

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ОНПУ

Протокол від 20.05.2018 р., № 1

Голова Вченої ради

Г.О. Оборський

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний політехнічний університет

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки бакалавра з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 075 МАРКЕТИНГ
спеціалізацією _____

Форма навчання денна

Кваліфікація бакалавр маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної
середньої освіти

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	1 семестр																						2 семестр																															
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	І	І	К	К	К	І	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	дп	дп	дп	дп	дп	дп	дп									

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; ДП - захист кваліфікаційної роботи;
дп - виконання кваліфікаційної роботи; І - індивідуальна робота зі студентами АЕ - атестаційний екзаме

II. ЗВЕДНЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання та індивідуальна робота зі студентами	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
1	34	6				12	52
2	34	6				12	52
3	34	6	3			9	52
4	30	5		3	4	3	45
Разом	132	23	3	3	4	36	201

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
виробнича	6	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, дипломний проєкт (робота))	Семестр
	кваліфікаційна робота	8
Українська мова як іноземна*	атестаційний екзамен*	8
Мова навчання (російська)*	атестаційний екзамен*	6

* -тільки для іноземних студентів

II. План навчального процесу

Шифр	НАЗВА ДИСЦИПЛІН	Семестровий контроль		Курсові проекти	Курсові роботи	РГР (РР)	Загальний обсяг, год	Кредитів ЄКТС	Години					Кількість аудиторних годин								
		екзаменів	заліків						Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
									Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8	
														кількість тижнів аудиторного навчання у семестрі								
														15	15	15	15	15	15	15*	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																						
1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ЗП)																						
ЗП О.01	Історія України та української культури	2					90	3,0	44	30	14	0	46		3							
ЗП О.02	Філософія	3				(3)	90	3,0	44	30	14	0	46			3						
ЗП О.03	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4					90	3,0	46	16	30	0	44				3					
ЗП О.04	Вища математика	2	1			1	210	7,0	104	60	44	0	106	4	3							
ЗП О.05	Політична економія	1				(1)	135	4,5	44	30	14	0	91	3								
ЗП О.06	Історія економіки та економічної думки	1				(1)	150	5,0	60	30	30	0	90	4								
ЗП О.07	Інформатика	1	2			2	180	6,0	76	16	0	60	104	3	2							
ЗП О.08	Макроекономіка	3				3	120	4,0	44	30	14	0	76			3						
ЗП О.09	Мікроекономіка	2				2	120	4,0	46	30	16	0	74		3							
ЗП О.10	Теорія ймовірності та математична статистика	2				2	150	5,0	60	30	30	0	90		4							
ЗП О.11	Оптимізаційні методи та моделі	5				5	120	4,0	44	30	14	0	76					3				
ЗП О.12	Економетрика	6					90	3,0	30	16	14		60							2		
Всього за цикл							1545	51,5	642	348	234	60	903	14	15	6	3	3	2	0	0	0
1.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ПП)																						
ПП О.01	Менеджмент	2				2	120	4,0	60	30	30	0	60		4							
ПП О.02	Економіка підприємства	3			3		150	5,0	60	30	30	0	90			4						
ПП О.03	Гроші та кредит	3				3	120	4,0	44	30	14	0	76			3						
ПП О.04	Економічний аналіз		6			6	90	3,0	46	30	16	0	44						3			
ПП О.05	Фінанси	4				4	120	4,0	44	30	14	0	76				3					
ПП О.06	Економіка праці та соціально-трудові відносини		4			4	120	4,0	44	30	14	0	76				3					
ПП О.07	Статистика	4				4	120	4,0	46	30	16	0	74				3					
ПП О.08	Бухгалтерський облік	5				5	120	4,0	46	30	16	0	74					3				
ПП О.09	Маркетинг	4	3		3	4	360	12,0	136	76	60	0	224			5	4					
ПП О.10	Поведінка споживача	1				(1)	120	4,0	46	30	16	0	74	3								
ПП О.11	Маркетингова товарна політика	5				5	150	5,0	60	30	30	0	90						4			
ПП О.12	Маркетингові дослідження	5			5		180	6,0	74	44	30	0	106						5			
ПП О.13	Маркетингове ціноутворення	5				5	150	5,0	60	30	30	0	90					4				
ПП О.14	Проектний аналіз в маркетингу	6				6	180	6,0	74	44	30	0	106							5		
ПП О.15	Маркетингові комунікації	6			6		195	6,5	74	44	30	0	121							5		

