

Вченою радою
протокол від "30" 06. 2021 року № ____
Голова вченої ради Г.О. Оборський

Введено в дію наказом
від "28" 2021 року № 43/1

ІІ ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ДЕННОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

[illegible]

Строк навчання 4 роки 8 місяців **на основі** повної загальної середньої освіти

[illegible]

II. АТЕСТАЦІЯ

Форми атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	8 (денна), 10 (заочна)
Атестаційний екзамєн з навчальної дисципліни "Українська мова як	7

* -тільки для іноземних студентів

III.1 ДЕННА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 3 роки 10 міс)

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР	Кредитів ЄКТС	Години						Кількість аудиторних годин по курсах і семестрах							
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість навчальних тижнів у семестрі							
													15	15	15	15	15	15	15	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
O301	Іноземна мова (Англійська мова 1, Німецька мова 1, Іспанська мова 1, Польська мова 1)		1			3,0	90	60	0	60	0	30	4							
		2				3,0	90	46	0	46	0	44		3						
O302	Вища математика	1				4,5	135	60	30	30	0	75	4							
O303	Політична економія	1			(1)	4,5	135	44	30	14	0	91	3							
O304	Менеджмент	1				4,5	135	60	30	30	0	75	4							
O305	Інформатика		1			3,0	90	46	16	0	30	44	3							
O306	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	3,0	90	44	30	14	0	46	3							
O307	Макроекономіка	2			(2)	4,5	135	44	30	14	0	91		3						
O308	Теорія ймовірності та математична статистика	2				4,5	135	60	30	30	0	75		4						
O309	Історія України та української культури	2			(2)	3,0	90	44	30	14	0	46		3						
O310	Теорія держави та права		2		(2)	3,0	90	44	30	14	0	46		3						
O311	Філософія	3			(3)	3,0	90	44	30	14	0	46			3					
O312	Мікроекономіка	3			3	4,5	135	44	30	14	0	91			3					
O313	Фінанси, гроші та кредит	3				4,5	135	60	30	30	0	75			4					
O314	Статистика		3		3	4,5	135	60	30	30	0	75			4					
O315	Економіка підприємства	4				4,5	135	60	30	30	0	75				4				
O316	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4				3,0	90	46	16	30	0	44				3				
O317	Бухгалтерський облік	5				4,5	135	60	30	30	0	75					4			
Всього за цикл 1.1						69,0	2070	926	452	444	30	1144	21	16	14	7	4	0		

1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ОП01	Поведінка споживача	1		1	7,5	225	60	30	30	0	165	4							
ОП02	Графічний дизайн в маркетингу	2		2	6,0	180	74	44	30	0	106		5						
ОП03	Веб-технології в маркетингу		2	2	6,0	180	60	30	30	0	120		4						
ОП04	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3			4,5	135	60	30	30	0	75			4					
ОП05	Маркетинг		3	3	4,5	135	60	30	30	0	75			4					
		4			4,5	135	60	30	30	0	75				4				
ОП06	Аналітика в маркетингу	4		4	6,0	180	60	30	30	0	120				4				
ОП07	Маркетингова комунікативна політика	4		4	6,0	180	60	30	30	0	120				4				
ОП08	Маркетингова цінова політика	5			4,5	135	60	30	30	0	75					4			
ОП09	Маркетингова товарна політика	5			4,5	135	60	30	30	0	75					4			
ОП10	Маркетингові дослідження	5		5	6,0	180	60	30	30	0	120					4			
ОП11	Маркетингові ризики	6			4,5	135	60	30	30	0	75						4		
ОП12	Цифровий маркетинг	6			4,5	135	60	30	30	0	75						4		
ОП13	Маркетингова збутова політика	6			4,5	135	60	30	30	0	75							4	
ОП14	Управління проектами в маркетингу	7			4,5	135	60	30	30	0	75								4
ОП15	Міжнародний маркетинг	7			4,5	135	60	30	30	0	75								4
ОП16	Логістика	7			4,5	135	60	30	30	0	75								4
ОП17	Зв'язки з громадськістю	8			3,0	90	34	22	12	0	56								3
ОП18	Копірайтинг	8		8	4,5	135	44	22	22	0	91								4
ОП19	Маркетинг в соціальних мережах	8			3,0	90	34	22	12	0	56								3
Всього за цикл 1.2					97,5	2925	1146	590	556	0	1779	4	9	8	12	12	12	12	10

