

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ОНПУ

від 27 серпня 2020, протокол № 1

Введено в дію наказом ректора

від 28 серпня 2020, № 5

Ректор

Г. О. Соколовський

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки

магістра

зі спеціальності

075-Маркетинг

освітньо-професійна програма

Маркетинг

кваліфікація

магістр маркетингу

форма здобуття вищої освіти

очна (денна), заочна

І.І ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ДЕННОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Строк навчання

1 рік 4 місяці

на основі

ступеня бакалавра

КУРС	І семестр																						2 семестр																															
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	І	І	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	П	П	П	П	П	П	П	П	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	А																																				

І.ІІ ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Строк навчання

1 рік 4 місяці

на основі

ступеня бакалавра

КУРС	І семестр																						2 семестр																																
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	І	І	К	К	К	К	І	І	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	П	П	П	П	П	П	П	П	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	А																																					

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; К - канікули; вр - виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація (захист кваліфікаційної роботи, екзамен); П - практика; І - індивідуальна робота зі здобувачами; У - установча сесія

ІІ. АТЕСТАЦІЯ

Форми атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	3

III.1 ДЕННА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Кредитів ЄКТС	Години						Кількість аудиторних годин по курсах і семестрах			
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс	
								Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
ОЗ01	Інноваційні технології прийняття управлінських рішень		1		1	3,0	90	44	30	14	0	46	3			
ОЗ02	Інфокомунікації в освіті, науці і бізнесі		1			3,0	90	30	16	14	0	60	2			
ОЗ03	Управління проектами інформатизації в маркетингу	2				3,0	90	30	16	14	0	60		2		
ОЗ04	CRM-системи	2				4,5	135	46	30	16	0	89		3		
Всього за цикл 1.1						13,5	405	150	92	58	0	255	5	5	0	0
1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
ОП01	Стратегічний маркетинг		1			3,0	90	46	30	16	0	44	3			
ОП02	Маркетинговий менеджмент	1		1		4,5	135	46	30	16	0	89	3			
ОП03	Парадигма маркетингу	1				4,5	135	60	30	30	0	75	4			
ОП04	Маркетингові дослідження інновацій	1		1		4,5	135	46	30	16	0	89	3			
ОП05	Креативний маркетинг		1			3,0	90	46	30	16	0	44	3			
ОП06	Прогнозування в маркетингу	1		1		4,5	135	46	30	16	0	89	3			
Всього за цикл 1.2						24,0	720	290	180	110	0	430	19	0		
1.3 КУРСОВІ ПРОЕКТИ																
КП01																
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																
ПП01	Переддипломна практика		3			12,0	360					360				
1.5 АТЕСТАЦІЯ																
A01	Кваліфікаційна робота	3				18,0	540					540				
ВСЬОГО за частиною 1						67,5	2025	440	272	168	0	1585	24	5		
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
V301	Українська мова як іноземна*		1			3,0	90	60	0	60	0	30	4			
			2			1,5	45	30	0	30	0	15		2		
V302	Кадровий менеджмент															
V303	Організаційна психологія															
V304	Суспільні зміни та соціальний розвиток															
V305	Бізнес-консалтинг		2			3,0	90	30	16	14	0	60		2		
V306	Безпека технічних систем															
V307	Інтелектуальна власність та авторське право															
V308	Менеджмент ідей та ініціатив															
V309	Економіка Європейського Союзу (ЄС) та відносини ЄС-Україна ⁽¹⁾															

V310	Ресурсний діджитал менеджмент																
V311	Патентознавство	2			3,0	90	30	16	14	0	60			2			
V312	Аналітика соціально-економічних процесів																
V313	Міжнародний рекрутинг за сферами економічної діяльності																
V314	Імітаційне моделювання економічних процесів																
V315	Професійна іноземна мова							0	30								
Всього за цикл 2.1					6,0	180	60	32	28	0	120	0	4				
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
ВП01	Краудфандинг																
ВП02	Товарна інноваційна політика	2		2	4,5	135	46	30	16	0	89			3			
ВП03	Маркетинг відносин																
ВП04	Методологія наукових досліджень																
ВП05	Логістичний менеджмент	2		2	4,5	135	46	30	16	0	89			3			
ВП06	Маркетинг стартапа																
ВП07	Моніторинг та аналіз даних в Інтернет																
ВП08	Інноваційні технології цифрової економіки	2			3	90	30	16	14	0	60			2			
ВП09	Рекламний менеджмент																
ВП10	Маркетинговий аудит																
ВП11	Математичне моделювання поведінки споживачів	2			4,5	135	46	30	16	0	89			3			
ВП12	Оптимізаційні моделі маркетингового менеджменту																
Всього за цикл 2.2					16,5	495	168	106	62	0	327	0	11	0	0		
V316	Військова підготовка**				29,0	870											
	Дисципліна з інших освітніх програм***		2		4,5												
ВСЬОГО за частиною 2					22,5	675	228	138	90	0	447	0	15	0	0		
Всього за освітньо-професійною програмою					90,0	2700	668	410	258	0	2032						
Аудиторних годин на тиждень												24	20	0			
Кредитів в семестрі, в т.ч. :												30,0	30,0	30,0			
обов'язкова частина												30	7,5	30,0			
вибіркова частина												0	22,5	0			
Кількість екзаменів												4	5				
Кількість заліків												4	3				
Кількість курсових робіт												3	0				