ПП О.16	Електронна комерція	7			7	120	4,0	40	26	14	0	80						3	
ПП О.17	Логістика	8			8	120	4,0	48	24	24	0	72							4
ПП О.18	Тренінг - курс за професійним спрямуванням		7,8			150	5,0	84	0	84	0	66							2
ПП О.19	Виробнича практика		6			135	4,5	0	0	0	0	135							
ПП О.20	Кваліфікаційна робота	8				180	6	0	0	0	0	180							
Всього за цикл						3000	100,0	1086	588	498	0	1914	3	4	12	13	16	13	3
Всього за обов'язковою частиною						4545	151,5	1728	936	732	60	2817	17	19	18	16	19	15	3
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																			
2.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ЗП)																			
	Блок 1 (ДЛЯ УНІ, УПІ, УП)																		
ЗП В.01.1	Іноземна мова 1 Частина 1***	4	1,2,3			360	12,0	360	0	240	0	120	4	4	4	4			
ЗП В.03.1	Системи технологій промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2						
ЗП В.04.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3					
ЗП В.05.1	Інвестування в маркетингу		3			120	4,0	60	30	30	0	60			4				
ЗП В.06.1	Міжнародна економіка	6				120	4,0	60	30	30	0	60						4	
	Блок 2 (ДЛЯ ІБЕІТ)																		
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2	4	1,2,3			180	6,0	120	0	120	0	60	2	2	2	2			
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.		1,2,3,4			180	6,0	120	64	56	0	60	2	2	2	2			
ЗП В.02.1	Правознавство		1		(1)	45	1,5	30	16	14	0	15	2						
ЗП В.02.2	Соціологія		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15		2					
ЗП В.02.3	Бізнес етика		3		(3)	45	1,5	30	16	14	0	15			2				
ЗП В.02.4	Корпоративна культура управління		4		(4)	45	1,5	30	16	14	0	15				2			
ЗП В.03.1	Системи технологій промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2						
ЗП В.04.1	Використання комп'ютерних технологій в економічних розрахунках		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3					
ЗП В.05.1	Інвестування в маркетингу		3			120	4,0	60	30	30	0	60			4				
ЗП В.06.1	Міжнародна економіка	6				120	4,0	60	30	30	0	60						4	
	Блок 3																		
ЗП В.01.2	Іноземна мова 2	4	1,2,3			180	6,0	120	0	120	0	60	2	2	2	2			
ЗП В.02	Основи соціальних наук, в т.ч.		1,2,3,4			180	6,0	120	64	56	0	60	2	2	2	2			
ЗП В.02.5	Психологія		1		(1)	45	1,5	30	16	14	0	15	2						
ЗП В.02.6	Теорія держави та права		2		(2)	45	1,5	30	16	14	0	15		2					
ЗП В.02.7	Імідж та етика в управлінській діяльності		3		(3)	45	1,5	30	16	14	0	15			2				
ЗП В.02.8	Культура ділового спілкування		4		(4)	45	1,5	30	16	14	0	15				2			
ЗП В.03.2	Технології та галузева структура промисловості		1		1	90	3,0	30	16	14	0	60	2						
ЗП В.04.2	Комп'ютерні технології обробки економічної інформації		2		2	135	4,5	44	14	0	30	91		3					
ЗП В.05.2	Інвестиційний менеджмент		3			120	4,0	60	30	30	0	60			4				
ЗП В.06.2	Міжнародні економічні відносини	6				120	4,0	60	30	30	0	60						4	
Всього за цикл						825	27,5	434	154	250	30	391	6	7	8	4	0	4	0