1.3 КУРСОВІ ПРОЕКТИ

КП01																			
Всього за цикл 1.3																			

1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

П01	Виробнича практика		6		4,5	135					135								
П02	Переддипломна практика		8		3,0	90					90								
Всього за цикл 1.4					7,5	225					225								

1.5 АТЕСТАЦІЯ

А01	Кваліфікаційна робота	8			6,0	180					180								
ВСЬОГО за частиною 1					180,0	5400	2072	1042	1000	30	3328	25	25	22	19	16	12	12	10

2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНІ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

*Для набуття соціально-політичних, етико-психологічних, правових та мовних компетентностей **

В301	Українська мова як іноземна**		1			2,0	60	30	0	30	0	30	2							
			2			2,0	60	30	0	30	0	30		2						
			3			2,0	60	30	0	30	0	30			2					
			4			2,0	60	30	0	30	0	30				2				
			5			2,0	60	30	0	30	0	30					2			
			6			2,0	60	30	0	30	0	30						2		
		7				3,0	90	30	0	30	0	60							2	
V302	Правознавство		3,4,5,6			1,5	45	30	16	14	0	15								
V303	Політологія					1,5	45	30	16	14	0	15								
V304	Психологія					1,5	45	30	16	14	0	15								
V305	Соціологія					1,5	45	30	16	14	0	15								
V306	Бізнес-етика					1,5	45	30	16	14	0	15								
V307	Естетика					1,5	45	30	16	14	0	15								
V308	Риторика та ділове спілкування в управлінні					1,5	45	30	16	14	0	15								
V309	Конфліктологія					1,5	45	30	16	14	0	15								
V310	Основи академічної доброчесності					1,5	45	30	16	14	0	15								
V311	Культура ділового спілкування					1,5	45	30	16	14	0	15								
V312	Імідж та етика в управлінській діяльності					1,5	45	30	16	14	0	15								
V313	Соціальна відповідальність					1,5	45	30	16	14	0	15								
V314	Корпоративна культура управління					1,5	45	30	16	14	0	15								
V315	Релігієзнавство					1,5	45	30	16	14	0	15								
V316	Основи наукових досліджень					1,5	45	30	16	14	0	15								
V317	Інформаційно-психологічна безпека особистості (І)					1,5	45	30	16	14	0	15								
V318	Господарське право					1,5	45	30	16	14	0	15								
V319	БЖД та основи охорони праці				1,5	45	30	16	14	0	15									
V320	Перемовини англійською мовою				1,5	45	30	0	30	0	15									
	Всього					6,0	180	120	64	56	0	60	0	0	2	2	2	2	0	0
Всього за цикл 2.1						6,0	180	120	64	56	0	60	0	0	2	2	2	2	0	0

2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

ВП01	Історія маркетингової думки																			
ВП02	Лідерство і робота в команді		3		(3)	3,0	90	30	16	14	0	60			2					
ВП03	Товарознавство																			

ВП04	Фінансові аспекти маркетингу																		
ВП05	Інформаційні системи документообігу в маркетингу		4		4	4,5	135	60	30	30	0	75				4			
ВП06	Ділове спілкування в маркетингу																		
ВП07	Стратегія ділових переговорів																		
ВП08	Інфраструктура товарного ринку		5		(5)	3,0	90	46	30	16	0	44					3		
ВП09	Інвестування в маркетингу																		
ВП10	Інвестиційний маркетинг																		
ВП11	Інструменти діагностики економічних процесів та систем		5		5	3,0	90	44	30	14	0	46					3		
ВП12	Маркетинг промислового підприємства																		
ВП13	Реклама																		
ВП14	Біржовий ринок		5			3,0	90	46	30	16	0	44					3		
ВП15	Менеджмент якості																		
ВП16	Івент-маркетинг																		
ВП17	Маркетинг в індустрії туризму та гостинності	6				4,5	135	60	30	30	0	75					4		
ВП18	Ідентифікація, сертифікація та кодування товарів																		
ВП19	Бренд-менеджмент																		
ВП20	Персональний продаж	6				3,0	90	30	16	14	0	60					2		
ВП21	Економіка праці та соціально-трудові відносини																		
ВП22	Маркетингові дослідження в Інтернет																		
ВП23	Бізнес-аналітика		6			3,0	90	46	30	16	0	44					3		
ВП24	Електронна комерція																		
ВП25	Пошукова оптимізація																		
ВП26	Економічний аналіз	7		7		6,0	180	60	30	30	0	120						4	
ВП27	Проектний аналіз в маркетингу																		
ВП28	Контекстна реклама																		
ВП29	Математичні і статистичні методи в маркетингу		7		7	4,5	135	60	30	30	0	75						4	
ВП30	Податкова система																		
ВП31	Веб-аналітика																		
ВП32	Маркетинг послуг		7		7	3,0	90	44	30	14	0	46						3	
ВП33	Управлінський аналіз																		
ВП34	Мерчандайзинг																		
ВП35	Організація торгівлі		7			3,0	90	46	30	16	0	44						3	
ВП36	Креативний менеджмент																		

