядаються на першому в навчальному році засіданні кафедри маркетингу, погоджуються з гарантом ОНП,

завідувачем кафедри маркетингу, начальником Центру забезпечення якості вищої освіти, начальником науково-методичного відділу та затверджуються першим проректором університету. Відповідно до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://op.edu.ua/document/16535>), РПНД зберігається на кафедрі; розробляється на термін дії НП і повністю оновлюється, якщо відбуваються: зміни стандартів вищої освіти; зміни діючої освітньої програми, які стосуються даної навчальної дисципліни; впровадження нової освітньої технології. Поточні зміни до РПНД можуть вноситися щорічно у вигляді додатку до РПНД, що може містити відомості щодо зміни або уточнення системи контролю та оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, планів практичних або лабораторних занять, тематики есе тощо. Зміни затверджуються на засіданні кафедри маркетингу. Дата і номер протоколу засідання фіксуються у додатку. Поточні та планові зміни до РПНД ініціюються як зворотній зв'язок щодо результатів аналізу анкетування здобувачів, пропозицій стейкхолдерів, в т.ч. роботодавців, випускників ОНП, які мають досвід роботи за спеціальністю. Зміст ОК також оновлюється відповідно до новацій у науці, інформаційних технологій, законодавчих змін, вивчення закордонного досвіду, які викладачі кафедри набувають у процесі проходження стажування, підвищення кваліфікації та неформальної освіти. Пропоновані зміни обговорюються на засіданнях кафедри, науково-методичних семінарах кафедри та університету. Процес оновлення змісту ОК є систематичним. Так, за результатами виконання міжнародного наукового проєкту з Університетом Портсмута «Розробка «дорожньої карти» інтернет-маркетингу для малого бізнесу з урахуванням досвіду Великої Британії» була опублікована стаття Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. Marketing and Management of Innovations, 15(1), 15–28. (<https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02> (WoS)). В результаті до дисципліни «Методологія дослідження ринку» було введено тему «Якісні дані маркетингових досліджень. Програмний продукт «NVivo для якісного аналізу даних».

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності Університету (<https://op.edu.ua/international>). Інтернаціоналізація ОНП узгоджена із «Концепцією інтернаціоналізації Університету» (<https://tinyurl.com/3tm4ya6e>). Укладені угоди з Вищою технічною школою в Катовицях, Вищою школою економіки та менеджменту суспільного управління в Братиславі, Вищою школою управління та адміністрації в Ополе, кафедрою економіки Комратського державного університету (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbid02CNbEWoVtcUi1giTWkgxXFjmlWg816arkUSRCV9SWoBWYGpJom6x5QCpwZnPpeuPdl>). Виконувались міжнародні проєкти: з Університетом Портсмута (<https://op.edu.ua/international/projects/uk-ukraine-twinning-initiative-27>); з Посольством США в Україні (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3); Міжнародна наукова конференція «Маркетинг і цифрові технології» (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/conferences>). В ній приймав участь Президент Європейської Конфедерації Маркетингу Ендрю Харвей (<https://www.facebook.com/marketingONPU/videos/1049492935115992/>); круглий стіл з представниками Європейського Фонду Освіти Деєм А., Львовою М. (<https://www.instagram.com/p/BkOAB9BASPU/?igsh=MW5udDdjcm45anpiZW%3D%3D>), (https://uam.in.ua/rus/news/?year=2018&PAGEN_4=2); лекція директора департаменту EASA, Brussel Рейзит Ж. «Case study від EASA» (<http://uam.in.ua/rus/news/4291/?year=2019>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити їх досягнення, ПРН для ОК та ОНП в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь. «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://op.edu.ua/document/16535>) описує засоби діагностики досягнення ПРН та методи їх демонстрування. Відповідно до заходів контролю за ОК, передбаченими ОНП і РПНД із застосуванням засобів діагностики досягнення ПРН, викладачами здійснюється контроль: екзамени, стандартизовані тести, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, презентації та виступи на наукових заходах. Формами контрольних заходів у межах ОК ОНП є поточний, модульний, підсумковий. Це регламентують «Положення про організацію та проведення підсумкового, поточного та модульного контролів рівня навчальних досягнень студентів» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_mk_2019.pdf) та «Положення про організацію освітнього процесу...» (<https://op.edu.ua/document/9419>). Всі контрольні заходи співвіднесені з метою і завданнями вивчення ОК, передбачають оцінювання зазначених в ОНП загальних і спеціальних компетентностей та відповідно ПРН. Поточний контроль (ПК) оцінює СРЗ: повнота виконання завдань, рівень засвоєння навчальних матеріалів та розділів навчальної дисципліни, робота з додатковою літературою, вміння й навички індивідуальних і групових презентацій, оволодіння практичними навичками аналітично-дослідницької роботи. Форма ПК: усна або письмова та передбачає різноманітні види завдань. Форми і методи проведення ПК з дисципліни встановлюються РПНД. Індивідуальні завдання – одна з форм СРЗ, що має на меті поглиблення вивчення теоретичного матеріалу, узагальнення та закріплення отриманих знань здобувачами у процесі навчання, а також демонстрацію застосування цих знань на практиці. Обов'язковою формою поточного контролю є модульні контрольні роботи (МКР) (2 на семестр), які проводяться за графіком навчального процесу, встановленого щорічним Наказом ректора, на 7-8 та 14-15 тижнях семестрового навчання. Форма підсумкового контролю з дисципліни (екзамен чи залік) встановлюється у відповідності до ОНП. Система оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів визначається в РПНД. Складання екзаменаційних білетів здійснюється відповідно до «Положення про організацію та проведення

поточного та підсумкового контролю рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_mk_2019.pdf). Екзамени проводяться в усній формі за розкладом, складеним відділом аспірантури та докторантури. Зміст екзаменаційного білету забезпечує перевірку досягнення всіх ПРН, які були визначені в ОНП. Білет містить теоретичну і практичну частини; оцінку у балах за правильну відповідь на кожне з теоретичних питань та практичних завдань окремо. Співвідношення теоретичної і практичної частин становить 3:2, а саме 60 балів – теоретична частина, 40 балів – практична.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Згідно процедури організації моніторингу оцінювання здобувачів вищої освіти та аналізу освітньої діяльності (<https://opu.ua/document/2536>), положення про робочу програму навчальної дисципліни (<https://op.edu.ua/document/16535>) контроль успішності здобувачів вищої освіти в університеті здійснюється у формі поточного, модульного та підсумкового контролів. Критерії оцінювання МКР, заліків та екзаменів, прописані в РПНД та інформаційних картках/силабусах навчальних дисциплін. Чіткість та зрозумілість усіх контрольних заходів, передбачених вивченням кожної навчальної дисципліни, забезпечується системою практик згідно з «Положенням про організацію та проведення поточного та підсумкового контролів рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_mk_2019.pdf) та ознайомленням здобувачів з усіма цими заходами в межах вивчення навчальної дисципліни. Тому на першому тижні семестру видаються всі завдання і доводяться до здобувачів терміни та критерії оцінювання. Форми контролю за кожною ОК оприлюднено на офіційному веб-сайті в ОНП, до якого здобувачі мають відкритий доступ. Також кожне тестове або будь-яке інше завдання в МКР та білетах до екзаменів супроводжується зазначенням максимально можливої кількості балів за кожну правильну та вичерпну відповідь, що також забезпечує чіткість та зрозумілість критеріїв проведення контрольних заходів.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про контрольні заходи та критерії оцінювання доводиться до здобувачів та регламентується: «Положенням про організацію освітнього процесу...» (<https://opu.ua/document/2492>); розміщенням ОНП на сайті (<https://op.edu.ua/education/programs/phd-075-0>) з визначенням графіку навчального процесу, підсумкового контролю. На основі ОНП затверджується індивідуальний навчальний план, що містить, у тому числі інформацію про контрольні заходи з кожної ОК. Форми контролю та система оцінювання рівня навчальних досягнень визначається в затверджених на початку навчального року РПНД, що розробляються відповідно до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://op.edu.ua/document/16535>) та інформаційних картках навчальних дисциплін. Інформаційні картки розміщуються на офіційному сайті Університету (<https://op.edu.ua/education/programs/phd-075-0>). На початку вивчення ОК викладач знайомить здобувачів з контрольними заходами та критеріями оцінювання, доводить можливу максимальну кількість балів. Додаткове роз'яснення проводиться напередодні модульної контрольної роботи, екзамену, заліку. З метою вдосконалення освітнього процесу здійснюється опитування здобувачів щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (протоколи засідань кафедри маркетингу №12 від 14.06.2021, №12 від 21.06.2022, №12 від 22.06.2023, №9 від 15.01.2024, №14 від 18.06.2024) <https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbid02HatDFKKrfDNbJiwDvx7YvdtBMgXY8qYhdBPWXjnjWeoV3Zmo9QfUDV2uoJXYQZwl>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації здобувачів відповідають вимогам Стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, що затверджений та введений в дію наказом МОН України від 07.04.2022 № 313. У Стандарті в Розділі VII «Форми атестації здобувачів вищої освіти» визначено: «Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації». Атестація здобувачів третього наукового ступеня доктора філософії ОНП здійснюється спеціалізованою вченою радою, що утворюється для проведення разового захисту, на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації. «Положення щодо порядку присудження ступеня доктора філософії в університеті» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_shchodo_prysudzhennya_stupenya_df.pdf) що відповідає нормі Стандарту. Інформація про дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії, які прийняті спеціалізованими вченими радами до розгляду та проведення захисту наведено на офіційному сайті університету (<https://op.edu.ua/science/disphd>).

Під час вступної кампанії 2024 року запроваджено єдиний державний кваліфікаційний іспит при вступі на третій освітньо-науковий рівень вищої освіти. На момент заповнення відомостей про самооцінювання ОНП ще немає зарахованих на перший курс здобувачів.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється такими документами: «Положення про організацію освітнього процесу в Університеті» (<https://op.edu.ua/document/9419>); «Положення про організацію та проведення поточного та підсумкового контролів рівня навчальних досягнень здобувачів вищої

освіти з навчальної дисципліни» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_mk_2019.pdf). «Положення щодо порядку присудження ступеня доктора філософії...» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_shchodo_prysudzhennya_stupenya_df.pdf). Процедури контрольних заходів за окремими ОК містяться у РПНД, які розробляються відповідно до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://op.edu.ua/document/16535>). Доступність зазначених Положень для учасників освітнього процесу забезпечується їх оприлюдненням на офіційному сайті університету (<https://opu.ua/about/regulations>).

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Правила проведення контрольних заходів, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів та охоплюють процедури запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій. Правила визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження: «Кодекс професійної етики та поведінки працівників...» (<https://opu.ua/document/2436>), «Положення про організацію освітнього процесу...» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_oop_2019_1.pdf). До екзамену допускаються здобувачі, у яких зараховано перший модуль і накопичувальна частина другого модулю. Викладач зобов'язаний довести підсумковий бал за двома модулями до відома здобувачів та внести його до відомості модульного контролю. Екзамени проводяться у відкритому режимі в усній формі при обов'язковій присутності двох екзаменаторів, один з яких здійснював освітній процес. Екзаменатори оцінюють відповіді здобувачів, керуючись критеріями, які визначені в РПНД. Для врегулювання спірних питань створено Комісію з етики та управління конфліктами на рівні Університету (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polo-16.pdf). Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів встановлюється: «Заходи щодо недопущення корупційних проявів та запобігання конфлікту інтересів» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/nakaz_24_vid_03.05.2017.pdf). Приклади застосування відповідних процедур на ОНП відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів здобувачів вищої освіти урегульовується «Положенням про організацію освітнього процесу...» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_oop_2019_1.pdf), п.6.3, і «Положенням про організацію та проведення поточного та підсумкового контролів рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_mk_2019.pdf), п.3.3, допускається повторне складання екзаменів у терміни за розкладом, затвердженим відділом аспірантури та докторантури. Терміни підсумкового контролю можуть бути змінені здобувачу з поважних причин за дозволом завідувача відділом аспірантури та докторантури на підставі наданих відповідних документів та його особистої заяви. Випадків використання процедури повторного проходження контрольних заходів для здобувачів ОНП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулює «Положення про організацію та проведення поточного та підсумкового контролів рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/pol_mk_2019.pdf), п.4. Оскарження результатів підсумкового контролю проводиться за вмотивованою заявою здобувача на ім'я завідувача відділом аспірантури та докторантури, яка має бути розглянута не пізніше наступного дня після її подання. Завідувач відділу аспірантури та докторантури скликає комісію по вирішенню спірних питань, члени якої аналізують представлені екзаменатором записи здобувача при підготовці до відповідей. Здобувач має право бути присутнім при розгляді своєї заяви. Опитування здобувача при цьому комісією не проводиться. Протокол із висновками комісії щодо оцінювання екзаменаційних відповідей здобувача підписується всіма членами комісії. Результатом розгляду заяви може бути прийняття такого рішення: попереднє оцінювання рівня здобувача на екзамені відповідає рівню й якості його знань і не змінюється або попереднє оцінювання знань здобувача на екзамені не відповідає рівню й якості знань здобувача і потребує повторного оцінювання. Повторне оцінювання проводиться комісією, склад якої призначає завідувач відділу аспірантури та докторантури, протягом 3-х днів після розгляду заяви. Прикладів застосування такого правила під час реалізації даної ОНП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В університеті визначено політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності. Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентують: Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності (<https://op.edu.ua/document/8818>); Положення про академічну доброчесність (<https://op.edu.ua/document/13802>); Порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, навчально-методичних та наукових робіт на унікальність та наявність академічного плагіату (<https://opu.ua/document/2754>); Кодекс професійної етики та поведінки працівників (<https://opu.ua/document/2436>); Положення про групу сприяння академічній доброчесності ... (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polo-76.pdf); Положення про кафедральні комісії з академічної доброчесності (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polo-17.pdf); Процедура

організації моніторингу оцінювання здобувачів вищої освіти та аналізу освітньої діяльності (<https://opu.ua/document/2536>); Положення про робочу програму навчальної дисципліни (<https://op.edu.ua/document/16535>); Положення про організацію та проведення поточного та підсумкового контролів рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни» (<https://opu.ua/document/2490>); Положення щодо порядку присудження ступеня доктора філософії (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_shchodo_prysudzhennya_stupenya_df.pdf).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для протидії порушенням академічної доброчесності в Університеті здійснюється перевірка дисертаційних робіт на наявність ознак академічного плагіату. Алгоритм перевірки визначається Порядком перевірки навчальних, кваліфікаційних, навчально-методичних та наукових робіт на унікальність та наявність академічного плагіату (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/por_perevirci_2020.pdf) та забезпечується ліцензійною антиплагіатною системою StrikePlagiarism. На виконання Наказу від 17 січня 2020 року № 37-в «Про створення кафедральних комісій з академічної доброчесності та інститутських (факультетських) комісій з етики та управління конфліктами» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/37_o.pdf) директором ІЕМ затверджено склад комісії з академічної доброчесності кафедри маркетингу, яка в своїй діяльності керується Положенням про кафедральні комісії з академічної доброчесності (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polo-17.pdf). Технічним адміністратором та координатором використання систем StrikePlagiarism в університеті виступає науково-технічна бібліотека. Технологічне забезпечення перевірки здійснює відповідальна особа відділу аспірантури та докторантури. Дисертації передаються на зберігання до науково-технічної бібліотеки Університету. Репозиторій кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти (<https://rkr.op.edu.ua/>). Дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії (<https://op.edu.ua/science/disphd>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Згідно «Положення про академічну доброчесність та етику академічних відносин» (<https://op.edu.ua/document/13802>) популяризація академічної доброчесності серед здобувачів є першочерговим завданням університету та відбувається через інформування здобувачів щодо принципів академічної доброчесності та проведення роз'яснювальної роботи Радою з якості освітньої діяльності, викладачами кафедр університету та керівниками дисертаційних робіт щодо їх дотримання. Університет організовує вебінари від зарубіжних фахівців і грантових інституцій для здобувачів та викладачів щодо значення академічної доброчесності (<https://op.edu.ua/news/1886>). Окремі теми обов'язкової ОК «Управління науковою діяльністю» спрямовані на популяризацію академічної доброчесності. Для впровадження принципів академічної доброчесності серед здобувачів та працівників університету наказом ректора від 23.12.19 № 76 затверджено «Положення про групу сприяння академічній доброчесності...» (https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polo-76.pdf) та наказом від 23 грудня 2019 року № 77 створена група сприяння академічній доброчесності університету (https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/nakaz_77_vid_23.12.19.pdf); створено кафедральну комісію з академічної доброчесності, яка керується нормативними документами університету «Порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, навчально-методичних та наукових робіт на унікальність та наявність академічного плагіату» (<https://op.edu.ua/document/2754>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення академічної доброчесності відповідно до «Положення про академічну доброчесність» (<https://op.edu.ua/document/13802>), п.6.2 передбачена академічна відповідальність для здобувачів освіти: повторне проходження оцінювання (модульна контрольна робота, екзамен, залік тощо); повторне проходження відповідної ОК освітньої програми; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання. Приклади порушень академічної доброчесності здобувачами вищої освіти ОНП «Маркетинг» відсутні.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладачі, залучені до реалізації ОНП, на виконання Постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#Text>) мають наступні показники: проф. Окландер М.А. має виконання наступних пунктів ліцензійних умов 1,3,4,7,8,9,10,12,14,19; проф. Яшкіна О.І. - 1,6,8,10,12,19; доц. Шепель М. Є. - 1,8,10,12,19; проф. Афанасьєв О.І. - 1,4,7, 12,19; проф. Філіппова С.В. - 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 19, 20; проф. Корнєшук В.В. - 1, 4, 8, 10, 12, 14. Таким чином , кваліфікація та професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони викладають у межах ОНП.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОНП, забезпечує досягнення визначених цілей та ПРН. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими, недискримінаційними і, завдяки, послідовному застосовуванню дають можливість забезпечити потрібний рівень професіоналізму. Конкурсний добір викладачів регламентує «Порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)...» (<https://opu.ua/document/2485>). Добір відбувається за конкурсною процедурою та за умови попереднього обговорення претендентів трудовим колективом кафедри, зокрема щодо рівня наукової та професійної активності (відповідно до п.30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності) та володіння державною мовою. До заяви претендента додаються анкета-резюме, список наукових праць, звіт про роботу за попередній період, копії документів про підвищення кваліфікації протягом останніх п'яти років, тощо. Під час добору викладачів для роботи за ОНП також враховуються участь викладача у процесах забезпечення якості вищої освіти та відгуки здобувачів. Конкурсний відбір проводиться на засадах відкритості, гласності, законності, рівності прав членів конкурсної комісії, колегіальності, незалежності, обґрунтованості та об'єктивності прийняття рішень, а також неупередженого ставлення до кандидатів. Прозорість проведення конкурсного відбору забезпечується формалізацією вимог до претендентів та регламентацією самого процесу.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Роботодавці, професіонали-практики та експерти галузі залучаються до освітнього процесу шляхом: проведення лекцій, проведення спільних науково-методичних заходів. Здобувачі PhD приймали участь у семінарах на базі ТОВ «Телекомунікаційні технології» (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbido2UyAmzMNZ6mFmSavE2r42txtzchSXcwRkAYKwCE5er3CL8rBrj75jr7nbSTqomSAJl>), (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbidooMiVvqizW7sUxxhFqwvXvkeQXR04UzMjGgSsPxn6TLvCehEcYg1wYyQKmYw7uMEl>). Здобувачі, професіонали-практики Бут О., Карандін О., Летницький А., Сербін В. викладають на бакалавраті і проводять тренінги: (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbidooi2WX7ZCdVneeCgBVAPMShCQg3tZfeU2kQHVLt6kRxic6LjU8DFq3nJ7sNF9PgQl>); (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbido2Q3h6AQJB9S4ohezkaAfvNfBHWsC3p9Yq8kESRisZqVrH6ktZLTnCC8gfGbtWbMdfI>); (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbido36VrSPYub9c8ZtnXmh4kiEfz0jEkjbWibr4bQJcHWw26M6SHGYfgJUCdT5kLQ5txzl>). Керівник SMM агенції «Weberg» Пронькіна Н. (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbido2p3o4WkTkS4YereXEZVAK3fBDkH71BfUXJkLX1UGfoD9sR3nWigJQ7iceCVSv4YaGl>); керівник відділу маркетингу ТОВ «ДК Одеком девелопмент» Левковський О. (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbidoWs32ZTXzUNmy8p1knwHDfHRZu5wUtrh6hCK6TpwdZJceSCsazGYJcy2SGUdyFtdfl>); керівник відділу маркетингу «Цитрус» Тонін Д. (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbido2vsuBP4XRU8tRpqWx6PQehBWMNB41SBi4uJety1rkHC5cF1oypvZKRQm92gr4wzEl>).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Університет сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями. Згідно з «Положенням про заохочення працівників за високі досягнення в науковій діяльності» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/scopus_2019.pdf), працівникам, результати дослідження яких оприлюднені в періодичних наукових виданнях міжнародної науко-метричної бази SCOPUS або Web of Science, встановлена надбавка до посадового окладу строком на два місяці. Відповідно до «Процедури соціальної підтримки здобувачів вищої освіти та працівників» (https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/socialna_pidtrymka_studentiv_ta_pracivnykiv_onpu_03_11_2019.pdf) визначено заохочення НПП за високі досягнення в навчальній, методичній та організаційній роботі, а також отримання ними доплат за складність та напруженість у роботі, за виконання особливо важливої роботи у відсотках від посадового окладу працівника; матеріальна допомога для можливості відпочинку, зокрема в спортивно-оздоровчому таборі «Чайка». Стимулом до постійного саморозвитку й удосконалення є рейтингування навчальної й наукової діяльності викладачів кафедри й відповідно до цього заохочення: оголошення подяки, нагородження грамотами і почесними відзнаками.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Сприяння професійному розвитку викладачів ОНП є системним: надання методичної допомоги на кафедрі, організації зустрічей з представниками НАЗЯВО, тренінги на рівні Університету (<https://opu.ua/news/8813>). Діючий експерт НАЗЯВО, проф. Філіппова С.В. провела тренінг «Школа гарантів» (<https://opu.ua/news/7365>). Підвищення кваліфікації здійснюється за програмою «Педагогічна майстерність викладачів вищої школи» (<https://opu.ua/quality/pedagogic-master>); КНЦ «Політех-Консалт» здійснює програму підвищення кваліфікації

