

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ОНПУ

Протокол від 17.04 2019р. №

Міністерство освіти і науки України

Одеський національний політехнічний університет

Голова Вченої ради

Г.О. Оборський

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Кваліфікація магістр

МАРКЕТИНГУ

Строк навчання 1 рік 4 місяця

на основі першого рівня вищої освіти

підготовки

магістра

зі спеціальності 075-МАРКЕТИНГ

за освітньо-професійною програмою МАРКЕТИНГ

Форма навчання

очна (денна)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	1 семестр																						2 семестр																															
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	і	і	к	к	к	к	і	і	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к			
2	п	п	п	п	п	п	п	п	п	дкр	дкр	дкр	дкр	дкр	дкр	дкр	дкр	з																																				

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; К - канікули; П - переддипломна практика; І - індивідуальна робота

ДКР - виконання кваліфікаційної роботи; З - захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДНЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання та індивідуальна робота	Екзаменаційна сесія	Канікули	Індивідуальна дослідницька робота	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи	Захист кваліфікаційної роботи	Разом
1	34	6	12	0				52
2	0	0	0	0	9	8	1	18
Разом	34	6	12	0	9	8	1	70

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
переддипломна	3	9

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
кваліфікаційна робота	3

II. План навчального процесу

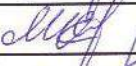
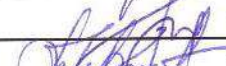
Шифр	НАЗВА ДИСЦИПЛІН	Семестрови й контроль		Курсові проекти	Курсові роботи	РГР (РР)	Години							Кількість аудиторних годин по курсах і семестрах			
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Кредитів ECTS	Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс	
									Всього	лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА																	
1. ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																	
1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ПП)																	
ПП О1.01	КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СКЛАДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	2				2	120	4,0	46	30	0	16	74		3		
ПП О1.02	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ	1			1		150	5,0	46	30	16	0	104	3			
ПП О1.03	ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	1				1	150	5,0	60	30	30	0	90	4			
ПП О1.04	МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	2				2	150	5,0	46	30	16	0	104		3		
ПП О1.05	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА		3				405	13,5					405				
ПП О1.06	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА	3					495	16,5					495				
Всього за цикл							1470	49,0	198	120	62	16	1272	7	6	0	0
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																	
2.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ЗП)																	
ЗП В2.01.1	БЕЗПЕКА ТЕХНІЧНИХ СИСТЕМ	1				1	90	3,0	30	30	0	0	60	2			
ЗП В2.01.2	ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА	1				1	90	3,0	30	30	0	0	60	2			
ЗП В2.02.1	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА АВТОРСЬКЕ ПРАВО		2				90	3,0	30	30	0	0	60		2		
ЗП В2.02.2	ПАТЕНТОЗНАВСТВО		2				90	3,0	30	16	14	0	60		2		
ЗП В2.03.1	ІНФОКОМУНІКАЦІЇ В ОСВІТІ, НАУЦІ ТА БІЗНЕСІ		2			2	90	3,0	30	16	14	0	60		2		
ЗП В2.03.2	ПРОФЕСІЙНЕ НАВЧАННЯ І ПРОФЕСІЙНА КАР'ЄРА		2			2	90	3,0	30	16	14	0	60		2		
Всього за цикл							270	9,0	90	76	14	0	180	2	4	0	0
2.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (шифр ПП)																	
ПП В2. 01	СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ	1				1	120	4,0	44	30	14	0	76	3			
ПП В2. 02	РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	1				1	150	5,0	60	30	30	0	90	4			
ПП В2.03.1	ПРОГНОЗУВАННЯ В МАРКЕТИНГУ	2			2		180	6,0	60	30	30	0	120		4		
ПП В2.03.2	МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ В МАРКЕТИНГУ	2			2		180	6,0	60	30	30	0	120		4		
ПП В2.04.1	БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ	2			2		180	6,0	60	30	30	0	120		4		
ПП В2.04.2	МЕДІАПЛАНУВАННЯ	2			2		180	6,0	60	30	30	0	120		4		
ПП В2.05.1	ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА		1			1	120	4,0	44	30	14	0	76	3			
ПП В2.05.2	ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ		1			1	120	4,0	44	30	14	0	76	3			
Всього за цикл							750	25,0	268	150	118	0	482	10	8	0	0

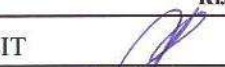
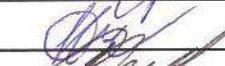
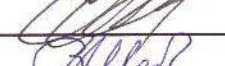
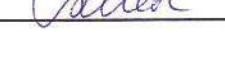
2.3. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ІНДИВІДУАЛЬНОГО ВИБОРУ (шифр ДІВ)

ДІВ В2.01	МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН		1		1	120	4,0	46	30	16	0	74	3			
ДІВ В2.02	КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ		1		1	120	4,0	46	30	16	0	74	3			
ДІВ В2.03	СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ		2		2	90	3,0	30	16	14	0	60		2		
ДІВ В2.04	ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ		2		2	90	3,0	30	16	14	0	60		2		
Всього за цикл						210	7,0	76	46	30	0	134	3	2	0	0
ЗП В2.04	УКРАЇНСЬКА МОВА, ЯК ІНОЗЕМНА*	2	1			135	4,5	90	0	90	0	45	4	2		
ЗП В2.05	ВІЙСЬКОВА ПІДГОТОВКА**					870	29									
РАЗОМ						2700	90,0	632	392	224	16	2068	22	20	0	0

* Дисципліна викладається додатково тільки для іноземних студентів проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного та підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

Керівник групи забезпечення		М.А. Окландер
Завідувач випускової кафедри		М.А. Окландер
Начальник НМВ		О.С. Савельєва
Начальник ЦЗЯВО		В.П. Гутнін
Директор ІДЗО		О.Г. Бутенко

Кількість екзаменів	5	4	1	
Кількість заліків	2	3	1	
Кількість курсових проєктів	0	0		
Кількість курсових робіт	1	2		
Кількість РГР	6	5		

Директор ІБЕІТ		С.В. Філіппова
Проректор		С.А. Нестеренко
Проректор		Ю.М. Свінарьов
Проректор		В.С. Шобік