ВП37	Email-маркетинг	8				8	4,5	135	44	22	22	0	91							4								
ВП38	Міжнародна економіка																											
ВП39	Ризик-менеджмент																											
ВП40	Відео-маркетинг	8					3,0	90	34	22	12	0	56							3								
ВП41	Тренінг-курс за професійним спрямуванням																											
ВП42	Міжнародні бізнес-комунікації та договірні відносини																											
ВП43	Продакт плейсмент	8					3,0	90	34	22	12	0	56							3								
ВП44	Виставкова діяльність																											
ВП45	Страхування бізнесу																											
	Всього за цикл 2.2					54,0	1620	684	398	286	0	936	0	0	2	4	9	9	14	10								
	Дисципліни з інших освітніх програм***		3 - 8			60,0																						
ВСЬОГО за частиною 2						60,0	1800	804	462	342	0	996	0	0	4	6	11	11	14	10								
В321	Фізичне виховання****												4	4	4	4	2/2	2/2	0/4	0/4								
Всього за освітньою програмою						240,0	7200	2876	1504	1342	30	4324																
В322	Військова підготовка*****					870	29,0																					
													Аудиторних годин на тиждень								29	29	30	29	29	25	26	20
													Кредитів в семестрі, в т.ч. :								30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
													обов'язкова частина								30,0	30,0	25,5	24,0	19,5	18,0	13,5	19,5
													вибіркова частина								0,0	0,0	4,5	6,0	10,5	12,0	16,5	10,5
													Кількість екзаменів								4	5	4	5	4	5	4	5
													Кількість заліків								4	3	5	3	5	4	3	2
													Кількість курсових робіт								0	0	0	2	1	0	1	0

III.IV ЗАОЧНА ФОРМА ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 4 роки 8 міс)*

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Контрольні роботи	Кредитів ЄКТС	Години					
		екзаменів	заліків					Загальний обсяг	аудиторні				самостійні
									Всього	лекції	практичні	лабораторні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА													
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
О301	Іноземна мова (Англійська мова I, Німецька мова I, Іспанська мова I, Польська мова I)		1			1	3,0	90	4		4		86
		2				1	3,0	90	4		4		86
О302	Вища математика	1				1	4,5	135	8	4	4		127
О303	Політична економія	1			(1)	1	4,5	135	6	4	2		129
О304	Менеджмент	1				1	4,5	135	6	4	2		129
О305	Інформатика		1			1	3,0	90	8	4		4	82
О306	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	1	3,0	90	6	4	2		84
О307	Макроекономіка	3			(3)	1	4,5	135	6	4	2		129
О308	Теорія ймовірності та математична статистика	3				1	4,5	135	6	4	2		129
О309	Історія України та української культури	2			(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
О310	Теорія держави та права		2		(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
О311	Філософія	3			(3)	1	3,0	90	6	4	2		84
О312	Мікроекономіка	4			4	1	4,5	135	6	4	2		129
О313	Фінанси, гроші та кредит	4				1	4,5	135	6	4	2		129
О314	Статистика		4		4	1	4,5	135	6	4	2		129
О315	Економіка підприємства	5				1	4,5	135	6	4	2		129
О316	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4				1	3,0	90	6	4	2		84
О317	Бухгалтерський облік	6				1	4,5	135	6	4	2		129
Всього за цикл 1.1							69,0	2070	108	64	40	4	1962
1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
ОП01	Поведінка споживача	2			2	1	7,5	225	6	4	2		219
ОП02	Графічний дизайн в маркетингу	2			2	1	6,0	180	6	4	2		174
ОП03	Веб-технології в маркетингу		3		3	1	6,0	180	6	4	2		174
ОП04	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП05	Маркетинг		4		4	1	4,5	135	6	4	2		129
		5				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП06	Аналітика в маркетингу	5		5		1	6,0	180	6	4	2		174
ОП07	Маркетингова комунікативна політика	5		5		1	6,0	180	6	4	2		174
ОП08	Маркетингова цінова політика	6				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП09	Маркетингова товарна політика	6				1	4,5	135	6	4	2		129