«Підвищення якості освітніх програм. Досвід кращих практик» (6 кредитів ЄКТС), яку пройшли проф. Окландер М.А., проф. Яшкіна О.І. НПП кафедри маркетингу у повному складі пройшли підвищення кваліфікації «Вдосконалення викладання навчальних дисциплін професійної підготовки спеціальності «Маркетинг» із застосуванням інформаційних технологій» в ОДАБА (6 кредитів ЄКТС). Проф. Окландер М.А. доц. Панченко М.О., доц. Стренковська А.Ю., доц. Кірносів М.В., доц. Златова І.О. пройшли міжнародні програми підвищення кваліфікації. Проф. Радкевич Л.А. постійно розвиває викладацьку майстерність (<https://www.facebook.com/marketingONPU/posts/pfbid0zVbY5u5Lc6CoZgpC4ACnewHRcdaj8ZB3Xx7zoXDMRBboB8fsTXHNzWtB8NCvQC81El>). На сайті Університету оприлюднено та електронною поштою до структурних підрозділів подається актуальна інформація про події, проекти і гранти в Україні та закордоном (<https://opu.ua/staff>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Фінансові ресурси забезпечують досягнення цілей ОНП та ПРН, їх перспективне планування передбачається планом роботи університету та корегується наприкінці кожного фінансового року (<https://opu.ua/about/reports>). Детальна інформація про оновлення матеріально-технічної бази наведена на сайті університету. Забезпеченість навчальними приміщеннями, лабораторіями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі та Ліцензійним умовам. Для підготовки здобувачів та проведення досліджень у вільному доступі наявні навчально-наукові лабораторії ІЕМ (https://drive.google.com/file/d/1M_kfpMsT_LtIdSAosd6rNOz_wnYjRLIX/view). Науково-технічна бібліотека університету (<https://opu.ua/library>) має 5 читальних залів, діє локальна мережа, бібліотечні фонди постійно поповнюються. Відвідувачі та зареєстровані користувачі (наукова спільнота університету з власними корпоративними акантами) мають відкритий доступ до баз даних SCOPUS та WoS, репозиторію. Навчально-методичне забезпечення ОНП проходить обговорення на кафедрі, методичну експертизу НМБ та дає можливість досягати визначених нею цілей та ПРН завдяки його максимальній змістовій насиченості та постійному оновленню.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Відповідно до законодавства інфраструктура освітнього середовища Університету призначена для задоволення потреб та інтересів викладачів і здобувачів та включає (<https://opu.ua/education/studying-living>): гуртожитки (<https://opu.ua/campus>), комбінат громадського харчування в навчальній зоні, спортивний комплекс, туристичний клуб, студентську поліклініку, спортивно-оздоровчий табір «Чайка», палац культури; сучасне обладнання аудиторій; інформаційну мережу. Доступ до інформаційних ресурсів відбувається через підключення до Інтернет всіх комп'ютерів кафедр, які розташовані в навчальних лабораторіях та приміщеннях кафедр. В бібліотеці облаштовано комп'ютерну залу з безкоштовним доступом до Інтернет викладачів і здобувачів. В кожному навчальному корпусі та бібліотеці, створено зони з вільним доступом до Wi-Fi. Для виявлення потреб і інтересів здобувачів проводяться їх періодичні опитування кафедрою й регулярні – ЦЗЯВО; зустрічі керівництва кафедри, гаранта і викладачів ОНП з аспірантами щодо умов навчання. Науковий потенціал реалізується через підтримку участі у наукових конференціях, стартапах, конкурсах (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt>). Підтримується зв'язок з відділом міжнародних зв'язків з метою отримання та розповсюдження інформації про стипендіальні програми за кордоном (<https://opu.ua/studies>). Викладачі ОНП забезпечують можливості постійного консультування здобувачів (у т.ч. дистанційно).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Університет забезпечує безпечність освітнього середовища для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти на основі «Правил внутрішнього розпорядку» (<https://op.edu.ua/document/3695>) та дотримання норм відповідного законодавства системою заходів, які забезпечує Відділ охорони праці: суворим дотриманням норм техніки безпеки та актів готовності кафедр до навчального року (<https://opu.ua/document/2255>), інструктажем викладачів та здобувачів (<https://opu.ua/document/2500>), проведенням заходів щодо надання першої медичної допомоги, плановим медоглядом здобувачів, пропагандою здорового способу життя тощо. Розроблені Рекомендації для студентів та працівників щодо захисту себе та інших від зараження грипом чи COVID-19 (https://op.edu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/nakaz_vid_02.04.2021_no_15-k.pdf). Психічне здоров'я забезпечується створенням загальної доброзичливої атмосфери співробітництва. Затверджена і введена в дію Процедура «Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти та працівників» (<https://opu.ua/document/2539>), «Кодекс професійної етики та поведінки працівників» (<https://opu.ua/document/2436>). Для надання психологічної підтримки та допомоги здобувачам освіти в університеті працює група соціально-психологічної підтримки (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/508-v.pdf).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів мають багаторівневу структуру і спрямовані на підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою. Освітня підтримка реалізується через завідувачів профільних кафедр, висококваліфікованих викладачів (<https://economics.net.ua/portfolio>), гаранта ОНП, Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (https://opu.ua/about/scientific_society), Центр із забезпечення якості вищої освіти (<https://opu.ua/quality/czjvo>). Організаційна підтримка реалізується через Відділ аспірантури та докторантури (<https://opu.ua/ru/document/3409>); Центр трансферу технологій (<https://op.edu.ua/science/centr-transferu-tehnologiy>); Науковий парк (https://opu.ua/ru/science/science_park); НКЦ професійної орієнтації здобувачів «Кар'єра-центр» (<https://opu.ua/career>). Інформаційна – здійснюється за допомогою інформаційних ресурсів Університету: офіційного веб-сайту (<https://opu.ua/>), сторінки інформаційного забезпечення здобувачів (<https://op.edu.ua/education/programs/phd-075-0>), сторінок ІЕМ (<https://op.edu.ua/iem>) і кафедри маркетингу (<https://op.edu.ua/kaf-mar>), сторінок у соціальних мережах, Viber-групи, засобами електронного зв'язку, Економічного наукового порталу (<https://economics.net.ua/about>), який забезпечує відкритий доступ до матеріалів фахових наукових журналів Університету з економічних наук, анонсів та матеріалів наукових заходів Університету та партнерів, наукової бази публікацій та портфоліо вчених-економістів Університету, можливостей участі в конкурсах на отримання національних та міжнародних грантів. Здобувачі ОНП також мають вільний доступ до бібліотеки авторефератів спеціалізованої вченої ради Д 41.052.10. У вільному доступі електронний каталог бібліотеки (<http://dspace.opu.ua/jspui/>), примірники рукописів дисертаційних робіт та доступ до міжнародних реферативних баз даних Scopus та Web of Science. Кафедральний та особистісний рівень підтримки використовує механізми взаємозв'язку здобувачів із науковими керівниками та провідними фахівцями у вигляді консультацій, є можливості індивідуального та групового, дистанційного консультування з викладачами у зручний час. Соціальна підтримка реалізується через процедуру «Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти та працівників» (<https://opu.ua/document/2539>), а також затверджений Кодекс професійної етики та поведінки працівників університету (<https://opu.ua/document/2436>). Є можливість отримати пільгові путівки в оздоровчий табір «Чайка». Анонімне анкетування, яке проводить щороку ЦЗЯВО щодо задоволеності здобувачів освітнім середовищем та підтримкою здобувачів показує, що здобувачі вищої освіти за цією ОНП цілком задоволені рівнем всебічної підтримки.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В Університеті триває трансформація інклюзивної інфраструктури (<https://opu.ua/education/handicapped>) у безбар'єрний навчальний простір, реалізується інклюзивна освітня політика на основі «Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами...» (<https://opu.ua/document/2486>) та «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення під час перебування на території (в приміщеннях) університету» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/poryadok_n29.pdf). В університеті створено групу психологічно-педагогічного супроводу інклюзивного навчання (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/509-v.pdf). Особливі потреби мало мобільних здобувачів та викладачів задовольняє інформаційно-методичне забезпечення окремих ОК за ОНП (<https://op.edu.ua/education/programs/phd-075-0>). Під час реалізації ОНП, яка акредитується, здобувачів із особливими освітніми потребами не було. Проте, в Університеті є досвід інклюзивної освіти. У корпусі №4 виділено приміщення для проведення занять на першому поверсі, облаштовано спеціальну санітарну кімнату для осіб на візочках. На території Університету є спеціальні місця для паркування. Гуртожиток №3 розташований в безпосередній близькості від Університету, має окремі вхід, обладнаний пандусом та надає можливість проживання разом із особами, що їх супроводжують.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) базується на унормованій антикорупційній політиці Університету і регламентовані нормативними документами. Відповідно до ст.8 «Кодексу професійної етики та поведінки працівників університету» (<https://opu.ua/document/2436>), НПП та здобувачі повинні дотримуватись норм етики, моралі, поважати гідність, національні особливості, права, свободи і законні інтереси осіб; настановленням й особистим прикладом утверджувати повагу до суспільної моралі та суспільних цінностей. Згідно з процедурою «Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти та працівників» (<https://opu.ua/document/2539>), для працівників та здобувачів під час освітнього процесу не є прийнятними будь-які форми фізичного, сексуального та психічного насильства, приниження їх честі та гідності. Шляхи вирішення конфліктних ситуацій в Університеті прописані у вказівці «Про запровадження обліку повідомлень працівників про наявність конфлікту інтересів та результатів їх розгляду» № 3-у від 06.02.2018р. Вона передбачає, що конфлікти врегульовуються після надходження звернення. Реагуючи на це, наказом ректора створюється Комісія з розгляду конфліктної ситуації, яка перевіряє факти, які викладено у заяві. У випадку підтвердження до порушника застосовуються види відповідальності, передбачені законами України та Статутом університету (звільнення або відрахування з університету). Згідно із Законом «Про запобігання корупції», в університеті діє Антикорупційна програма (<https://opu.ua/document/2433>). Розроблено і функціонує Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків (<https://opu.ua/document/2438>) та загальні засади її діяльності (<https://op.edu.ua/about/corruption-risk>). Щорічно викладачі підписують попередження про кримінальну відповідальність за корупційні дії. З ініціативи керівництва Університету проводяться анонімні опитування щодо виявлення випадків корупції під час навчального процесу. Під час реалізації ОНП, що акредитується, випадків

виникнення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) не зафіксовано.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Усі процедури щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Процедурою з розроблення освітніх програм» (<https://op.edu.ua/document/11604>) та «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості» (<https://op.edu.ua/document/8818>) відповідно до цілей ОП із залученням здобувачів вищої освіти, роботодавців, стейкхолдерів. Ці документи знаходяться у відкритому доступі на вебсайті Університету.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та періодичний перегляд ОП здійснюється відповідно до визначеної політики та процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти університету. Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності...» (<https://op.edu.ua/document/8818>) перегляд ОП здійснюється раз у два або три роки для здобувачів вищої освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем. Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення ОП має на меті гарантування, що надання освітніх послуг залишається на відповідному рівні, а також створює сприятливе й ефективне освітнє середовище для здобувачів вищої освіти. У «Процедурі з розроблення освітніх програм» (<https://op.edu.ua/document/11604>) зазначено, що група забезпечення ОП створюється/оновлюється на етапі провадження освітньої діяльності за спеціальністю та затверджується наказом ректора на початку кожного навчального року. У 2021 р. перегляд та оновлення ОП ініційоване групою забезпечення відповідно до пропозицій роботодавців, академічної спільноти, здобувачів в умовах загальнонаціонального карантину, що врахували домінування соціально-етичної складової маркетингу. Результати оновлення відбулися у відповідних структурних елементах ОП, НП, тематиці дисертаційних робіт тощо, додано ОК «Соціально-етичний маркетинг». У 2022 р. ОП модернізовано: переглянуті мета та особливості ОП, програмні компетентності та результати навчання на основі відповідного Стандарту затвердженого та введеного в дію наказом МОН України від 07.04.2022 № 313 та обговорення із здобувачами вищої освіти та випускниками програми, роботодавцями, академічною спільнотою, іншими стейкхолдерами, вивчення досвіду аналогічних вітчизняних та закордонних освітніх програм. Додано: ОК «Методологія дослідження ринку», нові до стандартних СК 9, ПРН 10, що дозволило продемонструвати унікальність ОП; нові теми до ОК «Оmnіканальний маркетинг», ОК «Управління науковою діяльністю», ОК «Інземна мова за професійним спрямуванням», ОК «Психологія та педагогіка вищої школи», ОК «Філософія та методологія наукових досліджень». Питання перегляду ОП розглянуто на засіданнях кафедри маркетингу (№ 1 від 30.08.2021 р., № 4 від 4.11.2021 р., № 12 від 21.06.2022 р., № 4 від 13.11.2023 р., № 7 від 15.12.2023 р., № 13 від 31.05.2024 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Аспіранти беруть участь у забезпеченні якості через членство в науковому товаристві молодих вчених, аспірантів та студентів, вчентій раді Університету. Зворотний зв'язок з ними забезпечується через: опитування; співбесіди з гарантом та викладачами; анкетування щодо якості викладання дисциплін ОП та рівня практичної підготовки (<https://op.edu.ua/quality/stakeholders>); їх побажання враховують під час перегляду ОП (№ 1 від 30.08.2021 р., № 4 від 4.11.2021 р., № 12 від 21.06.2022 р.). Здобувачі на постійній основі залучені до розробки ОП: в 2020 р., 2021 р. – Кудіна А.В. (2017 р. вступу), Кофман В.Ю. (2019 р. вступу); в 2022 р., 2023 р. – Добровольський В.В. (2021 р. вступу). В 2023 р. здобувачі Карандін О.В., Бут О.В., Сербін В.І., Летницький А.І., Добровольський В.В., Гарник М.Є. були запрошені на обговорення ОП 2024 р. (протокол кафедри маркетингу № 7 від 15.12.2023 р.). На засіданнях кафедри під час атестації здобувачів обговорюються питання ефективності форм контролю та інших процедур забезпечення якості освітнього процесу. В ІЕМ проводять періодичні зустрічі груп забезпечення третього рівня вищої освіти, на які запрошуються здобувачі. Під час таких зустрічей аспіранти можуть також вносити пропозиції щодо ОП та інших процедур забезпечення її якості.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених беруть участь у вирішенні проблем забезпечення якості навчального процесу відповідно до «Положення про наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених» (<https://op.edu.ua/document/3223>). Вони акумулюють та презентують пропозиції здобувачів щодо актуальних питань освітнього процесу і середовища; Наукове товариство молодих вчених, аспірантів та студентів представляють інтереси аспірантів перед адміністрацією Університету з питань наукової роботи та розвитку академічної кар'єри; сприяють комунікації здобувачів з викладачами, відділом аспірантури та докторантури, іншими підрозділами, представляють інтереси аспірантів на різних рівнях через