2.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ІІІ)																				
ПП В. 01	Цифровий маркетинг	8			8	135	4,5	48	24	24	0	87							4	
ПП В. 02.1	Міжнародний маркетинг	7			7	120	4,0	40	14	26	0	80							3	
ПП В. 02.2	Глобальний маркетинг	7			7	120	4,0	40	14	26	0	80							3	
ПП В. 03.1	Товарознавство		1		1	120	4,0	44	30	14	0	76	3							
ПП В. 03.2	Управління якістю і безпечність товарів		1		1	120	4,0	44	30	14	0	76	3							
ПП В. 04	Математичні і статистичні методи в маркетингу		4		4	120	4,0	60	30	30	0	60			4					
ПП В. 05.1	Маркетингова політика розподілу		5			90	3,0	60	30	30	0	30				4				
ПП В. 05.2	Управління продажами		5			90	3,0	60	30	30	0	30				4				
ПП В. 06.1	Ділове спілкування в маркетингу		4		(4)	90	3,0	30	16	14	0	60			3					
ПП В. 06.2	Риторика та ділове спілкування в управлінні		4		(4)	90	3,0	30	16	14	0	60			3					
ПП В. 07.1	Паблік рілейшенз		7		(7)	90	3,0	40	26	14	0	50							3	
ПП В. 07.2	Маркетинг комп'ютерних ігор		7		(7)	90	3,0	40	26	14	0	50							3	
ПП В. 08	Графічний дизайн в маркетингу	7			7	180	6,0	66	40	26	0	114							5	
ПП В. 09	Виставкова діяльність		7		(7)	90	3,0	40	26	14	0	50							3	
ПП В. 10	Маркетингові дослідження в Інтернет		7		7	105	3,5	40	26	14	0	65							3	
ПП В. 11	Пошукова оптимізація	8			8	120	4,0	48	24	24	0	72							4	
ПП В. 12.1	Інформаційні системи і технології в маркетингу	8			8	120	4,0	48	24	24	0	72							4	
ПП В. 12.2	Управління проєктами інформатизації	8			8	120	4,0	48	24	24	0	72							4	
ПП В. 13	Контекстна реклама		8			90	3,0	48	24	24	0	42							4	
Всього за цикл						1470	49	612	334	278	0	858	3	0	0	7	4	0	17	16
2.3. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ІНДИВІДУАЛЬНОГО ВИБОРУ (шифр ДІВ)																				
ДІВ.01.1	Господарське право		5		5	90	3,0	44	30	14	0	46					3			
ДІВ.01.2	Адміністративне право		5		(5)	90	3,0	44	30	14	0	46					3			
ДІВ.01.3	Інструментарій економічних досліджень		5		5	90	3,0	44	30	0	14	46					3			
ДІВ.02.1	Інформаційні системи документообігу в маркетингу		6		6	90	3,0	44	30	14	0	46						3		
ДІВ.02.2	Мережеві технології		6		6	90	3,0	44	30	0	14	46						3		
ДІВ.02.3	Бізнес-планування		6		6	90	3,0	44	30	14	0	46						3		
ДІВ.03.1	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		7			90	3,0	40	26	0	14	50							3	
ДІВ.03.2	Управління природокористуванням		7			90	3,0	40	26	0	14	50							3	
ДІВ.03.3	Екологічна економіка		7			90	3,0	40	26	0	14	50							3	
ДІВ.04.1	Маркетингові ризики		8		8	90	3,0	36	24	12	0	54							3	
ДІВ.04.2	Організаційне проектування		8			90	3,0	36	24	12	0	54							3	
ДІВ.04.3	Управління якістю і сертифікація продукції		8			90	3,0	36	24	12	0	54							3	
ДІВ.01/04	Іноземна мова 1 Частина 2***	8	5-7			360	12,0	360	0	240	0	120					4	4	4	4
Всього за цикл						360	12,0	164	110	40	14	196	0	0	0	0	3	3	3	3
ЗП В.07	Фізичне виховання**		1 - 6			300	10	300	0	300	0	0	4	4	4	4	2/2	2/2	0/4	0/4
ЗП В.08	Українська мова як іноземна****	8	3 - 7			360	12,0	240	0	240	0	120			4	4	2	2	2	2

ЗП В.09.1	Мова навчання (російська)*****	6	1 - 5				540	18,0	360	0	360	0	180	4	4	4	4	4	4		
ЗП В.09.2	Мова навчання (російська)*****	6	1 - 5				360	12,0	240	0	240	0	120	4	4	2	2	2	2		
Всього за вибірковою частиною							2655	88,5	1210	598	568	44	1445	9	7	8	11	7	7	20	19
Всього на підготовку бакалавра							7200	240,0	2938	1534	1300	104	4262	26	26	26	27	26	22	24	25

* на 14-15 тижнях 7-го семестру здійснюється аудиторна робота тільки з дисципліни

Тренінг-курс за професійним спрямуванням (30 год у тиждень)

** Години, що вказані у знаменнику, відводяться на заняття у секціях, групах здоров'я тощо

*** Вивчається тільки студентами програми подвійних дипломів

**** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами

***** Дисципліна вивчається тільки іноземними студентами: обсягом 12,0 кредитів - для студентів з країн СНД, для всіх інших 18,0 кредитів

Кількість іспитів	4	5	4	5	5	4	3	5
Кількість заліків	6	5	5	5	3	4	5	3
Кількість курсових проєктів	0	0	0	0	0	0	0	0
Кількість курсових робіт	0	0	2	0	1	1	1	0
Кількість РГР	3(4)	5(1)	2(2)	5(2)	4	2	3(2)	4

Керівник групи забезпечення  М.А. Окландер

Завідувач випускової кафедри  М.А. Окландер

Начальник НМВ  О.С. Савельєва

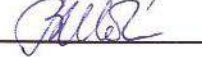
Начальник ЦЗЯВО  В.П. Гугнін

Директор ІДЗО  О.Г. Бутенко

Директор ІБЕІТ  С.В. Філіппова

Проректор  С.А. Нестеренко

Проректор  Ю.М. Свінар'ов

Проректор  В.С. Шобік