ОП10	Маркетингові дослідження	6		6		1	6,0	180	6	4	2		174
ОП11	Маркетингові ризики	7				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП12	Цифровий маркетинг	7				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП13	Маркетингова збутова політика	7				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП14	Управління проектами в маркетингу	8				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП15	Міжнародний маркетинг	8				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП16	Логістика	8				1	4,5	135	6	4	2		129
ОП17	Зв'язки з громадськістю	9				1	3,0	90	6	4	2		84
ОП18	Копірайтинг	9			9	1	4,5	135	6	4	2		129
ОП19	Маркетинг в соціальних мережах	9				1	3,0	90	6	4	2		84
Всього за цикл 1.2							97,5	2925	120	80	40	0	2805
1.3 КУРСОВІ ПРОЕКТИ													
КП01													
Всього за цикл 1.3													
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА													
П01	Виробнича практика		10				4,5	135					135
П02	Переддипломна практика		10				3,0	90					90
Всього за цикл 1.4							7,5	225	0	0	0	0	225
1.5 АТЕСТАЦІЯ													
A01	Кваліфікаційна робота	10					6,0	180					180
ВСЬОГО за частиною I							180,0	5400	228	144	80	4	5172
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА													
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
Для набуття соціально-політичних, етико-психологічних, правових та мовних компетентностей*													
В301	Українська мова як іноземна**		1			1	2,0	60	4		4		56
			2			1	2,0	60	4		4		56
			3			1	2,0	60	4		4		56
			4			1	2,0	60	4		4		56
			5			1	2,0	60	4		4		56
			6			1	2,0	60	4		4		56
		7				1	3,0	90	4		4		86

V302	Правознавство	5,6,7,8			1	1,5	45	6	4	2		39	
V303	Політологія				1	1,5	45	6	4	2		39	
V304	Психологія				1	1,5	45	6	4	2		39	
V305	Соціологія				1	1,5	45	6	4	2		39	
V306	Бізнес-етика				1	1,5	45	6	4	2		39	
V307	Естетика				1	1,5	45	6	4	2		39	
V308	Риторика та ділове спілкування в управлінні				1	1,5	45	6	4	2		39	
V309	Конфліктологія				1	1,5	45	6	4	2		39	
V310	Основи академічної доброчесності				1	1,5	45	6	4	2		39	
V311	Культура ділового спілкування				1	1,5	45	6	4	2		39	
V312	Імідж та етика в управлінської діяльності				1	1,5	45	6	4	2		39	
V313	Соціальна відповідальність				1	1,5	45	6	4	2		39	
V314	Корпоративна культура управління				1	1,5	45	6	4	2		39	
V315	Релігієзнавство				1	1,5	45	6	4	2		39	
V316	Основи наукових досліджень				1	1,5	45	6	4	2		39	
V317	Інформаційно-психологічна безпека особистості (1)				1	1,5	45	6	4	2		39	
V318	Господарське право				1	1,5	45	6	4	2		39	
V319	БЖД та основи охорони праці				1	1,5	45	6	4	2		39	
V320	Перемовини англійською мовою				1	1,5	45	6	0	6		39	
	Всього						6,0	180	24	16	8	0	156
Всього за цикл 2.1							6,0	180	24	16	8	0	156
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
ВП01	Історія маркетингової думки	3		(3)	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП02	Лідерство і робота в команді			(3)	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП03	Товарознавство			(3)	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП04	Фінансові аспекти маркетингу	5		5	1	4,5	135	6	4	2		39	
ВП05	Інформаційні системи документообігу в маркетингу			5	1	4,5	135	6	4	2		39	
ВП06	Ділове спілкування в маркетингу			5	1	4,5	135	6	4	2		39	
ВП07	Стратегія ділових переговорів	5		(5)	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП08	Інфраструктура товарного ринку			(5)	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП09	Інвестування в маркетингу			(5)	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП10	Інвестиційний маркетинг	6		6	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП11	Інструменти діагностики економічних процесів та систем			6	1	3,0	90	6	4	2		39	
ВП12	Маркетинг промислового підприємства			6	1	3,0	90	6	4	2		39	