членство у вченій раді Університету, конференції трудового колективу Університету.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

В Університеті згідно з «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Університету (п.3.2 https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_pro_svzyavo_onpu_versiya_2_sayt.pdf, у перегляді ОП в якості стейкхолдерів беруть участь роботодавці, форми партнерства з роботодавцями у контексті процедур забезпечення якості: зовнішня експертиза ОП при її затвердженні і модернізації. У 2022 р. заст. директора ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень» НАН України, проф. Хумарова Н.І. запропонувала додати до ОП ОК1.2.4, керівник відділу маркетингу ТОВ «ДК Одеком Девелопмент» Левковський О.А. запропонував в ОК1.2.4 ввести тему щодо прогнозування. Президент ГО «УАМ» Лилик І.В. підтримала підхід до організації педагогічної практики та структуру ОП, введення додаткових до стандартних СК 9, ПРН 10 (протокол № 12 від 21.06.2022 р.). У 2023 р., 2024 р. на підставі отриманих позитивних відгуків від зав. кафедри маркетингу ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», проф. Федорченко А.В., проректора з НІР ОДАБА, професора Ажаман І.А., зав. кафедри маркетингу ЗУНУ, проф. Борисової Т.М. зміни в ОП не вносились (протокол кафедри маркетингу № 4 від 13.11.2023 р.). Отримання пропозицій та зауважень від стейкхолдерів здійснюється шляхом обговорення під час конференцій, спільних проєктів, семінарів; в рецензіях і відгуках. В Університеті апробований механізм для опитування роботодавців (<https://opu.ua/quality/stakeholders>).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

До здобувачів ОП у процесі спілкування з науковими керівниками і завідувачем кафедри маркетингу доводиться інформація про можливість їх кар'єрного зростання в університеті. Проходження акредитації ОП відбувається вперше. Єдиний випускник за програмою - Кудіна А.В. в жовтні 2021 р. захистила дисертацію (<https://or.edu.ua/science/disphd?page=1>) та отримала ступінь доктора філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг» (ДР №003110, наказ МОН України від 30.11.2021 № 1290). До 2024-2025 навчального року доктор філософії з маркетингу Кудіна А.В. працювала доцентом кафедри маркетингу.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

В процесі розробки ОП та проведення освітньої діяльності на основі прийнятої в університеті нормативної бази постійно здійснюються процедури внутрішнього забезпечення якості через опитування заінтересованих сторін: випускників, роботодавців та інших стейкхолдерів (<https://opu.ua/about/eqb>). Крім того, опитування стейкхолдерів відбувається за межами Університету: на засіданнях підкомісії «Маркетинг» НМК з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти НІР МОН України, під час роботи в Міжнародному інституті маркетингу – закладу неформальної освіти, де проф. Окландер М.А. є науковим директором, проф. Яшкіна О.І. експертом з аналітики в маркетингу. На засіданнях підкомісії «Маркетинг» опитуються представники академічної спільноти, а в Міжнародному інституті маркетингу представники роботодавців. Виявлені проблемні точки в процесі реалізації ОП обговорюються на засіданнях кафедри маркетингу, що є одним з чинників перегляду змісту окремих ОК або методів викладання. Радою з якості проводиться моніторинг ОП та відповідного НП в динаміці та визначено відповідність ОП сучасним вимогам, врахування отриманих зауважень та рекомендацій, отриманих під час публічного обговорення проєкту ОП.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП проходить акредитацію вперше, проте група забезпечення систематично здійснює моніторинг звітів та зауважень щодо ОП, які пройшли акредитацію в університеті та інших ЗВО, які розміщені на сайті НАЗЯВО, бере участь у вебінарах, що проводяться НАЗЯВО, отримує необхідну інформацію та консультації від структурних підрозділів університету Ради з якості та ЦЗЯВО (електронною поштою) та академічної спільноти. З урахуванням отриманих знань, досвіду розробки та акредитації інших ОП було: модернізовано ціль, програмні компетентності та результатів навчання; налагоджено зворотній зв'язок зі здобувачами освіти через опитування, формальні і неформальні бесіди із аспірантами; документально оформлено зворотній зв'язок з роботодавцями, академічними спільнотами та іншими стейкхолдерами; посилено зацікавленість викладачів у проходженні стажувань та підвищенні кваліфікації, отримання неформальної освіти, участі здобувачів і викладачів у вебінарах, тренінгах, майстер-класах; налагоджено систему просування принципів академічної доброчесності; в ОК акцентовані питання професійної етики та доброчесності, розвитку критичного мислення та креативності; покращено навчально-методичне забезпечення дисциплін.

Зокрема, в рамках ОП укладено 9 договорів про співпрацю: ГО «Українська асоціація маркетингу», Львівський торговельно-економічний університет, НУ «Києво-Могилянська академія», ДП «Автотрейдинг-Одеса», ПП «Дизайн-клас», ТНТУ імені Івана Пулюя, НТУ «Харківський політехнічний інститут», ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень» НАН України, ТОВ «Телекомунікаційні технології». З представниками цих організацій і компаній обговорюються питання удосконалення ОП.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП через: рецензування ОП: ЗУНУ, ДУ «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень» НАН України; систему підвищення кваліфікації викладачів (програма «Педагогічна майстерність викладачів вищої школи», КНЦ «Політех-Консалт», стажування викладачів у освітніх та наукових закладах України та закордоном), що дозволило активніше просувати принципи академічної доброчесності, освоїти нові технології та методи викладання; комплекс наукових і методичних заходів різного рівня, зокрема: конференції «Маркетинг в Україні», «Маркетинг і цифрові технології», семінари з експертами та тренерами НАЗЯВО; «Інформаційний день ІЕМ»; кафедральні наукові семінари за участю викладачів та аспірантів, обговорення стану виконання наукових досліджень аспірантів; участь у спільних міжнародних проєктах з університетом Портсмуту UUT-27 «Розробка «дорожньої карти» інтернет-маркетингу для малого бізнесу з урахуванням досвіду Великої Британії» (<https://op.edu.ua/international/projects>); співавторство у монографіях, наукових статтях. До процедур внутрішнього забезпечення якості ОП залучені кафедри, що забезпечують викладання окремих ОК. Розроблені викладачами РПНД та методичні матеріали проходять рецензування та розглядаються на засіданнях відповідних кафедр, рекомендуються до затвердження, погоджуються з гарантом ОП та НМВ університету.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Політика в сфері формування культури якості освіти спрямована на забезпечення високої репутації Університету, як надійного постачальника освітніх послуг, які відповідають національним та світовим стандартам якості (<https://opu.ua/quality/quality-policy>). Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності...» (<https://op.edu.ua/document/8818>) передбачено трирівнева структура системи забезпечення якості вищої освіти. Перший рівень формують кафедри та академічна спільнота, в т.ч. здобувачі всіх рівнів навчання; другий – формують структурні підрозділи, які забезпечують організацію освітнього процесу, провадять наукову, науково-технічну, інноваційну та/або методичну діяльність: навчально-наукові інститути; третій рівень – безпосередньо система забезпечення якості, яка побудована в органічному поєднанні з діяльністю Ради з якості освітньої діяльності (стратегічний центр) (<https://opu.ua/about/eqb>); та Центру забезпечення якості вищої освіти (виконавчий орган) (<https://opu.ua/quality/czjvo>). Стратегічний вектор передбачає активне залучення здобувачів до формування стратегії та політики якості в Університеті, Вчених рад відповідних підрозділів, організацію прямих та зворотних зв'язків політики якості в Університеті. Виконавча складова – адміністративні структури, деканати і передбачає ініціативи між Центром забезпечення якості та здобувачами; проміжна ланка – представники органів студентського самоврядування.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються Статутом університету (<https://drive.google.com/file/d/19kmVuhVPiKtAc5Dn9hUKpP8NjBbHIEi/view>); Правилами внутрішнього розпорядку (<https://opu.ua/document/3695>); Положенням про організацію освітнього процесу (<https://op.edu.ua/document/9419>); Колективним договором (<https://opu.ua/staff/collective-agreement>); Контрактом здобувача вищої освіти (<https://opu.ua/document/2565>); Положенням про академічну доброчесність (<https://op.edu.ua/document/13802>); Положенням про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами (<https://opu.ua/document/2486>); Положенням про проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти (<https://opu.ua/document/2304>) та іншими нормативними актами, які розміщені в розділах «Основні документи» (https://opu.ua/about/set_up_documents) та «Нормативна база» на сайті університету і є загальнодоступними (https://opu.ua/education/normative_base). Інформація: про рівні та ступені вищої освіти (<https://opu.ua/education/levels>); про освітні програми (<https://opu.ua/education/programs>); про академічну мобільність (<https://opu.ua/document/2501>); про студентське самоврядування (<https://op.edu.ua/campus/studgov>). Для іншої інформації створено електронну форму подання запитів на інформацію (<https://opu.ua/about/community>). Основні нормативні акти доводяться до відома і докладно пояснюються новим здобувачам на вступних лекціях на початку навчального року.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://opu.ua/quality/draft-programs>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

10. Навчання через дослідження

Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

Зміст, обсяг та складові ОНП відповідають науковим інтересам здобувачів та порядку підготовки докторів філософії (постанова КМУ від 23.03.16 р. №261 із змінами і доповненнями, внесеними постановою КМУ від 19 травня 2023 р. № 502). ОНП містить дисципліни загальної та професійної підготовки обсягом 34 кредити, що формують навички дослідницької діяльності з урахуванням специфіки наукового дослідження у сфері маркетингу. Для набуття таких навичок за ОК 1.1.1 (формує ПРН1, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10) передбачено виконання індивідуальних творчих завдань із складання англійською мовою електронних листів, звітів, статей. За ОК 1.1.2 (формує ПРН4, ПРН5, ПРН7, ПРН9, ПРН10) передбачено виконання наукових досліджень. За ОК 1.1.3, ОК 1.1.4 (формує ПРН1ПРН10) передбачено виконання індивідуальних науково-дослідних робіт. За ОК 1.2.1 (формує ПРН1ПРН3, ПРН6, ПРН8, ПРН10) передбачено формування вміння використовувати онлайн-сервіси для проведення наукових досліджень з маркетингових питань. За ОК 1.2.2, ОК 1.2.3 (формує ПРН1ПРН4, ПРН6, ПРН10) передбачено використання наукових підходів у сфері соціально-етичного та омніканального маркетингу. За ОК 1.2.4 (формує ПРН1ПРН4, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН10) передбачено засвоєння методів маркетингових досліджень. Поглиблюють дослідницьку підготовку вибірково ОК професійної підготовки, які здобувачі обирають, виходячи із напрямів наукових досліджень. Опитування здобувачів у 2021-2023 н.р. показало, що 100% здобувачів позитивно оцінюють зміст ОНП.

Продемонструйте, що наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямку досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

Теми дисертацій проходять затвердження на засіданні випускової кафедри та Вченої ради ІЕМ. Теми плануються у рамках кафедральних НДР, що також забезпечує відповідність напрямів досліджень здобувачів і керівників. Напрямки наукових досліджень кафедр, теми НДР висвітлює офіційний сайт Університету (<https://opu.ua/science/research>); у всіх потенційних наукових керівників є профіль в Google Scholar та інших базах, що забезпечує вільний доступ до їх наукових праць. Крім того, тематика досліджень та наукові інтереси наукових керівників за ключовими словами публікацій оприлюднена на сторінці Економічного наукового порталу (<https://economics.opu.ua/portfolio>). Моніторинг показав дотичність тем наукових досліджень здобувачів напрямам досліджень наукових керівників. Так, здобувач Костюк П. – тема «Маркетингова діяльність органів місцевого самоврядування», керівник проф. Окландер М.А. має статтю «Methods of Calculating the Integrated Indicator for Assessing the Socio-Economic Development of the Territory: A Marketing Approach. Conference Paper Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. Lecture Notes in Networks and Systems. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26953-0_36. Здобувач Сербін В. – тема «Цифровий маркетинг підприємств електронної комерції з використанням штучного інтелекту», керівник проф. Яшкіна О.І. має статтю «Маркетингова інтернет-стратегія управління лояльністю з використанням штучного інтелекту». <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-9>.

Продемонструйте здатність закладу освіти сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

Кафедра маркетингу Університету має потужний викладацький склад, наукові показники якого дозволяють формувати разові спеціалізовані вчені ради для атестації аспірантів. Так, протягом 2020-2024 рр. викладачами було опубліковано 70 статей. В тому числі: у міжнародній наукометричній базі даних Scopus 16; у міжнародній наукометричній базі даних Web of Science 5; у фахових виданнях України 39. Проф. Окландер М.А. є членом наукового комітету журналу «Marketing of Scientific and Research Organizations». Lukasiewicz Institute of Aviation in Warsaw (Poland) (<https://minib.pl/en/scientific-committee/>).

Опишіть, як заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо).

Для проведення апробації результатів наукових досліджень здобувачів ОНП надаються такі можливості: видається фаховий науковий журнал категорії «Б»: «Маркетинг і цифрові технології», де здобувачі мають можливість публікувати власні наукові дослідження на безоплатній основі (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt>); кафедра маркетингу проводить Міжнародну науково-практичну конференцію «Маркетинг і цифрові технології», де аспіранти представляють результати своїх наукових досліджень та публікують їх у матеріалах конференцій (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/conferences>). Апробація результатів наукових досліджень здобувачів відбувається шляхом обговорення на наукових семінарах та конференціях за межами Університету, публікацій тез доповідей на наукових конференціях. З метою попередньої експертизи дисертацій здобувачів на кафедрі маркетингу

проводяться фахові семінари. Університет організаційно та матеріально забезпечує в межах ОНП можливості для проведення наукових досліджень аспірантів шляхом забезпечення вільного доступу до бібліотеки університету (<https://opu.ua/library>), локального доступу до баз даних Scopus та Web of Science; інституційного репозиторію (<http://dspace.opu.ua/jspui/>); бібліотеки спеціалізованої Вченої ради Д41.052.10, що містить примірники авторефератів.

Опишіть, як заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

Університет орієнтований на участь у міжнародних дослідженнях та навчанні (<https://opu.ua/international>), створює сприятливі умови (нормативна база «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» (https://opu.ua/sites/default/files/publicFiles/node_docs/polozhennya_amob.pdf)) та забезпечує можливості для реалізації права здобувачів на міжнародну академічну мобільність завдяки інфраструктурі міжнародного співробітництва (<https://opu.ua/international/infrastructure>), участі в міжнародних програмах (<https://opu.ua/international/programs>), проєктах (<https://opu.ua/international/projects>) та двостороннім договорам з закордонними ЗВО-партнерами (<https://opu.ua/international/partners>). На сайті Університету та розсилкою електронною поштою до підрозділів подається інформація про події, проєкти і гранти (<https://opu.ua/staff>). Університет забезпечує долучення здобувачів до міжнародної академічної спільноти через участь у міжнародних конференціях (<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/conferences>). Здобувачі публікують результати досліджень у різних міжнародних виданнях, в тому числі, що індексуються у базах даних Scopus та/або WoS, приймають участь у програмах і проєктах міжнародного співробітництва. Так, здобувач з року навчання Добровольський В. станом на 1.03.2024 р. має 4 статті, що індексовані у базі даних Scopus. У 2023 р. Добровольський В. прийняв участь у програмі Twinning допомоги українським університетам у партнерстві з університетом Портсмуту.

Опишіть наявну практику участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються.

Усі наукові керівники, як і здобувачі ОНП, на постійній основі приймають участь у виконанні НДР. У 2024-2028 рр. на кафедрі маркетингу, де працюють наукові керівники здобувачів, виконується: держбюджетна НДР «Модернізація маркетингу підприємств в умовах цифровізації та екологізації економіки», № ДР 0119U000418; 5 господаровірних НДР 1807-158 «Розробка методики оцінювання лояльності споживачів»; 1810-158 «Оптимізація інтернет-маркетингових комунікацій підприємства»; 1850-158 «Методика використання інструментів машинного навчання в маркетингу підприємств»; 1893-158 «Роль маркетингу охоронних агентств для підвищення якості життя громадян міста»; № 1904-158 «Вплив маркетингу і логістики промислових підприємств на формування лояльності споживачів під час впровадження товарних інновацій»; міжнародний проєкт UUT27 «Розробка дорожньої карти інтернет-маркетингу для малого бізнесу з урахуванням досвіду Великої Британії». Керівниками і відповідальними виконавцями проєктів були проф. Окландер М.А., проф. Яшкіна О.І., доц. Кірносова М.В. Всі наукові керівники здобувачів були учасниками дослідницьких проєктів, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

Опишіть, як заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів)

В Університеті розбудована внутрішня система забезпечення академічної доброчесності працівників та здобувачів, у тому числі на основі запобігання та виявлення академічного плагіату. Усі підготовлені до друку наукові та навчально-методичні праці викладачів та здобувачів проходять обов'язкову перевірку на відсутність академічного плагіату, а також розглядаються на засіданнях кафедри маркетингу, вченої ради ІЕМ. Моніторинг відсутності фактів академічного плагіату у наукових роботах наукових керівників та здобувачів також відбувається редакційними колегами наукових журналів Університету або редакційними колегами інших наукових видань, організаційними комітетами конференцій. Моніторинг дотримання академічної доброчесності здобувачами в частині відсутності фактів академічного плагіату у дисертаційній роботі відбувається на етапі подання до розгляду. Перевірка робіт на наявність академічного плагіату в Університеті здійснюється антиплагіатною системою Strikeplagiarism.com (<https://opu.ua/quality/anti-plagiarism>). Практики дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та здобувачів регламентуються нормативною базою з питань академічної доброчесності, зазначеною у підкритерії 5.9 звіту із самооцінювання ОНП. В університеті проводяться заходи популяризації академічної доброчесності (див. підкритерії 5.11 звіту із самооцінювання ОП).

