

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Одеська політехніка"
Освітня програма	50848 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

13.11.2024 р.

Справа № 1919/АС-24

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Бардась Артем Володимирович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Ненно Ірина Михайлівна,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Чигрин Олена Юріївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Національний університет "Одеська політехніка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	50848
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Вид освітньої програми	Освітньо-наукова

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 13, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проектування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень А

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень А

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітня програма зі спеціальності "Маркетинг" розроблена у повній відповідності до Стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня. Запропоновані освітні компоненти забезпечують досягнення програмних результатів навчання.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Професійний стандарт наразі відсутній. Проте, проф. Окландер М.А. є розробником професійних стандартів «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» та «Рекламист», що підтверджено відповідними наказами Міністерства освіти у науки України. Відповідне вплинуло на врахування компетентностей, зазначених в освітньо-науковій програмі.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Мета освітньої наукової програми сформульована з урахуванням місії та стратегії Національного університету «Одеська політехніка».

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Інтереси різних категорій стейкхолдерів враховуються і в процесі визначення мети освітньо-наукової програми і процесі формування ПРН. Процедура вдосконалення та затвердження ОНП передбачає її обов'язкове обговорення здобувачам освіти, роботодавцями та академічною спільнотою.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

ГЕР підтверджує, що цілі освітньо-наукової програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням сучасних наукових тенденцій, вимог ринку праці, галузевого та регіонального контексту. Використання результатів спільних досліджень кафедри маркетингу з університетом Портсмут, а також міжнародного досвіду забезпечує врахування таких актуальних напрямів, як цифровізація, екологізація та омніканальність. Окрім цього, ОНП постійно

порівнюється з подібними програмами провідних університетів України та світу для підвищення її якості та актуальності.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОНП відповідає вимогам законодавства для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОНП "Маркетинг" має чітку структуру. Освітні компоненти, які складають освітню програму, становлять логічну взаємопов'язану систему, що в сукупності забезпечує можливість досягнення заявлених цілей та програмних результатів навчання, що підтверджується звітом про самооцінювання.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

ГЕР підтверджує, що всі освітні компоненти ОНП «Маркетинг» мають чіткий зв'язок зі спеціальністю 075 «Маркетинг», а їх зміст постійно вдосконалюється з урахуванням потреб здобувачів та стейкхолдерів. В ОНП включені актуальні дисципліни, які сприяють досягненню програмних результатів навчання.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ОНП "Маркетинг" передбачає можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОНП "Маркетинг" передбачає практичну підготовку в обсязі трьох кредитів ЄКТС. Навчально-методична складова педагогічної практики передбачає відвідування лекцій, практичних занять та тренінгів для здобувачів першого та другого рівнів освіти з метою ознайомлення з досвідом та сучасними практиками викладацької роботи, методиками підготовки до навчальних занять і викладання навчального матеріалу.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Обов'язкові і вибіркові ОК, які формують структуру ОНП "Маркетинг" забезпечують формування соціальних навичок у здобувачів.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг ОНП та кожної освітньої компоненти у кредитах ЄКТС повною мірою відображає фактичне навантаження здобувачів і відповідає вимогам стандарту, забезпечуючи досягнення цілей та програмних результатів навчання, визначених в ОНП «Маркетинг».

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

ОНП «Маркетинг» характеризується практичною спрямованістю, оскільки більше половини (58,7%) освітніх компонентів орієнтовані на практичну підготовку, а їх зміст враховує сучасні тренди маркетингової діяльності.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ГЕР підтверджує, що ОНП «Маркетинг» сприяє формуванню компетентностей, орієнтованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, зокрема через врахування у змісті освітніх компонентів п'яти з них, включно з соціально-етичними та інноваційними аспектами.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правилами прийому до Національного університету "Одеська політехніка" є чіткими та зрозумілими.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на ОНП «Маркетинг» відповідають стандартам МОНУ і передбачають вступ осіб із магістерським рівнем освіти за результатами іспитів зі спеціальності та іноземної мови, що забезпечує належну перевірку готовності абітурієнтів до навчання.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

У ЗВО розроблені та опубліковані на сайті чіткі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах, а також положення щодо академічної мобільності, які гарантують збереження місця навчання та стипендії для здобувачів, що реалізують це право.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

В НУ «Одеська політехніка» затверджено положення, яке регулює процес визнання результатів неформальної освіти. Визнання результатів неформального навчання здійснюється на добровільній основі для обов'язкових і вибіркового освітніх компонентів.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

ГЕР зазначає відповідність обраних форм і методів навчання заявленим в описі ОНП цілям та принципам студентоцентрованого підходу.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