ВП13	Реклама				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП14	Біржовий ринок		6		1	3,0	90	6	4	2		39
ВП15	Менеджмент якості				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП16	Івент-маркетинг				1	4,5	135	6	4	2		39
ВП17	Маркетинг в індустрії туризму та гостинності	7			1	4,5	135	6	4	2		39
ВП18	Ідентифікація, сертифікація та кодування товарів				1	4,5	135	6	4	2		39
ВП19	Бренд-менеджмент				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП20	Персональний продаж	7			1	3,0	90	6	4	2		39
ВП21	Економіка праці та соціально-трудові відносини				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП22	Маркетингові дослідження в Інтернет				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП23	Бізнес-аналітика		7		1	3,0	90	6	4	2		39
ВП24	Електронна комерція				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП25	Пошукова оптимізація			8	1	6,0	180	6	4	2		39
ВП26	Економічний аналіз	8		8	1	6,0	180	6	4	2		39
ВП27	Проектний аналіз в маркетингу			8	1	6,0	180	6	4	2		39
ВП28	Контекстна реклама			8	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП29	Математичні і статистичні методи в маркетингу		8	8	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП30	Податкова система			8	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП31	Веб-аналітика			8	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП32	Маркетинг послуг		8	8	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП33	Управлінський аналіз			8	1	3,0	90	6	4	2		39
ВП34	Мерчандайзинг				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП35	Організація торгівлі		9		1	3,0	90	6	4	2		39
ВП36	Креативний менеджмент				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП37	Email-маркетинг			9	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП38	Міжнародна економіка	9		9	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП39	Ризик-менеджмент			9	1	4,5	135	6	4	2		39
ВП40	Відео-маркетинг				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП41	Тренінг-курс за професійним спрямуванням		9		1	3,0	90	6	4	2		39
ВП42	Міжнародні бізнес-комунікації та договірні відносини				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП43	Продакт плейсмент				1	3,0	90	6	4	2		39
ВП44	Виставкова діяльність		9		1	3,0	90	6	4	2		39
ВП45	Страховання бізнесу				1	3,0	90	6	4	2		39

	Всього за цикл 2.2					54,0	1620	90	60	30	0	585
	Дисципліни з інших освітніх програм***		3, 5-9									
	ВСЬОГО за частиною 2					60,0	1800	114	76	38	0	741
	Всього за освітньою програмою					240,0	7200	342	220	118	4	5913
B322	Військова підготовка*****					29,0	870					870
	Семестри		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Кредитів в семестрі, в т.ч. :	22,5	23	25,5	21	30	27	25,5	28,5	24	13,5	
	обов'язкова частина	22,5	23	22,5	21	21	19,5	13,5	13,5	10,5	13,5	
	вибіркова частина	0	0	3	0	9	7,5	12	15	13,5	0	
	Кількість екзаменів	3	4	4	3	4	4	5	4	5		
	Кількість заліків	3	1	2	2	3	3	2	3	2		
	Кількість курсових робіт	0	0	0	0	2	1	0	1	0		
	Кількість контрольних робіт	6	5	6	5	7	7	7	7	7		

* Здобувачі обирають по одній навчальній дисципліні у семестрі

** Вивчається тільки іноземними студентами

***В 3-8 семестрах (для заочної форми навчання 3, 5-9 семестрах) здобувачі можуть обрати навчальні дисципліни з діючих навчальних планів інших освітніх програм загальним обсягом до 60 кредитів, які за обсягом не перевищують кількість кредитів, відведених на вибір на навчальний рік.

**** Години відводяться на заняття у секціях, групах здоров'я тощо

***** Послідовність вивчення дисципліни, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

(1) - дисципліна може викладатися англійською мовою

Гарант освітньої програми



О.П. Чукурна

Начальник НМВ



О.А. Бондар

Завідувач випускової кафедри



М.А. Окландер

Проректор



В. С. Шобік

Директор ІДЗО



О. Г. Бутенко

Проректор



Ю. М. Свінар'ов

Директор ІБЕІТ



С.В. Філіппова

Проректор



С. А. Нестеренко

Начальник ЦЗЯВО



О. С. Савельєва