Опишіть, як заклад вищої освіти вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

В університеті на постійній основі діє Група сприяння академічній доброчесності університету, яка координує та популяризує дотримання академічної доброчесності та етики, виявляє та розглядає випадки порушення академічної доброчесності. Також, створено кафедральну комісію з академічної доброчесності, яка керується нормативними документами університету (<https://opu.ua/document/2754>). Конфліктні ситуації щодо фактів порушення академічної доброчесності розглядає Комісія з етики та управлінням конфліктами та приймає рішення щодо академічної відповідальності за порушення академічної доброчесності здобувачами освіти та працівниками університету в рамках своїх повноважень (<https://opu.ua/about/et-com>). Встановлення факту порушення академічної доброчесності є підставою проведення додаткової перевірки інших робіт, автором яких є порушник;

відкликання з розгляду (друку) робіт, підготовка яких була здійснена з порушенням академічної доброчесності; обмеження участі в наукових дослідженнях, виключення з окремих наукових проєктів; виключення із вченої ради, дорадчих і робочих органів університету; позбавлення почесних звань, нагород, присуджених університетом; відмова в рекомендації щодо присвоєння вченого звання, наукового ступеня; догана за порушення академічної доброчесності. Серед наукових керівників здобувачів ОНП випадків порушення академічної доброчесності не виявлено.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОНП містить чітко сформульовані цілі та заплановані ПРН, орієнтована на процес реалізації науково-дослідної, інноваційної та прикладної діяльності здобувачів, при цьому повністю забезпечує необхідну підготовку здобувачів для проведення дослідження, підготовки та захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії.

ОНП розвиває традиції підготовки наукових кадрів у галузі маркетингу; наявний спектр дисциплін, присвячений питанням використання математичних і статистичних методів аналізу, цифрових технологій, омніканальних змін в теорії і практиці маркетингу, соціально-етичних суспільних поглядів. В ОНП наявний якісний склад викладачів, що відповідають кадровим вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, переважна більшість має науковий ступень доктора наук і звання професора, всі є досвідченими висококваліфікованими фахівцями у відповідній галузі, активно проводять власні наукові дослідження. Підготовка здобувачів здійснюється на базі наукових шкіл і кафедр, які мають багаторічний успішний досвід підготовки фахівців вищої кваліфікації (кандидатів і докторів наук, докторів філософії). Компетентності, що набувають здобувачі в процесі освоєння ОНП, відповідають актуальним потребам ринку праці, зокрема для роботи у закладах вищої освіти, і є важливими для подальшого успішного працевлаштування та професійного зростання. Сутність підготовки здобувачів за ОНП відповідає актуальним потребам держави, галузі, стейкхолдерів та академічної спільноти.

Слабкі сторони ОНП: недостатній рівень мобільності здобувачів за ОНП; недостатній рівень залучення роботодавців-практиків, працівників наукових установ відповідного профілю до проведення аудиторних занять.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективні напрями розвитку ОНП підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» упродовж найближчих 3 років.

1. Оновлення ОК та їх змісту відповідно до розвитку маркетингової науки, запровадження дисциплін, які відображають різноманітні аспекти маркетингу, які з'явилися та активно розвиваються.
2. Удосконалення каталогів вибіркових дисциплін фахової підготовки для максимального врахування тематики дисертаційних робіт.
3. Поглиблення комунікацій зі здобувачами ОНП шляхом проведення фокус-груп, анкетування, семінарів з метою формування і впровадження заходів щодо покращення рівня їх задоволеності.
4. Активізація участі здобувачів в міжнародних грантових програмах.
5. Популяризація ОНП в Україні та серед закордонних ЗВО-партнерів.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від

імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	навчальна дисципліна	1.2.2_2024 Соціально-етичний маркетинг.pdf	GCHYdkrocHo1oTcuOAOlkxxPGecTiRNdKm3HvJTU8w=	Учбова лабораторія маркетингових технологій (ауд. 404) на 18 посадкових місць з підключенням до високошвидкісної комп'ютерної мережі Університету з виходом в Інтернет (патчпанель 24 порт STP), яка оснащена: 10 ноутбуків «Hewlett-Packard»; 3 мультимедійні проектори Acer X118, BENO MX660P, «HITACHI» CP-A220V; ПЗ NVivo; екран Sorar Junior; системний блок Gresso 250GHz, 2,6 ГГц, 1,68 Гб; колонки Genius; монітор LG Flatron EN 33S-B22; принтер SAMSUNG SCX-3405; дошка магнітна 90×120.
1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 1	навчальна дисципліна	1.1.1_2024_ Іноземна мова за проф спрямуванням_1.pdf	k6POQy3uuL/2+CsQqTtZSSF6jv+TH8PMv177zayEx5I=	Спеціалізований комп'ютерний клас кафедри іноземних мов (УНІ), ауд. 518 Р (41,4 м2, ремонт 2010р.): - екран проекційний – 1 од.; - мультимедійний проектор – 1 од.; - ПЕОМ – 13 од.; - Windows XP Home Edition, версія 2002; Service Pack 3 – 13 од. (безкоштовна академічна ліцензія); - Відкритий безкоштовний доступ до хмарових сервісів кафедри (https://english-grammar4specialty.jimdofree.com/business-economics-ubzum/). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв через Wi-Fi зони університету). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)
1.2.3 Оmnіканальний маркетинг	навчальна дисципліна	1.2.3_2024 Оmnіканальний маркетинг.pdf	nuUJhQe/c/4ouVBkiXkroog7kj+4Y7hHHR43oaER1OY=	Учбова лабораторія маркетингових технологій (ауд. 404) на 18 посадкових місць з підключенням до високошвидкісної комп'ютерної мережі Університету з виходом в Інтернет (патчпанель 24 порт STP), яка оснащена: 10 ноутбуків «Hewlett-Packard»; 3 мультимедійні проектори Acer X118, BENO MX660P, «HITACHI» CP-A220V; ПЗ NVivo; екран Sorar Junior; системний блок Gresso 250GHz, 2,6 ГГц, 1,68 Гб; колонки Genius; монітор LG Flatron EN 33S-B22; принтер SAMSUNG SCX-3405; дошка магнітна 90×120.
1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	навчальна дисципліна	1.1.1_2024_ Іноземна мова за проф спрямуванням_2.pdf	QfzsVyx7bfXzpbC7hfM4Chs3tcPEWwgZLgpN3tAkgWE=	Спеціалізований комп'ютерний клас кафедри іноземних мов (УНІ), ауд. 518 Р (41,4 м2, ремонт 2010р.): - екран проекційний – 1 од.; - мультимедійний проектор – 1 од.; - ПЕОМ – 13 од.; - Windows XP Home Edition, версія 2002; Service Pack 3 – 13 од. (безкоштовна академічна ліцензія); - Відкритий безкоштовний доступ до хмарових сервісів кафедри (https://english-grammar4specialty.jimdofree.com/business-economics-ubzum/). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв через Wi-Fi зони університету). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)
1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи	навчальна дисципліна	1.1.2_2024_ Психологія та педагогіка вищої школи.pdf	xPDasZze7rnkANHYNWhOAXJik62A/1Tyiqe5DfEcd0=	- Переносний мультимедійний проектор Epson CO-W01; - Екран для проектора; - Ноутбук Lenovo IdeaPad 1 15ADA7 (OC Windows XP – (безкоштовна академічна ліцензія). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв через Wi-Fi зони університету). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)
1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	навчальна дисципліна	1.1.3_2024_ Філософія та методологія наукових досліджень.pdf	Hx4p1DF+Be1k8azgoXT1RZLRMJcG8ggXY+SGAYgsEso=	- Переносний мультимедійний проектор Epson CO-W01; - Екран для проектора; - Ноутбук Lenovo IdeaPad 1 15ADA7 (OC Windows XP – (безкоштовна академічна ліцензія). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв через Wi-Fi зони університету).

				університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв через Wi-Fi зони університету). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)
1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	навчальна дисципліна	1.1.4_2024_ Управління науковою діяльністю 1.pdf	zoM/eiypGFyKgXiSn6L5bLfBLaKDrSPR/4MzdRO4kKo=	Навчальна лабораторія проблем економічного розвитку та систем управління виробництвом, ауд. 339 (41,5 м2 ремонт 2010р.): - Проектор – 1 од.(2011); - Екран – 1 од.(2011); - Дошка магнітна – 1 од.(2011); - ПЕОМ (адміністративний серверний комп'ютер) – 1 од. (2010); - Принтер – 1 од. (2010); - Мережа Internet, Wi-Fi – MS Office 2007– 1 од. (частина загальної університетської ліцензії); - ОС Windows – 1 од (безкоштовна академічна ліцензія). - принтер – 1 од.; - мережа Internet, Wi-Fi Бібліотека авторефератів спеціалізованої вченої ради Д41.052.10 (ауд. 339). Наукова бібліотека ІЕМ (ауд. 350 (ремонт), 338). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв) Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)
1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	навчальна дисципліна	1.1.4_2024_ Управління науковою діяльністю 2.pdf	egy3/N7H5Noma5UAbzhDMTsNoyqZW4n/x5hL7rxTZ+E=	Навчальна лабораторія проблем економічного розвитку та систем управління виробництвом, ауд. 339 (41,5 м2 ремонт 2010р.): - Проектор – 1 од.(2011); - Екран – 1 од.(2011); - Дошка магнітна – 1 од.(2011); - ПЕОМ (адміністративний серверний комп'ютер) – 1 од. (2010); - Принтер – 1 од. (2010); - Мережа Internet, Wi-Fi – MS Office 2007– 1 од. (частина загальної університетської ліцензії); - ОС Windows – 1 од (безкоштовна академічна ліцензія). - принтер – 1 од.; - мережа Internet, Wi-Fi Бібліотека авторефератів спеціалізованої вченої ради Д41.052.10 (ауд. 339). Наукова бібліотека ІЕМ (ауд. 350 (ремонт), 338). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв) Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)
1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	навчальна дисципліна	1.2.1_2024 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу.pdf	UQWDsI7zHH4umHRLJJ114+nXb4DLAPoJlVGNsdWC92I=	Учбова лабораторія маркетингових технологій (ауд. 404) на 18 посадкових місць з підключенням до високошвидкісної комп'ютерної мережі Університету з виходом в Інтернет (патчпанель 24 порт STP), яка оснащена: 10 ноутбуків «Hewlett-Packard»; 3 мультимедійні проектори Acer X118, BENO MX660P, «HITACHI» CP-A220V; ПЗ NVivo; екран Sopot Junior; системний блок Gresso 250GHz, 2,6 ГГц, 1,68 Гб; колонки Genius; монітор LG Flatron EN 33S-B22; принтер SAMSUNG SCX-3405; дошка магнітна 90×120.
1.2.4 Методологія дослідження ринку	навчальна дисципліна	1.2.4_2024 Методологія дослідження ринку.pdf	UyHaB6WIMnSwzA2sKqsLvRvbI997FaIFnRDnwxBJe10=	Учбова лабораторія маркетингових технологій (ауд. 404) на 18 посадкових місць з підключенням до високошвидкісної комп'ютерної мережі Університету з виходом в Інтернет (патчпанель 24 порт STP), яка оснащена: 10 ноутбуків «Hewlett-Packard»; 3 мультимедійні проектори Acer X118, BENO MX660P, «HITACHI» CP-A220V; ПЗ NVivo; екран Sopot Junior; системний блок Gresso 250GHz, 2,6 ГГц, 1,68 Гб; колонки Genius; монітор LG Flatron EN 33S-B22; принтер SAMSUNG SCX-3405; дошка магнітна 90×120.
1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	1.3.1_2024_ Педагогічна практика за професійним спрямуванням.pdf	5kDtCOe2M4XGH9ZJZ6EGpRAs53WEbjWNdqO8cJk3qOI=	Мультимедійний проектор, мережа Internet, Wi-Fi, спеціалізоване обладнання кафедр ІЕМ. Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів мережі Internet, баз даних SCOPUS та Web of Science з комп'ютерів локальної мережі університету (у т.ч. НТБ університету та власних мобільних пристроїв через Wi-Fi зони університету). Відкритий безкоштовний доступ до ресурсів Економічного Наукового Порталу (https://economics.opu.ua/)

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
386409	Окландер Михайло Анатолійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський інститут народного господарства, рік закінчення: 1985, спеціальність: 1703 Економіка та планування матеріально-технічного постачання, Диплом доктора наук ДД 003459, виданий 10.03.2004, Диплом кандидата наук КН 000574, виданий 13.11.1992, Атестат доцента АР 003997, виданий 01.07.1996, Атестат професора 02ПР 003909, виданий 15.12.2005	29	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Доктор економічних наук, спеціальність 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами (трансформовано на 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (відповідає спеціальності 075 Маркетинг, згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), диплом ДД №003459, 2004 р. Професор за кафедрою маркетингу (атестат 02ПР №003909, 2005 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1.3,4,7,8,9,10,12,14,19 П.1 1. Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. Marketing and Management of Innovations, 15(1), 15–28. https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02 WoS 2. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2020. Vol 38, No 4. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009 Scopus 3. Oklander M., Kudina, A. Channels for promotion of fashion brands in the online space. Baltic Journal of Economic Studies. 2021. 7(2), 179–187. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-2-179-187 WoS 4. Mykhailo Oklander, Oksana Yashkina, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Anastasia Pandas, Larysa Radkevych, Viktoriia Sinkovska. Economic and mathematical modeling of innovative development of the agglomeration on the basis of information technologies. Journal of Information Technology Management, 2023, Vol. 15, Issue 1, pp. 1-13 URL:https://jitm.ut.ac.ir/article_90723_ccc98ed8ad2790420798co0279c7e8ee.pdf. URL:https://jitm.ut.ac.ir/issue_11529_11713.html Scopus 5. Oklander Mykhailo, Valinkevych Nataliia, Oklander Tatyana, Pandas Anastasiia, Radkevych Larysa, and P. Nadiia Reznik. Methods of Calculating the Integrated Indicator for Assessing the Socio-Economic Development of the Territory: A Marketing Approach // Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. 2023. Volume 1. pp. 379–391. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26953-0_36. Scopus П.3. 1. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с. URL: https://www.cul.com.ua/index.php?route=product/search&search=%D0%9E%D0%BA%D0%BB%D0%Bo%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%20%D0%9C%D0%90. 2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика:

						підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 284 с. URL: https://www.cul.com.ua/index.php?route=product/search&search=Do%9E%Do%BA%Do%BB%Do%Bo%Do%BD%Do%B4%Do%B5%D1%80%20%Do%9C.%Do%90. П.4. 1. Програма предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра. Наказ МОН України від 11.02.2022 № 157. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/vstup-2022/Prohramy-YEFVV/Zatverdzheni.prohramy.YEFVV/11.02/Pro.zatv.Prohr.predm.testu.upravl.administruv-nakaz-157-11.02.2022.pdf 2. Стандарт вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг» (Затверджений та введений в дію Наказом МОН № 313 від 07.04.2022 р.) Київ, 2022. 13 с. URL: https://mon.gov.ua/ua/osvita/vishcha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzheni-standarti-vishoyi-osviti. 3. Конспект лекцій з дисципліни «Оmnіканальний маркетинг» для здобувачів спеціальності 075 - «Маркетинг» третього (наукового) рівня вищої освіти всіх форм навчання І курсу ІІ семестру (Укл. д.е.н., проф. Окландер М.А.). 4252 -РС – 2024. П.7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: 1. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.050.081 в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» (2023) 2. Спеціалізована вчена рада ДФ 62.147 в Мукачівському державному університеті (2021) 3. Спеціалізована спеціалізована вчена рада ДФ 26.055.0332 в Київському національному торговельно-економічному університеті (2021) 4. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.013 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) – спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.018 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) 5. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.009 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) П.8. Головний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології». Наукове фахове видання України. Категорія «Б» Науковий керівник держбюджетної теми «Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу» № 0119U000418. (2019-2023) Науковий керівник госпдоговірної теми «Розробка методики оцінювання лояльності споживачів» (договір № 1807-158). 2020 р. П.9. Заступник голови підкомісії 075 Маркетинг Науково-методичної комісії 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.04.2019 № 582) П.10. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT27 “Development of the Internet marketing
--	--	--	--	--	--	---

							“roadmap” for small businesses, taking into account the experience of the UK (2023). П.12. 1. Окландер М. Одеська школа маркетингу: минуле та майбутнє. Маркетинг в Україні. 2020. № 6 (123). С. 64–69. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/ae7/ae73930e0c04ded0e99c8f1dcafd162.pdf 2. Окландер М., Шемчук Р. Розвиток проектів неформальної маркетинг-освіти в умовах цифровізації суспільства. Маркетинг в Україні. 2020. №2. С. 49–71. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/84c/84c5be38f87e7a5cbf4fa1d1762c9ab14.pdf 3. Окландер М.А., Яшкіна О.І., Лилик І.В. Затверджено перший професійний стандарт з маркетингу. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 6–27. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cfoee421ea7086683c2dec8.pdf 4. Окландер М.А. Цифрова трансформація економіки та цифровий маркетинг. Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності. Збірник матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022р., Київ : Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України, 2022. С 150–153. URL: http://www.ndiiv.org.ua/index.php/ua/rada-molodykh-vchenykh/novyny/447-v-konferentsiia-tsyfrova-transformatsiya-ta-tsyfrova-ekonomika-v-umovakh-voyennoho-stanuaspekty-intelektualnoi-vlasnosti-obiednala-naukovtsi-z-11-mist-ukrainy-ta-yevropy 5. Окландер М., Яшкіна О., Златова І., Сайсеклі І. Цифровий маркетинг малого та середнього бізнесу під час війни. Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. 610 с., С. 288-290. URL: https://drive.google.com/file/d/1Iglyp1Pe_BrwCvI5M2kHiQvAQIbEi011/view?pli=1 П.14. 1. Гайдаєнко Микита Олександрович – І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (2021) 2. Шемчук Руслана Олегівна – І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (2020) 3. Савельєв Микита Сергійович – І місце у І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (Наказ від 14.07.2023 № 633-с) П.19. 1. Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 95. Віце-Президент Української Асоціації Маркетингу 2. Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». Сертифікат № 843 від 16.05.2014.
386504	Яшкіна Оксана Іванівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет імені І.І. Мечникова, рік закінчення: 1991, спеціальність: 7.04030101 Прикладна математика, Диплом доктора наук ДД 004237, виданий 28.04.2015, Диплом кандидата наук ДК 035784, виданий 04.07.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 022148, виданий 23.12.2008,	26	1.2.4 Методологія дослідження ринку	Доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (відповідає спеціальності 075 Маркетинг, згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), диплом ДД №004237, виданий 28.04.2015 р. Професор кафедри маркетингу, аттестат АП № 000395, виданий

				Атестат професора АП 000395, виданий 16.05.2018		16.06.2018 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,6,8,10,12,19 п.1. 1. Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. Marketing and Management of Innovations, 15(1), 15–28. https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02 WoS 2. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2021. Vol 38, No 4. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009 Scopus 3. Nataliia Letunovska, Oksana Yashkina, Liudmyla Saher, Fuaad Abdullah Alkhashrami, Yurii Nikitin. Analysis of the model of consumer behavior in the healthy products segment as a perspective for the inclusive marketing development. Marketing and Management of Innovations. 2021. T.12, V. 4, P. 20–35. DOI: https://doi.org/10.21272/mmi.2021.4-02 WoS 4. Mykhailo Oklander, Oksana Yashkina, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Anastasia Pandas, Larysa Radkevych, Viktoriia Sinkovska. Economic and mathematical modeling of innovative development of the agglomeration on the basis of information technologies. Journal of Information Technology Management, 2023, Vol. 15, Issue 1, pp. 1-13. https://jitm.ut.ac.ir/issue_11529_1713.html Scopus 5. Яшкіна О.І., Савельєв М.С. Стратегії вибору інструментів інтернет-маркетингу в залежності від бізнес-моделей підприємств. Маркетинг і цифрові технології. V. 5, T. 2, p. 75–83, 2021. URL: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2021/mdt_5.2.2021.pdf п.6. Під науковим керівництвом захищено кандидатську дисертацію: Сінковська Вікторія Миколаївна «Оцінювання лояльності споживачів промислових підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). (спеціалізована вчена рада Д 41.052.10), 2020 р. п.8. 1. Відповідальний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології». Наукове фахове видання України. Категорія «Б». 2. Відповідальний виконавець НДР «Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу». № 0119U000418. 2019-2023. 3. Відповідальний виконавець госпдоговірної теми «Розробка методики оцінювання лояльності споживачів» (Договір № 1807-158). 2020 р. П.10. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT27 “Development of the Internet marketing “roadmap” for small businesses, taking into account the experience of the UK (2023). п.12. 1. Окландер М.А., Яшкіна О.І., Лилик І.В. Затверджено перший професійний стандарт з маркетингу. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 6–27. URL: https://www.uam.in.ua/upload/ib
--	--	--	--	---	--	---

							lock/35b/35b11ab76cfoee421ea7086683c2dec8.pdf 2. Oklander M., Yashkina O., Zlatova I., Ilke Cicekli. Marketing tools for small and medium-sized businesses in growth strategies during the war in Ukraine. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023). Bielsko-Biala: WSEH. P. 216-218. https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2023.html 3. Яшкіна, О., & Блажко, Ю. (2022). Маркетингова інтернет-стратегія управління лояльністю з використанням штучного інтелекту. Економіка та суспільство, (46). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-9 4. Бучинська О.В., Давліканова О.Б., Лилик І. Л., Яшкіна О.І. Взаємозв'язок наявності у споживачів реклами гендерних стереотипів та ставлення до сексистської реклами. Маркетинг і цифрові технології, 2021. Volume 5, No 4, p. 71–87. URL: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2021/mdt_5_4.2021-18.12.pdf 5. Yashkina, O., Chaikovska, M., Filatova, V. Artificial Intelligence in Mobile Marketing: Conditions, Obstacles and Prospects of Using. Marketing and Digital Technologies. 2020. 4(2), 53-60. URL: http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/102 п.19. Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 107. Член ревізійної комісії
386409	Окландер Михайло Анатолійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський інститут народного господарства, рік закінчення: 1985, спеціальність: 1703 Економіка та планування матеріально-технічного постачання, Диплом доктора наук ДД 003459, виданий 10.03.2004, Диплом кандидата наук КН 000574, виданий 13.11.1992, Атестат доцента АР 003997, виданий 01.07.1996, Атестат професора 02ПР 003909, виданий 15.12.2005	29	1.2.3 Оmnіканальний маркетинг	Доктор економічних наук, спеціальність 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами (трансформовано на 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (відповідає спеціальності 075 Маркетинг, згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), диплом ДД №003459, 2004 р. Професор за кафедрою маркетингу (атестат 02ПР №003909, 2005 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,3,4,7,8,9,10,12,14,19 П.1 1. Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. Marketing and Management of Innovations, 15(1), 15–28. https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02 WoS 2. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2020. Vol 38, No 4. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009 Scopus 3. Oklander M., Kudina, A. Channels for promotion of fashion brands in the online space. Baltic Journal of Economic Studies. 2021. 7(2), 179–187. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-2-179-187 WoS 4. Mykhailo Oklander, Oksana Yashkina, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Anastasia Pandas, Larysa Radkevych, Viktoriia Sinkovska. Economic

							and mathematical modeling of innovative development of the agglomeration on the basis of information technologies. Journal of Information Technology Management, 2023, Vol. 15, Issue 1, pp. 1-13 URL: https://jitm.ut.ac.ir/article_90723_ccc98ed8ad2790420798co0279c7e8ee.pdf. URL: https://jitm.ut.ac.ir/issue_11529_11713.html Scopus 5. Oklander Mykhailo, Valinkevych Natalia, Oklander Tatyana, Pandas Anastasiia, Radkevych Larysa, and P. Nadiia Reznik. Methods of Calculating the Integrated Indicator for Assessing the Socio-Economic Development of the Territory: A Marketing Approach // Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. 2023. Volume 1. pp. 379–391. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26953-0_36. Scopus П.3. 1. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с. URL: https://www.cul.com.ua/index.php?route=product/search&search=Do%9E%Do%BA%Do%BB%Do%Bo%Do%BD%Do%B4%Do%B5%D1%80%20%Do%9C.%Do%90. 2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 284 с. URL: https://www.cul.com.ua/index.php?route=product/search&search=Do%9E%Do%BA%Do%BB%Do%Bo%Do%BD%Do%B4%Do%B5%D1%80%20%Do%9C.%Do%90. П.4. 1. Програма предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра. Наказ МОН України від 11.02.2022 № 157. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/vstup-2022/Prohramy-YEFVV/Zatverdzheni.prohramy.YEFVV/11.02/Pro.zatv.Prohr.predm.testu.upravl.administruv-nakaz-157-11.02.2022.pdf 2. Стандарт вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг» (Затверджений та введений в дію Наказом МОН № 313 від 07.04.2022 р.) Київ, 2022. 13 с. URL: https://mon.gov.ua/ua/osvita/vishcha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzheni-standarti-vishoi-osviti. 3. Конспект лекцій з дисципліни «Оmnіканальний маркетинг» для здобувачів спеціальності 075 - «Маркетинг» третього (наукового) рівня вищої освіти всіх форм навчання І курсу ІІ семестру (Укл. д.е.н., проф. Окландер М.А.). 4252 -РС – 2024. П.7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: 1. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.050.081 в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» (2023) 2. Спеціалізована вчена рада ДФ 62.147 в Мукачівському державному університеті (2021) 3. Спеціалізована спеціалізована вчена рада ДФ 26.055.0332 в Київському національному торговельно-економічному університеті (2021) 4. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.013 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020)
--	--	--	--	--	--	--	--

							– спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.018 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) 5. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.009 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) П.8. Головний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології». Наукове фахове видання України. Категорія «Б» Науковий керівник держбюджетної теми «Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу» № 0119U000418. (2019-2023) Науковий керівник госпдоговірної теми «Розробка методики оцінювання лояльності споживачів» (договір № 1807-158). 2020 р. П.9. Заступник голови підкомісії 075 Маркетинг Науково-методичної комісії 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.04.2019 № 582) П.10. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT27 “Development of the Internet marketing “roadmap” for small businesses, taking into account the experience of the UK (2023). П.12. 1. Окландер М. Одеська школа маркетингу: минуле та майбутнє. Маркетинг в Україні. 2020. № 6 (123). С. 64–69. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/ae7/ae73930e0c04ded0e99c8f1dcdf1d162.pdf 2. Окландер М., Шемчук Р. Розвиток проектів неформальної маркетинг-освіти в умовах цифровізації суспільства. Маркетинг в Україні. 2020. №2. С. 49–71. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/84c/84c5be38f87ea5cbf4fad1762c9ab14.pdf 3. Окландер М.А., Яшкіна О.І., Лирик І.В. Затверджено перший професійний стандарт з маркетингу. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 6–27. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cf0ee421ea7086683c2dec8.pdf 4. Окландер М.А. Цифрова трансформація економіки та цифровий маркетинг. Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності. Збірник матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022р., Київ : Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України, 2022. С 150–153. URL: http://www.ndiiv.org.ua/index.php/ua/rada-molodykh-vchenykh/novyny/447-v-konferentsiya-tsyfrova-transformatsiya-ta-tsyfrova-ekonomika-v-umovakh-voyennoho-stanuaspekty-intelektualnoi-vlasnosti-obiednala-naukovtsi-z-11-mist-ukrainy-ta-yevropy 5. Окландер М., Яшкіна О., Златова І., Сайсеклі І. Цифровий маркетинг малого та середнього бізнесу під час війни. Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: KNEU, 2023. 610 с., С. 288-290. URL: https://drive.google.com/file/d/1Iglyp1Pe_BrwCvI5M2kHiQvAQIbEi011/view?pli=1 П.14. 1. Гайдасенко Микита Олександрович – І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за
--	--	--	--	--	--	--	---

							спеціальністю «Маркетинг» (2021) 2. Шемчук Руслана Олегівна – І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (2020) 3. Савельєв Микита Сергійович – І місце у І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (Наказ від 14.07.2023 № 633-с) П.19. 1. Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 95. Віце-Президент Української Асоціації Маркетингу 2. Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». Сертифікат № 843 від 16.05.2014.
386409	Окландер Михайло Анатолійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський інститут народного господарства, рік закінчення: 1985, спеціальність: 1703 Економіка та планування матеріально-технічного постачання, Диплом доктора наук ДД 003459, виданий 10.03.2004, Диплом кандидата наук КН 000574, виданий 13.11.1992, Атестат доцента АР 003997, виданий 01.07.1996, Атестат професора 02ПР 003909, виданий 15.12.2005	29	1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	Доктор економічних наук, спеціальність 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами (трансформовано на 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (відповідає спеціальності 075 Маркетинг, згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), диплом ДД №003459, 2004 р. Професор за кафедрою маркетингу (атестат 02ПР №003909, 2005 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,3,4,7,8,9,10,12,14,19 П.1 1. Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. Marketing and Management of Innovations, 15(1), 15–28. https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02 WoS 2. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2020. Vol 38, No 4. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009 Scopus 3. Oklander M., Kudina, A. Channels for promotion of fashion brands in the online space. Baltic Journal of Economic Studies. 2021. 7(2), 179–187. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-2-179-187 WoS 4. Mykhailo Oklander, Oksana Yashkina, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Anastasia Pandas, Larysa Radkevych, Viktoriia Sinkovska. Economic and mathematical modeling of innovative development of the agglomeration on the basis of information technologies. Journal of Information Technology Management, 2023, Vol. 15, Issue 1, pp. 1-13 URL: https://jitm.ut.ac.ir/article_90723_ccc98ed8ad2790420798c0279c7e8ee.pdf . URL: https://jitm.ut.ac.ir/issue_11529_11713.html Scopus 5. Oklander Mykhailo, Valinkevych Nataliia, Oklander Tatyana, Pandas Anastasiia, Radkevych Larysa, and P. Nadiia Reznik. Methods of Calculating the Integrated Indicator for Assessing the Socio-Economic Development of the Territory: A Marketing Approach // Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. 2023. Volume 1. pp. 379–391.

							https://doi.org/10.1007/978-3-031-26953-0_36. Scopus П.3. 1. Окландер М.А., Кірнососова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с. URL: https://www.cul.com.ua/index.php?route=product/search&search=Do%9E%Do%BA%Do%BB%Do%Bo%Do%BD%Do%B4%Do%B5%D1%80%20%Do%9C.%Do%90. 2. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 284 с. URL: https://www.cul.com.ua/index.php?route=product/search&search=Do%9E%Do%BA%Do%BB%Do%Bo%Do%BD%Do%B4%Do%B5%D1%80%20%Do%9C.%Do%90. П.4. 1. Програма предметного тесту з управління та адміністрування єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра. Наказ МОН України від 11.02.2022 № 157. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/vstup-2022/Prohramy-YEFVV/Zatverdzeni.prohramy.YEFVV/11.02/Pro.zatv.Prohr.predm.testu.upravl.administruv-nakaz-157-11.02.2022.pdf 2. Стандарт вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 075 «Маркетинг» (Затверджений та введений в дію Наказом МОН № 313 від 07.04.2022 р.) Київ, 2022. 13 с. URL: https://mon.gov.ua/ua/osvita/vishcha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti. 3. Конспект лекцій з дисципліни «Оmnіканальний маркетинг» для здобувачів спеціальності 075 - «Маркетинг» третього (наукового) рівня вищої освіти всіх форм навчання І курсу ІІ семестру (Укл. д.е.н., проф. Окландер М.А.). 4252 -РС – 2024. П.7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента: 1. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.050.081 в Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» (2023) 2. Спеціалізована вчена рада ДФ 62.147 в Мукачівському державному університеті (2021) 3. Спеціалізована пеціалізована вчена рада ДФ 26.055.0332 в Київському національному торговельно-економічному університеті (2021) 4. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.013 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) – спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.018 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) 5. Спеціалізована вчена рада ДФ 64.055.009 в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (2020) П.8. Головний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології». Наукове фахове видання України. Категорія «Б» Науковий керівник держбюджетної теми «Трансформація маркетингу в умовах зміни технологічного укладу» № 0119U000418. (2019-2023) Науковий керівник госпдоговірної теми «Розробка методики оцінювання лояльності споживачів» (договір
--	--	--	--	--	--	--	--

							№ 1807-158). 2020 р. П.9. Заступник голови підкомісії 075 Маркетинг Науково-методичної комісії 5 з бізнесу, управління та права сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України (Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.04.2019 № 582) П.10. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT27 “Development of the Internet marketing “roadmap” for small businesses, taking into account the experience of the UK (2023). П.12. 1. Окландер М. Одеська школа маркетингу: минуле та майбутнє. Маркетинг в Україні. 2020. № 6 (123). С. 64–69. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/ae7/ae73930e0c04ded0e99c8f1dca1fd162.pdf 2. Окландер М., Шемчук Р. Розвиток проектів неформальної маркетинг-освіти в умовах цифровізації суспільства. Маркетинг в Україні. 2020. №2. С. 49–71. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/84c/84c5be38f87e7a5cbf4fa1762c9ab14.pdf 3. Окландер М.А., Яшкіна О.І., Лилик І.В. Затверджено перший професійний стандарт з маркетингу. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 6– 27. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cf0ee421ea7086683c2dec8.pdf 4. Окландер М.А. Цифрова трансформація економіки та цифровий маркетинг. Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності. Збірник матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022р., Київ : Науково- дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України, 2022. С 150– 153. URL: http://www.ndiiv.org.ua/index.php/ua/rada-molodykh-vchenykh/novyny/447-v-konferentsiia-tsyfrova-transformatsiya-ta-tsyfrova-ekonomika-v-umovakh-voyennoho-stanuaspekty-intelektualnoi-vlasnosti-obiednala-naukovtsi-z-11-mist-ukrainy-ta-yevropy 5. Окландер М., Яшкіна О., Златова І., Сайсеклі І. Цифровий маркетинг малого та середнього бізнесу під час війни. Маркетинг в Україні: Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет- конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. 610 с., С. 288- 290. URL: https://drive.google.com/file/d/1Iglyr1Pe_BrwCv15M2kHiQvAQ1bEi011/view?pli=1 П.14. 1. Гайдаєнко Микита Олександрович – І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (2021) 2. Шемчук Руслана Олегівна – І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (2020) 3. Савельєв Микита Сергійович – І місце у І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за спеціальністю «Маркетинг» (Наказ від 14.07.2023 № 633-с) П.19. 1. Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 95. Віце-Президент Української Асоціації Маркетингу 2. Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». Сертифікат № 843 від 16.05.2014.
--	--	--	--	--	--	--	--

386585	Шепель Марина Євгенівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом бакалавра, Південноукраїнський державний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом магістра, Південноукраїнський державний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом магістра, Державний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 039614, виданий 13.12.2016	11	1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 1	Кандидат педагогічних наук, спеціальність 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти, диплом ДК № 039614, 13.12.2016 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,8,10,12,19 П.1 1. Zinchenko O., Ogrenich M., Shepel M., Yakovlieva M. Future Economists' Cultural Competence and Business English Speech Etiquette Formation. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala. 2020. Vol 12. № 2. P. 290-310. DOI: https://doi.org/10.18662/rrem/12.2/279 (Web of Science) 2. Кожевнікова В.О., Шепель М.Є. Іноземна мова професійних комунікацій як елемент підготовки фахівців готельно-ресторанного бізнесу. Економіка та суспільство. 2021. № 30. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/607 3. Shepel M. Development of the Future Managers' Deontological Culture in the Process of Teaching a Foreign Language. Continuing Professional Education: Theory and Practice. 2020. № 2. P. 50- 56. DOI:10.28925/1609- 8595.2020.2.7 4. Зінченко О.С., Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлева М.І. Формування навичок міжкультурного ділового етикету спілкування студентів немовних спеціальностей. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. 2020. №191. С. 87-91. https://doi.org/10.36550/2415-7988-2020-1-191-87-91 3. 5. Shepel M.Ye., Martyniuk A.O., Pulcha D.O. Civil Servants' Thinking Skills Development in Ukraine. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2021. № 5 (57). С. 99-106. https://economics.net.ua/files/archive/2021/No5/99.pdf . П.8. Член редакційної колегії наукових фахових видань «Економіка: реалії часу» (Національний університет «Одеська політехніка»); Економічний журнал Одеського політехнічного університету. П.10 2020-2021 рр., член консультаційної групи проекту. Проект UNIV.ER-U – «Освітній університет румунсько- українського прикордонного співробітництва – UNIV.E.R-U» (№ 2SOFT/1.1/115). Програма прикордонного співробітництва "Румунія-Україна 2014-2020". Дата і номер реєстраційної картки проекту №4290. Назва головного партнера/партнера проекту Університет імені Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія). П.12 1. Шепель М.Є., Огреніч М.А., Яковлева М.І. Читання фахових текстів з іноземної мови як передумова становлення майбутніх фахівців туристичної галузі //Забезпечення якості вищої освіти: Матеріали II Всеукраїнської науково – методичної конференції (08 - 10 квіт. 2020 р) – Одеса: ОНАХТ – 2020. – С. 297 – 299 http://nmv.onaft.edu.ua/download/confer/mvnm2020.pdf 2. Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлева М.І. Інтерактивний підхід до викладання англійської мови в аспірантурі /Забезпечення якості вищої освіти: Матеріали II Всеукраїнської науково – методичної конференції (08 – 10 квіт. 2020 р.) – Одеса: ОНАХТ 2020.– С. 119 – 121 http://nmv.onaft.edu.ua/download
--------	----------------------------	---------------------------------	--	---	----	--	---

							d/confer/mvnm2020.pdf 3. Shepel M. Future Tourism Specialists' Ethics in Foreign Language Business Communication as a Prerequisite for Professional Becoming // Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація: тези доп. XIX наук. конф. з міжнар. участю. (7 лют. 2020 р.). - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна - С.173 – 174 http://foreign-languages.karazin.ua/resources/3d55d9e6a8551ddb46a4ac9cab92b31c.pdf 4. Tarasova O. Some Linguodidactic Problems of Developing Learners' Skills of Reading and Translating Professional Texts (with an Emphasis on Texts on Economics). / O. Tarasova, H. Stoliarchuk, M. Shepel //European Journal of Humanities and Social Sciences, 2019. Vol. 5. P. 48 – 51 5.Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлева М.Л Роль деонтологічної культури у процесі викладання іноземної мови майбутнім фахівцям туристичного профілю / Innovative and Information Technologies in Educational Processes. Series of Monographs. Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. University of Technology, Katowice. Monograph 38. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2020. p.321-328. П.19 1. Член Громадської організації «Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної» (IATEFL Ukraine).Посвідчення ФМ0384. 2. Член громадської асоціації «Асоціація викладачів англійської мови «TICOL-Україна» (TESOL-Ukraine) Свідцтво № 907.
385219	Філіппова Світлана Валеріївна	Директор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський орден Трудового Червоного Прапора політехнічний інститут, рік закінчення: 1986, спеціальність: 1709 Економіка і організація машинобудівної промисловості, Диплом магістра, Одеський національний політехнічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 005431, виданий 09.11.2006, Диплом кандидата наук КН 000579, виданий 12.11.1992, Аттестат доцента ДЦАЕ 001278, виданий 25.02.1999, Аттестат професора 12ІР 005117, виданий 24.10.2007	29	1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Доктор економічних наук за спеціальністю 08.07.01 - Економіка промисловості (відповідає спеціальності 073 Менеджмент згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), 2006 р. (диплом ДД №005431 від 09.11.2006 р.) Професор кафедри обліку, аналізу і аудиту (Аттестат професора 12ІР№ 005117 від 24.10.2007р.) Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,2,3,4,6,7,8,9,10,12,14,19,20 П.1
							1. Krasnostanova, N. E., Akymenko, N. V., Filyppova, S. V., Voloshchuk, L. O., & Zhuravel, O. V. (2021). El capital humano como objeto de gestión en la estrategia de gestión del desarrollo innovador de la región. Nexo Revista Científica, 34(01), 129-141. https://doi.org/10.5377/nexo.v34i01.11292 (Web of Science). 2. Filyppova S., Lagodiienko V., Duka A., Buluyk V., Rybalko S., Svinarova H. Methodological principles of the implementation of the integrated model of the higher education competitiveness in the conditions of digital economy. Laplage em Revista (International). vol.7, n. 3A, Sept. - Dec. 2021, p. 309-323. Scopus. https://laplageemrevista.editoriala-ar.com/index.php/lpg1/article/view/1405/1235 https://laplageemrevista.editoriala-ar.com/index.php/lpg1/issue/view/46 3. Abramova A., Filyppova S., Vdovenko N., Kotelevets D., Lozychenko O., & Malin O. (2021). Development of competitive advantages of the national higher education system in the

							digitalization conditions. International Journal of Computer Science and Network Security, 21(10), 39-48. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.10.5 Web of Science 4. Shaposhnykov, K., Filyppova, S., Lagodiienko, V., Krylov, D., & Svinarova, H. (2022). Universities innovative development under the globalization conditions. Revista Tempos E Espaços Em Educação, 15(34), e17608. https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.17608 https://seer.ufs.br/index.php/revtee/article/view/17608 Web of Science 5. Regulatory Policy of the Entrepreneurship Development as a Dominant of Economic Security of the National Economy Verbitska, L., Lagodiienko, V., Filyppova, S., Malin, O., Neustroiev, Y. International Journal of Safety and Security Engineeringthis, 2022, 12(5), pp. 543–552 https://www.iieta.org/journals/ijse/paper/10.18280/ijse.120501 (Scopus). 6. Dudek M, Iryna B, Filyppova S, Yermak S, Cichoń D, Methodology for assessment of inclusive social responsibility of the energy industry enterprises, Journal of Cleaner Production (2023), doi: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136317 (Scopus). П.2 1. А.С. № 106031 (про реєстрацію авторського права на твір). Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Оптимальне моделювання інноваційно-інвестиційного виробництва промислового підприємства». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 08.07.2021. 2. А.С. № 106085 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Формування системного управління реструктуризацією інноваційного промислового підприємства стратегічного значення та реінжиніринг його виробничих процесів». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 12.07.2021. 3. А.С. № 106086 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Удосконалення організаційних взаємодій учасників процесу управління інноваційно-інвестиційним розвитком системи виробничих процесів». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 12.07.2021. 4. А.С. № 106087 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Методичне забезпечення управління інноваційно-інвестиційним розвитком сучасних виробничих систем на основі розробки стратегічних карт». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 12.07.2021. 5. А.С. № 106088 (про реєстрацію авторського права на твір). Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут
--	--	--	--	--	--	--	--

						інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір наукового характеру: Монографія «Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку» Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К. В., Меркулов М. М. : колективна монографія / За ред. В. І. Захарченко. – Дата реєстрації 12.07.2021. 6. А.С. № 111192 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Державна служба інтелектуальної власності України. Твір наукового характеру «Монографія: «Механізми забезпечення інноваційного розвитку підприємництва в умовах глобалізаційних викликів» / Фролова Л.В., Єрмак С.О., Філіппова С.В., Васюткіна Н.В., Бавико О.Є., Соколовська З.М., Некрасова Л.А., Бойко О.М., Городецька Т.Б., Іванчук К.О., Малін О.Л., Мельник О.В., Пучкова С.І., Семерунь Л.В., Брагіна О.С., Зайченко К.С., Козак Г.О., Носова Т.І., Бондарчук М.С., Бойко І.М., Капустян І.В., Сержантова В.В. (Україна). – Дата реєстрації 20.01.2022. П.3 1. Кластерная політика інноваційного розвитку національної економіки: інтеграційний та інфраструктурний аспекти : колективна монографія / За загальною редакцією д.е.н., проф. С.В. Смерічевської. - Познань: Wydawnictwo naukowe WSPiA, 2020. - 382с. / Захарченко В.І., Філіппова С., Ширяева Л.В. Розділ 5. Нові умови та інструменти регіональної політики розвитку підприємництва в Одеській області, с. 287-307. 2. Security-oriented development of innovative-investment manufacture : monograph / V.I. Zakharchenko, S.V. Filyppova, M.M. Merkulov et.al. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2021. 88 p. П.4 1. Стандарт вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 073 «Менеджмент» (Затверджений та введений в дію Наказом МОН № 1436 від 24.12.2021 р.) Київ, 2021. 12 с. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/12/24/073-Menedzhment.Dok.filos.02.06.2022.pdf 2. Комплексні методичні рекомендації з дисципліни «Наукові дослідження в сфері менеджменту» (лекційні, практичні заняття та самостійна робота) для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент»/ Укл. Філіппова С.В., Криворотенко О.О., Ейсай Салах Абу Ісбайхах Алмабрук, Одеса: ОНПУ, 2020 р. – 34 с. 3. Методичні вказівки та завдання для практичних занять з дисципліни «Управління науковою діяльністю» для здобувачів Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладач: С.В. Філіппова, В.В. Кірсанова – Одеса: ОНПУ, 2020. – 46 с. П.6 Наукове консультування: 1. Ковтуненко Ю.В. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 03.07.2020. 2. Єрмак С.О. – дисертація на
--	--	--	--	--	--	--

							здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 04.03.2021. 3. Малін О.Л. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, захист відбувся 30.04.2021. 4. Башинська І.О. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 07.05.2021. 5. Продіус О.І. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 05.05.2021. 6. Свінарьова Г.Б. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 29.09.2021. Наукове керівництво: 1. Зайченко Катерина Сергіївна – дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 27.06.2020. 2. Новак Надія Георгіївна – дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Захист відбувся 30.09.2021. 3. Криворотенко Олег Олегович – дисертація на здобуття наукового ступеня ступеня доктора філософії за галузю знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальність: 073 “Менеджмент”, захист відбувся 18.08.2021. П.7 1. Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій Д 41.052.10 в ОНПУ, 2012-2021 рр., Голова Ради 2. Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій Д 41.177.02 в ІПРЕД НАН України, 2017-2021 рр., член Ради Разові спеціалізовані вчені ради: 1. Голова ради ДФ 41.052.031 із захисту дисертації Альхаммаді Талеб Абдулла Мохамед Алі на здобуття наукового ступеня ступеня доктора філософії за галузю знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальність: 073 “Менеджмент”, захист відбувся 30.12.2021. 2. Голова ради ДФ 41.052.024 із захисту дисертації Сізоненко С.В. на здобуття наукового ступеня ступеня доктора філософії за галузю знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальність: 073 “Менеджмент”, 30.12.2021. 3. Член ради ДФ 41.052.014 із захисту дисертації Мацко Н.Г. на здобуття ступеню доктора філософії із спеціальності 073 Менеджмент, захист відбувся 16.03.2021. 4. Член ради ДФ 26.001.057 Київський національний університет імені Тараса Шевченка (опонент) із захисту дисертації Дацькової Д.В. на здобуття ступеню доктора філософії із спеціальності 073 Менеджмент, захист відбувся 16.03.2021. 5. Член ради ДФ 64.050.007 в Національному технічному університеті «Харківський
--	--	--	--	--	--	--	---

							політехнічний інститут» (опонент) із захисту дисертації Подрез О.І. на здобуття ступеню доктора філософії із спеціальності 051 – Економіка, захист відбувся 11.11.2020. П.8 Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця (на посаді провідного наукового співробітника) за держбюджетними та госпдоговірними темами: 1. Інклюзивна соціальна відповідальність в інноваційній ризикогенній економіці як активатор сталого смарт-розвитку та посилення національної безпеки, № ДР 0122U00740, 01.01.2022 рр. – дотепер), керівник. 2. Оцінка впливу Стратегії соціально-економічного розвитку міста для бізнес-середовища сфери будівництва за імперативами сталого та інноваційного розвитку і прогнозування його наслідків для ТОВ «УСК-СТРОЙ» (№ 1852-82, 2021-2022 рр.), керівник. 3. Методи та інструменти управління та його обліково-аналітичного забезпечення в контексті детермінант сталого розвитку (№ ДР 0121U108321, 2021-2024 рр.), керівник. 4. Конкурентна розвідка в безпекоорієнтованому управлінні інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств стратегічного значення для національної економіки і безпеки держави (№ ДР U0119 002005, 2019-2021 рр.), відповідальний виконавець. 5. Економічне оцінювання та обліково-аналітичне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності та економічної безпеки на мікро- та макrorівні (номер державної реєстрації 0116U006740, 2016-2019 рр.), керівник. Участь в редакційних колегіях: 1. Головний редактор та Член редколегії наукових публікацій, включених до переліку наукових фахових видань України: "Економічний журнал Одеського політехнічного університету" (з 2017 року дотепер) (категорія «Б»); "Економіка: реалії часу" (з 2011 року дотепер) (категорія «Б»). 2. Член редакції наукових видань, внесених до переліку наукових фахових видань України. Науковий журнал "Економічні інновації" Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України (з 2013 р. дотепер), "Вісник Хмельницького національного університету" (з 2014 року дотепер). (категорія Б) П.9 1. Член Науково-методичної комісії з бізнесу, управління та права за галуззю знань 07 "Управління та адміністрування" (підкомісія 073 "Менеджмент") сектору вищої освіти Науково-методичної ради МОН України, 2019 р. – дотепер. 2. Заступник голови / член секції 17 "Економіка" Наукової ради Міністерства освіти і науки України, 2014 р. – дотепер. 3. Експерт Національного фонду досліджень України, 2020 р. – дотепер. П.10 1. Член консультативної групи проекту UNIV.ER-U - «Освітній університет румунсько-українського прикордонного співробітництва - UNIV.ER-U» (№ 2SOFT/1.1/115). 2020-2021 рр. 2. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT11 "Suffering into hope for the future": status of vulnerable women and children in Ukraine and identification of post-conflict solutions to support their reintegration and re-socialisation. 3. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine
--	--	--	--	--	--	--	---

							Twinning» UUT10 Inclusive Social Responsibility Formation in the Innovation Process. П.12 1. Філіппова С.В. Використання аудиторської фірми як джерела інформації у заходах з конкурентної розвідки / Філіппова С.В., Волощук Л.О. // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» (Одеса, ОНПУ, 18 вересня 2019 року). С.109. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2019/s4.pdf 2. Філіппова С.В. Використання моделі ділових зв'язків конкурента як одного з інструментів конкурентної розвідки / С.В. Філіппова, Ю.В. Ковтуненко // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», Львів, 23-25 травня 2019 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 329-330 3. Філіппова С.В., Нікітіна О.Д. Нові тренди бізнес-моделей в інноваційній економіці та їх податкова основа // Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» (Одеса, 30 – 31 травня 2019 р.) – К.: Одеський національний політехнічний університет. 2019. – С. 76 – 78. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/oblik/2019/tezy.pdf 4. Філіппова С.В., Малін О.Л. Державно-приватне партнерство в інноваційній економіці: аналітичний аспект // Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» (Одеса, 30 – 31 травня 2019 р.) – К.: Одеський національний політехнічний університет. 2019. – С. 137-139. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/oblik/2019/tezy.pdf 5. Аналіз розвитку ринку праці докторів філософії та тенденцій розвитку спеціальності 073 – «Менеджмент»: галузевий та регіональний контекст 2018-2021 роки: Аналітичний звіт. Одеса, 2021. – 18 с. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/analyt/01_analitika_rinok_prac_2021.pdf 6. Філіппова С.В., Вугельман П.В. Парадигмальні зміни економіки: стратегія розвитку міста Одеса «5Т» Фінансово-економічна платформа парадигмальних змін повоєнного розвитку України: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті професора Войнаренка Михайла Петровича (27-28 жовтня 2022 року, м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2022. – 354 с. с.345-349 https://drive.google.com/file/d/1fUhRKGLl4mZ-Pnc0HRhdGYuN4nvtHFcP/view 7. Філіппова С.В., Вугельман П.В. Стратегування інноваційним розвитком: сутність та аналітичні завдання. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 2-3 березня 2023 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. – Вінниця: ВНТУ, 2023. – 445 с. ISBN 978-966-641-925-8.
--	--	--	--	--	--	--	--

							C.162-163. https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2023/schedConf/overview П.14 1. Керівництво студентом, який зайняв призове місце Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за спеціальністю «Облік і оподаткування», 2019 р. ст. Попко Я.О. Диплом І ступеня (керівник Філіппова С.В.). Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт II-го туру Конкурсу в галузі «Управління фінансово-економічною безпекою, Туризм», секція «Управління фінансово-економічною безпекою» (2018 р., 2019 р.) 1. Заступник голови комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», 2021 р. 2. Член оргкомітету Міжнародного студентського професійного творчого конкурсу з бухгалтерського обліку, оподаткування, аналізу та аудиту 2021 р. (Наказ МОН № 138 від 02.02.2021). П.19 1. Академія економічних наук України (академік з 2010 р. дотепер), академік з обліку та аудиту. 2. Спілка податкових консультантів України (з 2018 р. дотепер). П.20 Досвід підприємницької діяльності – з 1998 р. дотепер (держреєстр). ТОП-100 серед підприємств України за показником "Критичний коефіцієнт ліквідності": 2-е місце в Одеській області та 24-е - в Україні.
385219	Філіппова Світлана Валеріївна	Директор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський ордена Трудового Червоного Прапора політехнічний інститут, рік закінчення: 1986, спеціальність: 1709 Економіка і організація машинобудівної промисловості, Диплом магістра, Одеський національний політехнічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 005431, виданий 09.11.2006, Диплом кандидата наук КН 000579, виданий 12.11.1992, Атестат доцента ДЦАЕ 001278, виданий 25.02.1999, Атестат професора 12ПР 005117, виданий 24.10.2007	29	1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Доктор економічних наук за спеціальністю 08.07.01 - Економіка промисловості (відповідає спеціальності 073 Менеджмент згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), 2006 р. (диплом ДД №005431 від 09.11.2006 р.) Професор кафедри обліку, аналізу і аудиту (Атестат професора 12ПР№ 005117 від 24.10.2007р.) Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,2,3,4,6,7,8,9,10,12,14,19,20 П.1 1. Krasnostanova, N. E., Akymenko, N. V., Filyppova, S. V., Voloshchuk, L. O., & Zhuravel, O. V. (2021). El capital humano como objeto de gestión en la estrategia de gestión del desarrollo innovador de la región. Nexo Revista Científica, 34(01), 129-141. https://doi.org/10.5377/nexo.v34i01.11292 (Web of Science). 2. Filyppova S., Lagodiienko V., Duka A., Bulyuk V., Rybalko S., Svinarova H. Methodological principles of the implementation of the integrated model of the higher education competitiveness in the conditions of digital economy. Laplage em Revista (International). vol.7, n. 3A, Sept. - Dec. 2021, p. 309-323. Scopus. https://laplageemrevista.editoriala.com/index.php/lpg1/article/view/1405/1235 https://laplageemrevista.editoriala.com/index.php/lpg1/issue/view/46 3. Abramova A., Filyppova S., Vdovenko N., Kotelevets D., Lozychenko O., & Malin O. (2021). Development of competitive advantages of the national higher

							education system in the digitalization conditions. International Journal of Computer Science and Network Security, 21(10), 39-48. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.10.5 Web of Science 4. Shaposhnykov, K., Filyppova, S., Lagodiienko, V., Krylov, D., & Svinarova, H. (2022). Universities innovative development under the globalization conditions. Revista Tempos E Espaços Em Educação, 15(34), e17608. https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.17608 https://seer.ufs.br/index.php/revtee/article/view/17608 Web of Science 5. Regulatory Policy of the Entrepreneurship Development as a Dominant of Economic Security of the National Economy Verbiwska, L., Lagodiienko, V., Filyppova, S., Malin, O., Neustroiev, Y. International Journal of Safety and Security Engineeringthis, 2022, 12(5), pp. 543–552 https://www.iieta.org/journals/ijsse/paper/10.18280/ijsse.120501 (Scopus). 6. Dudek M, Iryna B, Filyppova S, Yermak S, Cichoń D, Methodology for assessment of inclusive social responsibility of the energy industry enterprises, Journal of Cleaner Production (2023), doi: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136317 (Scopus). П.2 1. А.С. № 106031 (про реєстрацію авторського права на твір). Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Оптимальне моделювання інноваційно-інвестиційного виробництва промислового підприємства». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 08.07.2021. 2. А.С. № 106085 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Формування системного управління реструктуризацією інноваційного промислового підприємства стратегічного значення та реінжиніринг його виробничих процесів». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 12.07.2021. 3. А.С. № 106086 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Удосконалення організаційних взаємодій учасників процесу управління інноваційно-інвестиційним розвитком системи виробничих процесів». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 12.07.2021. 4. А.С. № 106087 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір «Методичне забезпечення управління інноваційно-інвестиційним розвитком сучасних виробничих систем на основі розробки стратегічних карт». Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К.В. – Дата реєстрації 12.07.2021. 5. А.С. № 106088 (про реєстрацію авторського права на твір). Україна, Національний орган інтелектуальної власності Державне підприємство
--	--	--	--	--	--	--	--

								«Український інститут інтелектуальної власності». Літературний письмовий твір наукового характеру: Монографія «Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку» Захарченко В.І., Ковтуненко Ю.В., Філіппова С.В., Ковтуненко К. В., Меркулов М. М. : колективна монографія / За ред. М. М. Меркулова; відп. ред. В. І. Захарченко. – Дата реєстрації 12.07.2021. 6. А.С. № 111192 (про реєстрацію авторського права на твір) Україна, Державна служба інтелектуальної власності України. Твір наукового характеру «Монографія: «Механізми забезпечення інноваційного розвитку підприємництва в умовах глобалізаційних викликів» / Фролова Л.В., Ермак С.О., Філіппова С.В., Васюткіна Н.В., Бавико О.Є., Соколовська З.М., Некрасова Л.А., Бойко О.М., Городецька Т.Б., Іванчук К.О., Малін О.Л., Мельник О.В., Пучкова С.І., Семерунь Л.В., Брагіна О.С., Зайченко К.С., Козак Г.О., Носова Т.І., Бондарчук М.Є., Бойко І.М., Капустян І.В., Сержантова В.В. (Україна). – Дата реєстрації 20.01.2022. П.3 1. Кластерная політика інноваційного розвитку національної економіки: інтеграційний та інфраструктурний аспекти : колективна монографія / За загальною редакцією д.е.н., проф. С.В. Смерічевської. - Познань: Wydawnictwo naukowe WSPiA, 2020. - 382с. / Захарченко В.І., Філіппова С., Ширяєва Л.В. Розділ 5. Нові умови та інструменти регіональної політики розвитку підприємництва в Одеській області, с. 287-307. 2. Security-oriented development of innovative-investment manufacture : monograph / V.I. Zakharchenko, S.V. Filyppova, M.M. Merkulov et.al. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2021. 88 p. П.4 1. Стандарт вищої освіти. Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти. Ступінь «доктор філософії». Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 073 «Менеджмент» (Затверджений та введений в дію Наказом МОН № 1436 від 24.12.2021 р.) Київ, 2021. 12 с. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/12/24/073-Menedzhment.Dok.filos.02.06.2022.pdf 2. Комплексні методичні рекомендації з дисципліни «Наукові дослідження в сфері менеджменту» (лекційні, практичні заняття та самостійна робота) для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю 073 «Менеджмент»/ Укл. Філіппова С.В., Криворотенко О.О., Еїсай Салах Абу Ісбайхах Алмабрук, Одеса: ОНПУ, 2020 р. – 34 с. 3. Методичні вказівки та завдання для практичних занять з дисципліни «Управління науковою діяльністю» для здобувачів Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Укладач: С.В. Філіппова, В.В. Кірсанова – Одеса: ОНПУ, 2020. – 46 с. П.6 Наукове консультування: 1. Ковтуненко Ю.В. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 03.07.2020.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							2. Єрмак С.О. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 04.03.2021. 3. Малін О.І. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, захист відбувся 30.04.2021. 4. Башинська І.О. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 07.05.2021. 5. Продіус О.І. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 05.05.2021. 6. Свінарйова Г.Б. – дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 29.09.2021. Наукове керівництво: 1. Зайченко Катерина Сергіївна – дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист відбувся 27.06.2020. 2. Новак Надія Георгіївна – дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Захист відбувся 30.09.2021. 3. Криворотенко Олег Олегович – дисертація на здобуття наукового ступеня ступеня доктора філософії за галузю знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальність: 073 “Менеджмент”, захист відбувся 18.08.2021. П.7 1. Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій Д 41.052.10 в ОНПУ, 2012-2021 рр., Голова Ради 2. Спеціалізована вчена Рада по захисту докторських та кандидатських дисертацій Д 41.177.02 в ІПРЕД НАН України, 2017-2021 рр., член Ради Разові спеціалізовані вчені ради: 1. Голова ради ДФ 41.052.031 із захисту дисертації Альхаммаді Талеб Абдулла Мохамед Алі на здобуття наукового ступеня ступеня доктора філософії за галузю знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальність: 073 “Менеджмент”, захист відбувся 30.12.2021. 2. Голова ради ДФ 41.052.024 із захисту дисертації Сізоненко С.В. на здобуття наукового ступеня ступеня доктора філософії за галузю знань 07 “Управління та адміністрування”, спеціальність: 073 “Менеджмент”, 30.12.2021. 3. Член ради ДФ 41.052.014 із захисту дисертації Мацко Н.Г. на здобуття ступеню доктора філософії із спеціальності 073 Менеджмент, захист відбувся 16.03.2021. 4. Член ради ДФ 26.001.057 Київський національний університет імені Тараса Шевченка (опонент) із захисту дисертації Дацькової Д.В. на здобуття ступеню доктора філософії із спеціальності 073 Менеджмент, захист відбувся 16.03.2021. 5. Член ради ДФ 64.050.007 в Національному технічному
--	--	--	--	--	--	--	---

							університеті «Харківський політехнічний інститут» (опонент) із захисту дисертації Подрез О.І. на здобуття ступеню доктора філософії із спеціальності 051 – Економіка, захист відбувся 11.11.2020. П.8 Виконання функцій наукового керівника або відповідального виконавця (на посаді провідного наукового співробітника) за держбюджетними та госпдоговірними темами: 1. Інклюзивна соціальна відповідальність в інноваційній ризикогенній економіці як активатор сталого смарт-розвитку та посилення національної безпеки, № ДР 0122U00740, 01.01.2022 рр. – дотепер), керівник. 2. Оцінка впливу Стратегії соціально-економічного розвитку міста для бізнес-середовища сфери будівництва за імперативами сталого та інноваційного розвитку і прогнозування його наслідків для ТОВ «УСК-СТРОЙ» (№ 1852-82, 2021-2022 рр.), керівник. 3. Методи та інструменти управління та його обліково-аналітичного забезпечення в контексті детермінант сталого розвитку (№ ДР 0121U108321, 2021-2024 рр.), керівник. 4. Конкурентна розвідка в безпекоорієнтованому управлінні інноваційно-інвестиційним розвитком підприємств стратегічного значення для національної економіки і безпеки держави (№ ДР U0119 002005, 2019-2021 рр.), відповідальний виконавець. 5. Економічне оцінювання та обліково-аналітичне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності та економічної безпеки на мікро- та макrorівні (номер державної реєстрації 0116U006740, 2016-2019 рр.), керівник. Участь в редакційних колегіях: 1. Головний редактор та Член редколегії наукових публікацій, включених до переліку наукових фахових видань України: "Економічний журнал Одеського політехнічного університету" (з 2017 року дотепер) (категорія «Б») "Економіка: реалії часу" (з 2011 року дотепер) (категорія «Б»). 2. Член редакції наукових видань, внесених до переліку наукових фахових видань України. Науковий журнал "Економічні інновації" Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України (з 2013 р. дотепер), "Вісник Хмельницького національного університету" (з 2014 року дотепер). (категорія Б) П.9 1. Член Науково-методичної комісії з бізнесу, управління та права за галуззю знань 07 "Управління та адміністрування" (підкомісія 073 "Менеджмент") сектору вищої освіти Науково-методичної ради МОН України, 2019 р. – дотепер. 2. Заступник голови / член секції 17 "Економіка" Наукової ради Міністерства освіти і науки України, 2014 р. – дотепер. 3. Експерт Національного фонду досліджень України, 2020 р. – дотепер. П.10 1. Член консультативної групи проекту UNIV.ER-U - «Освітній університет румунсько-українського прикордонного співробітництва - UNIV.E-R-U» (№ 2SOFT/1.1/115). 2020-2021 рр. 2. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT11 "Suffering into hope for the future": status of vulnerable women and children in Ukraine and identification of post-conflict solutions to support their reintegration and re-socialisation. 3. Проект з University of
--	--	--	--	--	--	--	--

							Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT10 Inclusive Social Responsibility Formation in the Innovation Process. П.12 1. Філіппова С.В. Використання аудиторської фірми як джерела інформації у заходах з конкурентної розвідки / Філіппова С.В., Волощук Л.О. // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» (Одеса, ОНПУ, 18 вересня 2019 року). С.109. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2019/s4.pdf 2. Філіппова С.В. Використання моделі ділових зв'язків конкурента як одного з інструментів конкурентної розвідки / С.В. Філіппова, Ю.В. Ковтуненко // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», Львів, 23-25 травня 2019 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – С. 329-330 3. Філіппова С.В., Нікітіна О.Д. Нові тренди бізнес-моделей в інноваційній економіці та їх податкова основа // Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» (Одеса, 30 – 31 травня 2019 р.) – К.: Одеський національний політехнічний університет. 2019. – С. 76 – 78. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/oblik/2019/tezy.pdf 4. Філіппова С.В., Малін О.Л. Державно-приватне партнерство в інноваційній економіці: аналітичний аспект // Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» (Одеса, 30 – 31 травня 2019 р.) – К.: Одеський національний політехнічний університет. 2019. – С. 137-139. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/science/oblik/2019/tezy.pdf 5. Аналіз розвитку ринку праці докторів філософії та тенденцій розвитку спеціальності 073 – «Менеджмент»: галузевий та регіональний контекст 2018-2021 роки: Аналітичний звіт. Одеса, 2021. – 18 с. Режим доступу: https://economics.net.ua/files/analyt/01_analitika_rinok_prac_2021.pdf 6. Філіппова С.В., Вутельман П.В. Парадигмальні зміни економіки: стратегія розвитку міста Одеса «5Т» Фінансово-економічна платформа парадигмальних змін повоєнного розвитку України: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті професора Войнаренка Михайла Петровича (27-28 жовтня 2022 року, м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2022. – 354 с. с.345-349 https://drive.google.com/file/d/1fUhRKGLl4mZ-Pnc0HRhdGYuN4nvtHFcP/view 7. Філіппова С.В., Вутельман П.В. Стратегування інноваційним розвитком: сутність та аналітичні завдання. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 2-3 березня 2023 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. – Вінниця: ВНТУ, 2023.
--	--	--	--	--	--	--	---

						– 445 с. ISBN 978-966-641-925-8. С.162-163. https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fip/fip2023/schedConf/overview П.14 1. Керівництво студентом, який зайняв призове місце Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт за спеціальністю «Облік і оподаткування», 2019 р. ст. Попко Я.О. Диплом І ступеня (керівник Філіппова С.В.). Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт II-го туру Конкурсу в галузі «Управління фінансово-економічною безпекою, Туризм», секція «Управління фінансово-економічною безпекою» (2018 р., 2019 р.) 1. Заступник голови комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за спеціалізацією «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», 2021 р. 2. Член оргкомітету Міжнародного студентського професійного творчого конкурсу з бухгалтерського обліку, оподаткування, аналізу та аудиту 2021 р. (Наказ МОН № 138 від 02.02.2021). П.19 1. Академія економічних наук України (академік з 2010 р. дотепер), академік з обліку та аудиту. 2. Спілка податкових консультантів України (з 2018 р. дотепер). П.20 Досвід підприємницької діяльності – з 1998 р. дотепер (держреєстр). ТОП-100 серед підприємств України за показником "Критичний коефіцієнт ліквідності": 2-е місце в Одеській області та 24-е - в Україні.
384508	Афанасьєв Олександр Іванович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних наук	Диплом спеціаліста, Ростовський-на-Дону державний університет, рік закінчення: 1972, спеціальність: 09.00.02 Філософія, Диплом доктора наук ДД 002833, виданий 17.01.2014, Диплом кандидата наук КД 004156, виданий 25.07.1984, Атестат доцента ДЦ 006916, виданий 29.12.1988, Атестат професора 12ПР 010717, виданий 30.06.2015	44	1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень Доктор філософських наук, спеціальність 09.00.02 – Діалектика і методологія пізнання, диплом ДД № 002833, 17.01.2014 р. Професор кафедри філософії, історії та політології, атестат 12 ПР №010717, 30.06.2015 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,4,7, 12,19 П.1 1. The methodology of science in the fight against pseudoscience. Modern engineering and innovative technologies. 2020. Issue 11 / Part 2. Р. 36-42. 2. Методологічні аспекти критики псевдонауки. Філософія та гуманізм. Вип. 1 (11). 2020. 134 С. 9-18. 3. Цивілізаційна криза і гуманітарні науки. Філософія та гуманізм. 2021. Вип.2(14). С. 5-12. 4. Intellectuelles Kapital - die Grundlage für innovative Entwicklung: Pädagogik, Sportunterricht, Psychologie und Soziologie, Philosophie, Philologie. Monografische Reihe «Europäische Wissenschaft». Buch 6. Teil 6. 2021. Karlsruhe, Germany: ScientificWorld-NetAkhAtAV, 2021. S.128-135. 5. Afanasiev A.I., Vasilenko I.L. Images of artistic anthropology and the real world. 2021□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□) (2021□10□28□-11□1). – □□ □□. – □. 1256-1260. П.4 1. Методичні рекомендації для самостійної роботи по курсу «Філософія та методологія наукових досліджень» для аспірантів, Одеса: ОНПУ, 2021. 2. Конспект лекцій з курсу «Філософія та методологія наукових досліджень» для

						аспірантів, Одеса: ОНПУ, 2022. П.7 Участь в атестації наукових кадрів член спеціалізованої вченої ради з захисту докторських дисертацій Д 41.051.09 в Одеському національному університеті імені І.І. Мечникова. П.12 1. Наукове та псевдонаукове знання в інформаційному суспільстві // V-а Міжнародна науково-практична конференція «ЗНАННЯ. ОСВІТА. ОСВІЧЕНІСТЬ.» в умовах трансформації цивілізаційних процесів. Вінниця. ВНТУ. 1-2 жовтня 2020 року. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/znanosv/znanosv2020/paper/view/10714 . 2. Література нон-фікшн: до питання про специфіку // Філософія і гуманізм. Вип. 1 (13). Одеса: ОНПУ, 2021. С. 4-10. 3. Технологические возможности и сущностные силы человека // Міжнародна науково-практична конференція «І НАУКОВІ ЧИТАННЯ ПАМ'ЯТІ МАРАТА ВЕРНИКОВА» Одеса, 27-28 вересня 2021 р. 4. Тронія в метамодерні // ПЕРНИКОВСЬКІ ЧИТАННЯ (2022): Матеріали Наукових читань пам'яті Марата Верникова / відп. ред. В. Л. Левченко. Одеса: Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова, 2022. С. 5-9. П.19 Член Одеської філософської спілки.	
386215	Корнечук Вікторія Вікторівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут гуманітарних наук	Диплом спеціаліста, Одеський Орден Трудового Червоного Прапора державний університет ім. І.І. Мечникова, рік закінчення: 1991, спеціальність: Математика, Диплом спеціаліста, Одеський національний політехнічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 040202 Соціальна робота, Диплом доктора наук ДД 008878, виданий 06.10.2010, Диплом кандидата наук ДК 001760, виданий 11.11.1998, Агестат доцента ДЦ 001850, виданий 20.04.2001, Агестат професора 12ПР 007604, виданий 19.01.2012	32	1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1, 4, 8, 10, 12, 14 П.1. 1. Корнечук В. В. Роль професійної педагогіки в магістерській підготовці фахівців соціономічної сфери. Інноваційна педагогіка, 2023. Вип. 61. Т. 1. С. 178-182. DOI: https://doi.org/10.32782/2663-6085/2023/61.1.35 Корнечук В. В. 2. Співробітництво зі стейкхолдерами як передумова якості вищої освіти // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки : збірник наук. праць. – Миколаїв: МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2020. – № 1 (68), лютий 2020. – С. 127–132. DOI: 10.33310/2518-7813-2020-68-1-127-132 3. Корнечук В. Професійна підготовка магістрів-психологів до реабілітаційної діяльності / В. Корнечук, О. Джежик // Ввічливість. Humanitas, 2023. – Вип.1. – С. 174-180. 4. Корнечук В. В. Маценко І. В. Оцінка, добір та розвиток персоналу соціальної організації на засадах професійної надійності. Науковий вісник ужгородського університету, Серія «Педагогіка. Соціальна робота», 2023. – Вип. 2(53) – С. 67-70. DOI: http://orcid.org/0000-0002-9939-7591 5. Корнечук В. В., Стога Т. А. Результати пілотного дослідження професійної ідентичності майбутніх фахівців із соціальної роботи. Вісник Одеського національного університету. Психологія та соціальна робота, 2023. Вип. 1(57). С. 14-21. DOI: https://doi.org/10.32782/2707-0409.2023.1.2 П.4. 1. Програма переддипломної практики для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП "Соціальна робота" / уклад. Корнечук В.В., Гордієнко І.О. – Одеса: ОНПУ,	

							2020. – 12 с. 2. Програма переддипломної практики для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП "Кризова та реабілітаційна психологія" / уклад. Корнещук В.В., Гузенко В. А.– Одеса, 2024. – 13 с. Методичні рекомендації та завдання до розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Професійна Педагогіка» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності всіх форм навчання / Укл.: В. В. Корнещук. – Одеса:, 2024. – 8 с. П.8. Науковий керівник наукової теми «Теоретико-методичні засади професійної підготовки майбутніх соціальних працівників у ВНЗ» (січень 2017 – грудень 2020 рр.), шифр №0113U001461. П.10. Керівник проекту UUT-9 «Вплив війни на студентів вищих начальних закладів України» в межах ініціативи UK-Ukraine Twining та партнерства з університетом Портсмут (Наказ № 43-а від 23.03.2023 р.). П.12. 1. Корнещук В. В. Поєднання навчання і досліджень на ОПП «Соціальна робота»: матеріали Шістнадцятої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 листопада 2020 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2020. – С. 133–135. 2. Корнещук В. В. HR-менеджмент в аспекті забезпечення якості вищої освіти: матеріали Сімнадцятої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 18 травня 2021 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2021. – С. 51-53. 3. Корнещук В. В., Савченко А. О. Професійна інтеракція в аспекті професійної підготовки фахівців із соціальної роботи: матеріали Сімнадцятої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 18 травня 2021 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2021. – С. 180-182. 4. Корнещук В. В. Взаємозв'язок стейкхолдерів і ЗВО у забезпеченні конкурентоспроможності сучасних фахівців: матеріали Вісімнадцятої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 листопада 2021 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2021. – С. 95-97. 5. Корнещук В. В. Зворотний зв'язок зі здобувачами як засіб забезпечення якості викладання академічного письма: матеріали Дев'ятнадцятої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 травня 2022 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2022. – С. 146-148. 6. Корнещук В. В. Роль стейкхолдерів у реалізації освітньо-професійної програми «Психологія»: збірник матеріалів III міжнародної наук.-практ. конф. для науковців, аспірантів, здобувачів та студентів [«Актуальні питання психології у сучасному інноваційному просторі»], (Одеса, 13-14 травня 2022 р.). – Одеса: Вид-во «Друк Південь», 2022. – С. 34-37. 7. Корнещук В. В. Посидання формальної та неформальної освіти в процесі вивчення дисципліни «Сучасний науковий текст»: матеріали III всеукраїнської наук.-практ. онлайн-конф. [«Професійна підготовка фахівців соціальної сфери: надбання, проблеми, перспективи»], (Хмельницький, 27-28 жовтня 2022 р.). – Хмельницький: ХНУ, 2022. – С. 10-12.
--	--	--	--	--	--	--	---

							8. Корнещук В. В. Добір персоналу соціомічної сфери на засадах професійної надійності: матеріали Двадцятої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 листопада 2022 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2022. – С. 46-48. 9. Корнещук В. В., Гузенко В. А. Організація виробничої практики здобувачів-психологів у військовий час: матеріали Двадцять першої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 травня 2023 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2023. – С. 149-151. 10. Корнещук В. В., Санаторчук Л. І. Професійні компетентності соціального менеджера щодо мотивування персоналу соціальної служби: матеріали Двадцять другої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 листопада 2023 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М. О., 2023. – С. 58-61. 11. Корнещук В. В., Козловська Д. О. Соціальна робота з неповними сім'ями в умовах війни: матеріали Двадцять другої міжнародної наук.-практ. конф. [«Актуальні дослідження в соціальній сфері»], (Одеса, 17 листопада 2023 р.). – Одеса: ФОП Бондаренко М. О., 2023. – С. 84-86. 12. Корнещук В. В. Нормативні засади професійної підготовки майбутніх психологів до реабілітаційної діяльності. Актуальні дослідження в соціальній сфері: матеріали Двадцять третьої міжнародної наук.-практ. конференції (Одеса, 17 травня 2024 р.). Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2024. С. 159-163. П.14. Керівництво студенткою Шевченко Анастасією Сергіївною групи ІІІ-201, яка зайняла 2-ге місце у внутрішньо вузівському етапі студентських олімпіад з дисципліни «Психологія» спеціальності 053-Психологія у 2023-2024 н.р. (Наказ № 209-в від 05.03.2024 р.) Керівництво студенткою Бучкою Анастасією Валеріївною групи МІС-191, яка зайняла 2-ге місце у внутрішньо вузівському етапі студентських олімпіад з дисципліни «Психологія» спеціальності 231-Соціальна робота у 2023-2024 н.р. (Наказ № 209-в від 05.03.2024 р.) Керівництво студенткою Бучкою Анастасією Валеріївною групи МІС-191, яка зайняла 3-є місце у І-му турі всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 231-Соціальна робота у 2023-2024 н.р. (Наказ № 208-в від 05.03.2024 р.) Член конкурсної комісії ІІ туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із соціальної та економічної інклюзії за тематичним напрямом «Безбар'єрний простір в Україні» (Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2024 р.) Підвищення кваліфікації 1. Міжнародне стажування за програмою «Digital Future: Blended Learning» (180 год.) October 2, 2023 - November 30, 2023 Certificate DN 202311176 2. Підвищення кваліфікації за програмою підготовки науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти «Педагогіка вищої школи» (120 год.), Класичний приватний університет, 28 березня – 28 квітня 2022 р. (Свідоцтво ПК 19278502/000518-22) 3. Підвищення кваліфікації за програмою «Менеджмент освіти» (180 год.), ДЗ «Південноукраїнський
--	--	--	--	--	--	--	--

						національний педагогічний університет імені К.Д. Ушинського», 23.01.2023–31.03.2023р. (Довідка 540/32/1-1 від 07.04.2023 р.)
386504	Яшкіна Оксана Іванівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет імені І.І. Мечникова, рік закінчення: 1991, спеціальність: 7.04030101 Прикладна математика, Диплом доктора наук ДД 004237, виданий 28.04.2015, Диплом кандидата наук ДК 035784, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022148, виданий 23.12.2008, Атестат професора АП 000395, виданий 16.05.2018	26	1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу Доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (відповідає спеціальності 075 Маркетинг, згідно таблиці механізму трансформації та співвідношення спеціальностей з економічних наук Наказ МОН України №1151 від 06.11.15), диплом ДД №004237, виданий 28.04.2015 р. Професор кафедри маркетингу, атестат АП № 000395, виданий 16.06.2018 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,6,8,10,12,19 п.1. 1. Oklander, M., Yashkina, O., Zlatova, I., Cicekli, I., & Letunovska, N. (2024). Digital Marketing in the Survival and Growth Strategies of Small and Medium-Sized Businesses During the War in Ukraine. Marketing and Management of Innovations, 15(1), 15–28. https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-02 WoS 2. Mykhailo Oklander, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Oksana Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2021. Vol 38, No 4. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009 Scopus 3. Natalia Letunovska, Oksana Yashkina, Liudmyla Saher, Fuaad Abdullah Alkhashrami, Yuri Nikitin. Analysis of the model of consumer behavior in the healthy products segment as a perspective for the inclusive marketing development. Marketing and Management of Innovations. 2021. T.12, V. 4, P. 20–35. DOI: https://doi.org/10.21272/mmi.2021.4-02 WoS 4. Mykhailo Oklander, Oksana Yashkina, Olena Chukurna, Tatiana Oklander, Anastasia Pandas, Larysa Radkevych, Viktoriia Sinkovska. Economic and mathematical modeling of innovative development of the agglomeration on the basis of information technologies. Journal of Information Technology Management, 2023, Vol. 15, Issue 1, pp. 1-13. https://jitm.ut.ac.ir/issue_11529_11713.html Scopus 5. Яшкіна О.І., Савельєв М.С. Стратегії вибору інструментів інтернет-маркетингу в залежності від бізнес-моделей підприємств. Маркетинг і цифрові технології, V. 5, T. 2, p. 75–83, 2021. URL: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2021/mdt_5.2.2021.pdf п.6. Під науковим керівництвом захищено кандидатську дисертацію: Сінковська Вікторія Миколаївна «Опінювання лояльності споживачів промислових підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). (спеціалізована вчена рада Д 41.052.10), 2020 р. п.8. 1. Відповідальний редактор журналу «Маркетинг і цифрові технології». Наукове фахове видання України. Категорія «Б». 2. Відповідальний виконавець НДР «Трансформація маркетингу в умовах зміни

							технологічного укладу». № 0119U000418. 2019-2023. 3. Відповідальний виконавець госпдоговірної теми «Розробка методики оцінювання лояльності споживачів» (Договір № 1807-158). 2020 р. П.10. Проект з University of Portsmouth «UK-Ukraine Twinning» UUT27 “Development of the Internet marketing “roadmap” for small businesses, taking into account the experience of the UK (2023). п.12. 1. Окландер М.А., Яшкіна О.І., Лилик І.В. Затверджено перший професійний стандарт з маркетингу. Маркетинг в Україні. 2021. № 5 (128). С. 6–27. URL: https://www.uam.in.ua/upload/iblock/35b/35b11ab76cf0ee421ea7086683c2dec8.pdf 2. Oklander M., Yashkina O., Zlatova I., Ilke Cicekli. Marketing tools for small and medium-sized businesses in growth strategies during the war in Ukraine. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023). Bielsko-Biala: WSEH. P. 216-218. https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2023.html 3. Яшкіна, О., & Блажко, Ю. (2022). Маркетингова інтернет-стратегія управління лояльністю з використанням штучного інтелекту. Економіка та суспільство, (46). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-9 4. Бучинська О.В., Давліканова О.Б., Лилик І. Л., Яшкіна О.І. Взаємозв'язок наявності у споживачів реклами гендерних стереотипів та ставлення до сексистської реклами. Маркетинг і цифрові технології, 2021. Volume 5, No 4, p. 71–87. URL: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2021/mdt_5-4.2021-18.12.pdf 5. Yashkina, O., Chaikovska, M., Filatova, V. Artificial Intelligence in Mobile Marketing: Conditions, Obstacles and Prospects of Using. Marketing and Digital Technologies. 2020. 4(2), 53-60. URL: http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/102 п.19. Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 107. Член ревізійної комісії.
386585	Шепель Марина Євгенівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту	Диплом бакалавра, Південноукраїнський державний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом магістра, Південноукраїнський державний педагогічний університет ім. К.Д. Ушинського, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом магістра, Державний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 039614, виданий 13.12.2016	11	1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	Кандидат педагогічних наук, спеціальність 13.00.04 – Теорія і методика професійної освіти, диплом ДК № 039614, 13.12.2016 р. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання, що засвідчується виконанням наступних видів та результатів професійної діяльності, перелічених в п. 38 Ліцензійних умов: 1,8,10,12,19 П.1 1. Zinchenko O., Ogrenich M., Shepel M., Yakovlieva M. Future Economists' Cultural Competence and Business English Speech Etiquette Formation. Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala. 2020. Vol 12. № 2. P. 290-310. DOI: https://doi.org/10.18662/rrem/12.2/279 (Web of Science) 2. Кожевнікова В.О., Шепель М.Є. Іноземна мова професійних комунікацій як елемент підготовки фахівців готельно-ресторанного бізнесу. Економіка та суспільство. 2021. № 30. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/607 3. Shepel M. Development of the Future Managers' Deontological Culture in the Process of Teaching

							a Foreign Language. Continuing Professional Education: Theory and Practice. 2020. № 2. P. 50-56. DOI:10.28925/1609-8595.2020.2.7
							4. Зінченко О.С., Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлева М.Л. Формування навичок міжкультурного ділового етикету спілкування студентів немовних спеціальностей. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. 2020. №191. С. 87-91. https://doi.org/10.36550/2415-7988-2020-1-191-87-91 3.
							5. Shepel M.Ye., Martyniuk A.O., Pulcha D.O. Civil Servants' Thinking Skills Development in Ukraine. Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2021. № 5 (57). С. 99-106. https://economics.net.ua/files/archive/2021/N05/99.pdf .
							П.8. Член редакційної колегії наукових фахових видань «Економіка: реалії часу» (Національний університет «Одеська політехніка»); Економічний журнал Одеського політехнічного університету.
							П.10 2020-2021 рр., член консультативної групи проекту. Проект UNIV.ER-U – «Освітній університет румунсько-українського прикордонного співробітництва – UNIV.E.R-U» (№ 2SOFT/1.1/115). Програма прикордонного співробітництва "Румунія-Україна 2014-2020". Дата і номер реєстраційної картки проекту №4290. Назва головного партнера/партнера проекту Університет імені Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія).
							П.12 1. Шепель М.Є., Огреніч М.А., Яковлева М.Л. Читання фахових текстів з іноземної мови як передумова становлення майбутніх фахівців туристичної галузі //Забезпечення якості вищої освіти: Матеріали II Всеукраїнської науково – методичної конференції (08 - 10 квіт. 2020 р) – Одеса: ОНАХТ – 2020. – С. 297 – 299 http://nmv.onaft.edu.ua/download/confer/mvnm2020.pdf
							2. Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлева М.Л. Інтерактивний підхід до викладання англійської мови в аспірантурі /Забезпечення якості вищої освіти: Матеріали II Всеукраїнської науково – методичної конференції (08 – 10 квіт. 2020 р.) – Одеса: ОНАХТ 2020.– С. 119 – 121 http://nmv.onaft.edu.ua/download/confer/mvnm2020.pdf
							3. Shepel M. Future Tourism Specialists' Ethics in Foreign Language Business Communication as a Prerequisite for Professional Becoming // Каразинські читання: Людина. Мова. Комунікація: тези доп. XIX наук. конф. з міжнар. участю. (7 лют. 2020 р.). - Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна - С.173 – 174 http://foreign-languages.karazin.ua/resources/3d55d9eba8551ddb46a4ac9cab92b31c.pdf
							4. Tarasova O. Some Linguodidactic Problems of Developing Learners' Skills of Reading and Translating Professional Texts (with an Emphasis on Texts on Economics). / O. Tarasova, H. Stoliarchuk, M. Shepel //European Journal of Humanities and Social Sciences, 2019. Vol. 5. P. 48 – 51
							5.Огреніч М.А., Шепель М.Є., Яковлева М.Л Роль деонтологічної культури у процесі викладання іноземної мови майбутнім фахівцям туристичного профілю / Innovative and Information Technologies in Educational Processes. Series of Monographs. Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts. University of Technology, Katowice. Monograph 38. Publishing House of University of

						Technology, Katowice, 2020. р.321-328. П.19 1. Член Громадської організації «Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної» (IATEFL Ukraine).Посвідчення FМ0384. 2. Член громадської асоціації «Асоціація викладачів англійської мови «TICOL-Україна» (TESOL-Ukraine) Свідцтво № 907.
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН3. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.</i>	☒	1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.3 Омніканальний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
<i>ПРН10. Використовувати інноваційні технології, методи та моделі щодо підвищення ефективності омніканального маркетингу.</i>	☐	1.2.3 Омніканальний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, самостійне психолого-педагогічне дослідження, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний,	Залік, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка

		спрямуванням 1	проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
ПРН9. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.	☒	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, самостійне психолого-педагогічне дослідження, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
ПРН1. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.	☒	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.3 Омніканальний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
ПРН2. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з	☒	1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.3 Омніканальний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.2	Пояснювально-ілюстративний,	Екзамен, усне опитування, навчальна

урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.		Соціально-етичний маркетинг	репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
ПРН8. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.	☒	1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
ПРН4. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.	☒	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.3 Омніканальний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, самостійне психолого-педагогічне дослідження, контрольні роботи.
ПРН5. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.	☒	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.

		діяльністю 2	проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	роботи.
		1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, самостійне психолого-педагогічне дослідження, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
ПРН6. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.	☒	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.3 Омніканальний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.2 Соціально-етичний маркетинг	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.2.1 Комп'ютерні моделі і програмне забезпечення в маркетингу	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
ПРН7. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.	☒	1.3.1 Педагогічна практика за професійним спрямуванням	Аналіз інформації та документації, пошуковий, дослідницький, індивідуальні завдання з практики.	Диференційований залік, контрольні відвідування занять, перевірка та захист звіту про проходження практики.
		1.2.4 Методологія дослідження ринку	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, індивідуальні науково-дослідні роботи, презентації, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.4 Управління науковою діяльністю 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, контрольне опитування, навчальна дискусія, есе, контрольні роботи.
		1.1.3 Філософія та методологія наукових досліджень	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, наукові реферати, контрольні роботи.
		1.1.2 Психологія та педагогіка вищої школи	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, самостійне психолого-педагогічне дослідження, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 2	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Екзамен, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.
		1.1.1 Іноземна мова за професійним спрямуванням 1	Пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемного викладу, практичний, дослідницький, дискусійний.	Залік, усне опитування, навчальна дискусія, практичні завдання, підготовка виступів з галузевих питань, написання професійних текстів та ділових листів, контрольні роботи.