В ЗВО сформована чітка та прозора система інформаційного забезпечення освітньої діяльності, яка є зрозумілою та доступною для здобувачів.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Основними формами поєднання навчання і досліджень в ОНП "Маркетинг" є виконання дисертаційних робіт, публікація статей, підготовка доповідей та участь у наукових заходах, що сприяє розвитку наукових компетентностей здобувачів. Кафедра маркетингу надає можливість публікувати дослідження у фаховому журналі «Маркетинг і цифрові технології» та підтримує участь здобувачів у міжнародній конференції. Здобувачі також залучені до виконання науково-дослідних робіт кафедри, включаючи держбюджетні проекти та госпдоговірні теми, що розвиває їх практичні навички.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

На ОНП "Маркетинг" викладачі регулярно оновлюють зміст освітніх компонентів на основі сучасних наукових досягнень, змін стандартів, нових освітніх технологій та рекомендацій стейкхолдерів, зокрема роботодавців і випускників. Поточні зміни до робочих програм ОК можуть вноситися щорічно, а значні оновлення здійснюються на основі зворотного зв'язку і узгоджуються з адміністрацією університету.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

На ОНП "Маркетинг" інтернаціоналізація освітньо-наукових програм включає співпрацю з європейськими навчальними закладами, участь у міжнародних проектах та наукових конференціях, а також залучення представників міжнародних організацій.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Контрольні заходи в НУ «Одеська політехніка» регламентовані документами, що визначають поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль включає оцінювання самостійної роботи, модульні контрольні, що за високої успішності можуть замінити підсумковий іспит здобувачів. Підсумковий контроль передбачає присутність двох викладачів для об'єктивності оцінювання, а підходи до розроблення програм уніфіковані відповідними положеннями.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації відповідає вимогам Стандарту вищої освіти.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедура проведення контрольних заходів є чіткою, зрозумілою та доступною для здобувачів, основою чого є напрацьовані відповідні положення, а також належний рівень інформування здобувачів про їх використання на практиці.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

В в НУ «Одеська політехніка» сформована чітка політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, розроблено нормативну систему, яка регулює забезпечення академічної доброчесності здобувачів та НПП.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ГЕР підтверджує, що кваліфікація науково-педагогічних працівників, залучених до освітньо-наукової програми, відповідає цілям програми та забезпечує досягнення необхідних результатів. До складу НПП входять кваліфіковані науковці з належною кількістю та тематикою наукових публікацій, досвідом участі в міжнародних проєктах і методичними розробками, які відповідають профілю їх діяльності та тематиці освітніх компонент.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

На ОНП "Маркетинг" процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими та забезпечують рівні та прозорі умови для всіх претендентів.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ГЕР підтверджує, що кафедра ОНП "Маркетинг" активно співпрацює з роботодавцями та експертами галузі, залучаючи їх до освітнього процесу через лекції, семінари та надання рекомендацій для актуалізації освітньої програми.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

На ОНП "Маркетинг" сформовано систему стимулювання професійного розвитку НПП через систему заохочення та преміювання, основою якої є оцінка показників наукової, навчальної, методичної та організаційної діяльності НПП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

ГЕР підтверджує, що матеріально-технічна база НУ «Одеська політехніка» забезпечує необхідні умови для досягнення цілей освітньої програми, включаючи сучасне обладнання, доступ до наукових баз та розвинену систему дистанційного навчання на платформі Google Classroom. Незважаючи на пошкодження будівель університету, навчальний процес продовжується дистанційно з використанням корпоративних ліцензованих інструментів.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

НУ «Одеська політехніка» надає здобувачам і викладачам безкоштовний доступ до необхідної інфраструктури, інформаційних ресурсів та електронних бібліотек для навчання і наукової діяльності. Також університет забезпечує перевірку робіт на плагіат через сервіс Unicheck і надає можливість безкоштовної публікації для аспірантів.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

НУ «Одеська політехніка» забезпечує онлайн-інфраструктуру для дистанційного навчання та надає підтримку через гуртожитки з укриттями, психологічну службу й регулярні опитування для врахування потреб здобувачів. Незважаючи на втрату головного корпусу, університет створює належні умови для навчання і підтримує відкритий, прозорий процес спілкування зі студентами.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

НУ «Одеська політехніка» забезпечує освітню, організаційну та інформаційну підтримку здобувачів через офіційний сайт, соціальні мережі, систему Google Classroom та інші електронні ресурси, включаючи Telegram-бот для автоматизації звернень. Потреби здобувачів враховуються через регулярні опитування, а інформація про освітній процес і міжнародні можливості доступна на офіційному сайті та в соціальних мережах.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

В НУ «Одеська політехніка» активно впроваджується інклюзивна освітня політика і безбар'єрний навчальний простір із підтримкою для осіб з особливими потребами, включаючи психологічно-педагогічний супровід та дистанційне навчання.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У НУ «Одеська політехніка» діють політики та процедури для врегулювання конфліктів, запобігання дискримінації, корупції та насильству, регламентовані антикорупційною програмою і Кодексом професійної етики. Конфліктні ситуації вирішуються спеціальною комісією, створеною за наказом ректора, з можливим застосуванням заходів відповідальності. Університет також проводить анонімні опитування для виявлення випадків корупції.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