III. II ЗАОЧНА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Контрольні роботи	Кредитів ЄКТС	Години					
		екзаменів	заліків					Загальний обсяг	аудиторні				самостійні
									Всього	лекції	практичні	лабораторні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА													
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
ОЗ01	Інноваційні технології прийняття управлінських рішень		1		1	1	3,0	90	6	4	2		84
ОЗ02	Інфокомунікації в освіті, науці і бізнесі		1			1	3,0	90	6	4	2		84
ОЗ03	Управління проектами інформатизації в маркетингу	2				1	3,0	90	6	4	2		84
ОЗ04	CRM-системи	2				1	4,5	135	6	4	2		129
Всього за цикл 1.1							13,5	405	24	16	8	0	381
1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
ОП01	Стратегічний маркетинг		1			1	3,0	90	6	4	2		84
ОП02	Маркетинговий менеджмент	1		1		1	4,5	135	6	4	2		129
ОП03	Парадигма маркетингу	1				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП04	Маркетингові дослідження інновацій	1		1		1	4,5	135	6	4	2		129
ОП05	Креативний маркетинг		1			1	3,0	90	6	4	2		84
ОП06	Прогнозування в маркетингу	1		1		1	4,5	135	6	4	2		129
Всього за цикл 1.2							24,0	720	36	24	12	0	684
1.3 КУРСОВІ ПРОЕКТИ													
КП01													
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА													
ПП01	Переддипломна практика		3				12,0	360					360
1.5 АТЕСТАЦІЯ													
А01	Кваліфікаційна робота	3					18,0	540					540
ВСЬОГО за частиною 1							67,5	2025	60	40	20	0	1965

2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

В301	Українська мова як іноземна*		1		1	3,0	90	4		4		86
			2		1	1,5	45	4		4		41
В302	Кадровий менеджмент	2			1	3,0	90	6	4	2		84
В303	Організаційна психологія					3,0	90	6	4	2		84
В304	Суспільні зміни та соціальний розвиток					3,0	90	6	4	2		84
В305	Бізнес-консалтинг					3,0	90	6	4	2		84
В306	Безпека технічних систем					3,0	90	6	4	2		84
В307	Інтелектуальна власність та авторське право					3,0	90	6	4	2		84
В308	Менеджмент ідей та ініціатив					3,0	90	6	4	2		84
В309	Економіка Європейського Союзу (ЕС) та відносини ЄС-Україна ⁽¹⁾	2			1	3,0	90	6	4	2		84
В310	Ресурсний діджитал менеджмент					3,0	90	6	4	2		84
В311	Патентознавство					3,0	90	6	4	2		84
В312	Аналітика соціально-економічних процесів					3,0	90	6	4	2		84
В313	Міжнародний рекрутинг за сферами економічної діяльності					3,0	90	6	4	2		84
В314	Імітаційне моделювання економічних процесів					3,0	90	6	4	2		84
В315	Професійна іноземна мова					3,0	90	6		6		84
Всього за цикл 2.1						6,0	180	12	8	4	0	168

2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ВП01	Краудфандинг	2		2	1	4,5	135	6	4	2		129
ВП02	Товарна інноваційна політика					4,5	135	6	4	2		129
ВП03	Маркетинг відносин					4,5	135	6	4	2		129
ВП04	Методологія наукових досліджень	2		2	1	4,5	135	6	4	2		129
ВП05	Логістичний менеджмент					4,5	135	6	4	2		129
ВП06	Маркетинг стартапа					4,5	135	6	4	2		129
ВП07	Моніторинг та аналіз даних в Інтернет	2			1	3	90	6	4	2		84
ВП08	Інноваційні технології цифрової економіки					3	90	6	4	2		84
ВП09	Рекламний менеджмент					3	90	6	4	2		84

ВП10	Маркетинговий аудит					4,5	135	6	4	2		129
ВП11	Математичне моделювання поведінки споживачів		2		1	4,5	135	6	4	2		129
ВП12	Оптимізаційні моделі маркетингового менеджменту					4,5	135	6	4	2		129
Всього за цикл 2.2						16,5	495	24	16	8	0	471
ВЗ16	Військова підготовка**					29,0	870					
	Дисципліна з інших освітніх програм***		2			4,5						
ВСЬОГО за частиною 2						22,5	675	36	24	12	0	639
Всього за освітньо-професійною програмою						90,0	2700	96	64	32	0	2604

* Вивчається тільки іноземними студентами

**Послідовність вивчення дисципліни, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

***В 2 семестрі здобувачі можуть обрати навчальну дисципліну з навчальних планів інших освітньо - професійних програм загальним обсягом 4,5 кредити ЄКТС.

(1) - дисципліна може викладатися англійською мовою

Семестри		1	2	3	
Кредитів в семестрі, в т.ч. :		30,0	30,0	30,0	
обов'язкова частина		30,0	7,5	30,0	
вибіркова частина		0,0	22,5	0,0	
Кількість екзаменів		4	5		
Кількість заліків		4	3		
Кількість курсових робіт		3	0		
Кількість контрольних робіт		8	8		

Гарант

О.І. Яшкіна

Начальник НМВ

О. С. Савельєва

Завідувач випускової кафедри

М. А. Окландер

Проректор

В. С. Шобік

Директор ІДЗО

О. Г. Бутенко

Проректор

Ю. М. Свінар'юв

Директор ІБЕІТ

С. В. Філіппова

Проректор

С. А. Нестеренко

Начальник ЦЗЯВО

Л. М. Перпері

