

Г.О. Оборський

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний політехнічний університет

2016 p.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки бакалавра з галузі знань 07 "УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ"

спеціальністю 075 "Маркетинг"

спеціалізацією

Форма навчання денна

Кваліфікація бакалавр з маркетингу

Строк навчання	3 роки 10 місяців
----------------	-------------------

на основі повної загальної
середньої освіти

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

курс	1 семестр																						2 семестр																															
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
2	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	п	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
3	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	п	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	п	п	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	дп	дп	дп	дп	ДП	ДП										

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; ДЕ - складання державного екзамену; ДП - захист дипломного проекту (роботи);

дп - виконання дипломного проєкту (роботи); І - індивідуальна робота зі студентами (самопідготовка)

П. ЗВЕДНЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання та інд робота зі студентами	Екзаменаційна сесія	Практика	Державна атестація	Виконання дипломного проєкту (роботи)	Канікули	Разом
1	34	6				12	52
2	34	6	2			10	52
3	34	6	2			10	52
4	29	6	2	2	4	2	45
Разом	131	24	6	2	4	34	201

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
виробнича	6	3
практичний тренінг	7	18
практичний тренінг	8	14

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семістр
	державний екзамен	8
	дипломна робота	8

II. План навчального процесу

II. План навчального процесу																							
Шифр	НАЗВА ДИСЦИПЛІН	Семестровий контроль		Курсові проекти	Курсові роботи	РГР (РР)	Години							Кількість аудиторних годин по курсах і семестрах									
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Кредитів ECTS	Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс	
									Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
														кількість тижнів у семестрі									
														15	15	15	15	15	15	15	12	15	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1.1. ЦИКЛ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ГП)

ГП 1.1	Історія України та української культури	2					90	3,0	44	30	14	0	46		3								
ГП 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4					90	3,0	46	16	30	0	44				3						
ГП 1.3	Філософія	3				(3)	90	3,0	44	30	14	0	46			3							
ГП 1.4	Іноземна мова	4	1-3				180	6,0	120	0	120	0	60	2	2	2	2						
Всього за цикл		4	3			1	450	15,0	254	76	178	0	196	2	5	5	5	0	0	0	0		

1.2. ЦИКЛ ПРИРОДНИЧО-НАУКОВОЇ ТА ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ПНЗЕ)

ПНЗЕ1.2.1	Політична економія	1				1	135	4,5	44	30	14	0	91	3									
ПНЗЕ1.2.2	Мікроекономіка	2				2	120	4,0	46	30	16	0	74		3								
ПНЗЕ1.2.3	Макроекономіка	3				3	120	4,0	60	30	30	0	60			4							
ПНЗЕ1.2.4	Історія економіки та економічної думки	1				(1)	150	5,0	60	44	16	0	90	4									
ПНЗЕ1.2.5	МАТЕМАТИКА ДЛЯ ЕКОНОМІСТІВ:																						
ПНЗЕ1.2.5.1	Вища математика	2	1			1	210	7,0	106	60	46	0	104	4	3								
ПНЗЕ1.2.5.2	Теорія ймовірності та математична статистика	2				2	150	5,0	60	30	30	0	90		4								
ПНЗЕ1.2.6	ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ:																						
ПНЗЕ1.2.6.1	Оптимізаційні методи та моделі. Економетрика	6	5			5	210	7,0	90	60	30	0	120					3	3				
ПНЗЕ1.2.7	Інформатика	1	2			2	180	6,0	76	16	0	60	104	3	2								
Всього за цикл		8	3		0	8	1275	42,5	542	284	182	60	733	14	12	4	0	3	3	0	0		

1.3. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ПП)

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (шифр ПП 1)

ПП1.3.1.1	Економіка підприємства	3				3	150	5,0	60	30	30	0	90			4							
ПП1.3.1.2	Менеджмент	2				2	120	4,0	60	30	30	0	60		4								
ПП1.3.1.3	Маркетинг	4	3			4	330	11,0	136	76	60	0	194			5	4						
ПП1.3.1.4	Гроші та кредит		3			3	120	4,0	44	30	14	0	76			3							
ПП1.3.1.5	Фінанси	4				4	120	4,0	60	30	30	0	60				4						
ПП1.3.1.6	Бухгалтерський облік	5					120	4,0	46	30	16	0	74					3					

ПП1.3.1.7	Економіка праці та соціально-трудоі відносини		4		4	120	4,0	44	30	14	0	76				3							
ПП1.3.1.8	Міжнародна економіка	6				120	4,0	60	30	30	0	60					4						
ПП1.3.1.9	Статистика	4			4	120	4,0	46	30	16	0	74				3							
ПП1.3.1.10	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	7			7	90	3,0	46	30	0	16	44							3				
ПП1.3.1.11	Поведінка споживача	1			(1)	120	4,0	46	30	16	0	74	3										
ПП1.3.1.12	Логістика	8		8		150	5,0	60	24	36	0	90								5			
ПП1.3.1.13	Маркетингова товарна політика	5			(5)	150	5,0	76	46	30	0	74					5						
ПП1.3.1.14	Маркетинг промислового підприємства	5			5	150	5,0	60	30	30	0	90					4						
ПП1.3.1.15	Маркетингове ціноутворення	6			6	150	5,0	74	44	30	0	76						5					
ПП1.3.1.16	Маркетинг послуг	7			7	120	4,0	60	30	30	0	60							4				
ПП1.3.1.17	Маркетингові дослідження	5			5	180	6,0	74	44	30	0	106					5						
ПП1.3.1.18	Маркетингові комунікації	6			6	180	6,0	74	44	30	0	106						5					
Всього		17	2	0	5	12	2610	87,0	1126	638	472	16	1484	3	4	12	14	17	14	7	5		
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА (шифр ПП 2)																							
ПП1.3.2.1	Виробнича практика		6			150	5,0	0	0	0	0	150											
ПП1.3.2.2	Практичний тренінг 1		7			105	3,5	60	0	60	0	45											
ПП1.3.2.3	Практичний тренінг 2		8			45	1,5	24	0	24	0	21								2			
Всього			3			300	10,0	84	0	84	0	216	0	0	0	0	0	0	0	2			
Всього за цикл		17	5	0	5	12	2910	97	1210	638	556	16	1700	3	4	12	14	17	14	7	7		
Всього з нормативної частини		29	11	0	5	22	4635	154,5	2006	998	916	76	2629	19	21	21	19	20	17	7	7		
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																							
2.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН САМОСТІЙНОГО ВИБОРУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ																							
2.1.1. ЦИКЛ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
ГП 2.1.1.1	Фізичне виховання		1-6			300	10,0	300	0	300	0	0	4	4	4	4	2	2					
ГП 2.1.1.2	Логіка, етика, естетика		3			90	3,0	30	30	0	0	60			2								
ГП 2.1.1.3	Іноземна мова 2 (за професійним спрямуванням)*	2,4,6,8	1,3,5,7			1440	48,0	720	0	720	0	720	6	6	6	6	6	6	6	6			
ГП 2.1.1.4	Українська (російська) мова*	7	1-6			1050	35,0	702	0	702	0	348	8	10	6	8	4	6	6				
Всього за цикл		0	7	0	0	90,0	3,0	30,0	30,0	0,0	0,0	60,0	4,0	4,0	6,0	4,0	2,0	2,0	0,0	0,0			
2.1.2. ЦИКЛ ПРИРОДНИЧО-НАУКОВОЇ ТА ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
ПНЗЕ2.1.2.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3									
Всього за цикл		0	1	0	0	1	135	4,5	44	14	0	30	91	0	3	0	0	0	0	0	0		
2.1.3. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
ПП2.1.3.1	Цифровий маркетинг	8			8	135	4,5	60	24	36	0	75								5			
ПП2.1.3.2	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6			6	120	4,0	60	30	30	0	60						4					
ПП2.1.3.3	Міжнародний маркетинг	7			7	120	4,0	60	30	30	0	60								4			
Всього за цикл		3	0	0	0	3	375	12,5	180	84	96	0	195	0	0	0	0	0	4	4	5		
Всього за вибором навчального закладу		3	8	0	0	4	600	20,0	254	128	96	30	346	4	7	6	4	2	6	4	5		

2.2 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА																					
2.2.1. ЦИКЛ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ГП2.2.1.1	Пакет 1 Правознавство		1		(1)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ГП2.2.1.2	Психологія		1		(1)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ГП2.2.1.3	Пакет 2 Соціологія		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ГП2.2.1.4	Релігієзнавство		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ГП2.2.1.5	Політологія		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15	2								
ГП2.2.1.6	Пакет 3 Системи технологій промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2								
ГП2.2.1.7	Операційні системи		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2								
Всього за цикл		0	3	0	0	3	180	6,0	90	48	42	0	90	4	2	0	0	0	0	0	0
2.2.2. ЦИКЛ ПРИРОДНИЧО-НАУКОВОЇ ТА ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ПНЗЕ2.2.2.1	Пакет 4 Регіональна економіка		3		(3)	120	4,0	44	30	14	0	76				3					
ПНЗЕ2.2.2.2	Соціальна економіка		3		(3)	120	4,0	44	30	14	0	76				3					
ПНЗЕ2.2.2.3	Пакет 5 Економічний аналіз		6		6	90	3,0	60	30	30	0	30						4			
ПНЗЕ2.2.2.4	Проектний аналіз		6		6	90	3,0	60	30	30	0	30						4			
ПНЗЕ2.2.2.5	Пакет 6 Господарське право		8		(8)	90	3,0	36	24	12	0	54								3	
ПНЗЕ2.2.2.6	Підприємницьке право		8		(8)	90	3,0	36	24	12	0	54								3	
Всього за цикл		0	3	0	0	3	300	10,00	140	84	56	0	160	0	0	3	0	0	4	0	3
2.2.3. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ПП2.2.3.1	Пакет7 Товарознавство		1		1	120	4,00	46	30	16	0	74	3								
ПП2.2.3.2	Контроль якості товарів		1		1	120	4,00	46	30	16	0	74	3								
ПП2.2.3.3	Пакет8 Графічний дизайн в маркетингу		5			90	3,00	60	30	30	0	30						4			
ПП2.2.3.4	Комп'ютерна графіка в маркетингу		5			90	3,00	60	30	30	0	30						4			
ПП2.2.3.5	Пакет 9 Математичні і статистичні методи в маркетингу		4		4	120	4,0	60	30	30	0	60				4					
ПП2.2.3.6	Економетричне моделювання в маркетингу		4		4	120	4,0	60	30	30	0	60				4					
ПП2.2.3.7	Пакет 10 Маркетингова політика розподілу		5			90	3,00	60	30	30	0	30						4			
ПП2.2.3.8	Інфраструктура товарного ринку		5			90	3,00	60	30	30	0	30						4			
ПП2.2.3.9	Пакет 11 Ділове спілкування в маркетингу		4		(4)	120	4,0	44	30	14		76				3					

ПП2.2.3.10	Корпоративна культура управління		4		(4)	120	4,0	44	30	14		76				3						
ПП2.2.3.11	Пакет 12 Паблік рілейшенз		7		(7)	90	3,0	44	30	14	0	46							3			
ПП2.2.3.12	Іміджелогія		7		(7)	90	3,0	44	30	14	0	46							3			
ПП2.2.3.13	Пакет 13 Маркетингові ризики	7			7	180	6,0	74	30	44	0	106							5			
ПП2.2.3.14	Теорія ігор в маркетингу	7			7	180	6,0	74	30	44	0	106							5			
ПП2.2.3.15	Пакет 14 Виставкова діяльність		7		(7)	90	3,0	44	30	14	0	46							3			
ПП2.2.3.16	Методи стимулювання збуту		7		(7)	90	3,0	44	30	14	0	46							3			
ПП2.2.3.17	Пакет 15 Персональний продаж		7		7	105	3,5	46	30	16	0	59							3			
ПП2.2.3.18	Управління продажами		7		7	105	3,5	46	30	16	0	59							3			
ПП2.2.3.19	Пакет 16 Маркетинговий аудит	8			8	120	4,0	48	24	24	0	72								4		
ПП2.2.3.20	Маркетинговий аналіз	8			8	120	4,0	48	24	24	0	72								4		
ПП2.2.3.21	Пакет 17 Система електронного документообігу в маркетингу	8				120	4,0	48	24	24	0	72								4		
ПП2.2.3.22	Електронна комерція	8				120	4,0	48	24	24	0	72								4		
ПП2.2.3.23	Пакет 18 Нейромаркетинг		8			90	3,0	48	24	24	0	42								4		
ПП2.2.3.24	Мережевий маркетинг		8			90	3,0	48	24	24	0	42								4		
Всього за цикл		3	9	0	1	7	1335,0	44,5	622,0	342,0	280,0	0,0	713,0	3,0	0,0	0,0	7,0	8,0	0,0	14,0	12,0	
Всього за вибором студенту		3	15	0	1	13	1815	60,5	852,0	474,0	378,0	0	963	7	2	3	7	8	4	14	15	
Всього за варіативною частиною		6	23	0	1	17	2415	80,5	1106	602	474	30	1309	11	9	9	11	10	10	18	20	
Виконання кваліфікаційної роботи							150	5,0	0	0	0	0	150									
РАЗОМ		35	34	0	6	39	7200	240,0	3112	1600	1390	106	3938	26,0	26,0	26,0	26,0	28,0	25,0	25,0	27,0	

* Вивчається тільки іноземними студентами

Кількість екзаменів	4	5	4	5	4	5	4	4
Кількість заліків	6	5	5	4	4	3	4	3
Кількість курсових проєктів	0	0	0	0	0	0	0	0
Кількість курсових робіт	0	0	1	1	1	1	1	1
Кількість РГР	5	4	2	4	3	3	3	2
Кількість РР	2	2	4	1	1	0	2	1

Зав. кафедри

М.А. Окландер

Нач. НМВ

О.С. Савельєва

Проректор

В.С. Шобік

Проректор

Ю.М. Свінар'юв

Директор ІБЕГТ

С.В. Філіппова