В НУ «Одеська політехніка» визначено процедури розроблення та періодичного перегляду освітньо-наукової програми.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Метою моніторингу ОНП «Маркетинг» є оцінка досягнення її цілей та відповідності потребам здобувачів, стейкхолдерів і наукової спільноти. Для забезпечення зворотного зв'язку на ОНП "Маркетинг" залучають здобувачів до тематичних засідань кафедри, опитувань і безпосереднього спілкування з гарантом програми.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

ГЕР констатує залучення до процесу періодичного перегляду освітньої програми роботодавців та інших стейкхолдерів.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

На ОНП "Маркетинг" застосовується практика індивідуального підходу до відстеження кар'єрного шляху випускників.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Опитування зацікавлених сторін щодо ОНП "Маркетинг" відбувається шляхом анкетування здобувачів і роботодавців, а також під час засідань профільних підкомісій та в межах роботи Ради з якості університету, яка здійснює постійний моніторинг освітніх програм.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Акредитація ОНП «Маркетинг» є первинною, тому враховуються зауваження з акредитації інших програм університету, а координацію процесу забезпечує Центр з забезпечення якості вищої освіти.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

ГЕР, базуючись на висновках ЕГ, підтверджує належну якість сформованої культури якості, що дозволяє НУ «Одеська політехніка» ефективно реагувати на недоліки організації та функціонування освітнього середовища, навчального процесу як на загальному рівні, так і на рівні кожної ОНП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОНП "Маркетинг".

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

НУ «Одеська політехніка» дотримується правил оприлюднення проєктів ОНП на сайті з метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Рівень оприлюднення інформації за ОНП "Маркетинг" відповідає вимогам.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

Зміст ОНП "Маркетинг" відповідає науковим інтересам аспірантів.

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

ГЕР підтверджує відповідність тем дисертаційних робіт здобувачів науковим інтересам керівників.

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

ГЕР підтверджує здатність кафедри маркетингу НУ «Одеська політехніка» формувати разові спеціалізовані вчені ради для атестації аспірантів завдяки висококваліфікованому викладацькому складу.

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

ГЕР підтверджує, що здобувачі ОНП «Маркетинг» у НУ «Одеська політехніка» забезпечує можливості для проведення наукових досліджень.

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

НУ «Одеська політехніка» сприяє міжнародній академічній мобільності здобувачів, сформовано відповідну систему, яка дозволяє здобувачам ОНП "Маркетинг" інтегруватись у міжнародну академічну спільноту. В той же час здобувачі ОНП не демонструють системної участі у міжнародних дослідницьких проєктах ОНП «Маркетинг».

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

Наукові керівники та здобувачі ОНП активно залучені до виконання численних держбюджетних, госпдоговірних і міжнародних наукових проєктів кафедри маркетингу, що сприяє розвитку їхніх наукових компетенцій.

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

В НУ «Одеська політехніка» функціонує трирівнева система забезпечення академічної доброчесності, яка включає обов'язкову перевірку робіт здобувачів через Strike Plagiarism і підтримується на всіх рівнях управління, що гарантує обізнаність здобувачів щодо цих процедур.

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рекомендації відсутні.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Розширити врахування у змісті освітніх компонентів складових, які сприяють формування компетентностей, орієнтованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку, зокрема, за рахунок додавання змістовних модулів, пов'язаних з тематикою зеленого маркетингу, екологізації діяльності брендів тощо.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Розширити залучення здобувачів третього рівня до міжнародної академічної мобільності, зокрема, за рахунок програм віртуальної академічної мобільності. Посилити залучення здобувачів до неформальної освіти.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продовжувати співпрацю ЗВО та кафедри з іноземними стейкхолдерами, стимулювати НПП та здобувачів до написання грантових проєктів та програм.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Посилити роботу зі здобувачами щодо їх інформування про потенційні можливості вирішення конфліктних ситуацій під час навчання

Критерій 6. Людські ресурси

Посилити залучення академічних стейкхолдерів до реалізації освітнього процесу на ОНП «Маркетинг». Рекомендовано відображати проведені з роботодавцями заходи на офіційному веб-сайті кафедри.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Керівництву закладу вищої освіти, за можливості, забезпечити здобувачів необхідною матеріально-технічною базою для проведення занять в інших навчальних корпусах.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Посилити роботу щодо практики збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОНП

Критерій 9. Прозорість та публічність

Не застосовується

Критерій 10. Навчання через дослідження

Посилити залученість здобувачів ОНП до участі у міжнародних дослідницьких проєктах.

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Додаток до експертного висновку ГЕР Перелік суттєвих недоліків Одеса.pdf	LMR3xE1DwQlbH+WNwAwWyG5EjbZaqiPaInUH95MfofM=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА