

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою Національного університету
"Одеська політехніка"
від 27 червня 2023 року, протокол № 12
Введено в дію наказом ректора
від 28 червня 2023 року № 57
Ректор Геннадій ОБОРСЬКИЙ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності **075 Маркетинг**
освітня програма **Маркетинг**
освітня кваліфікація **бакалавр маркетингу**
ІД в ЄДЕБО **50630**
форма здобуття вищої освіти **очна (денна), заочна**

1.1 ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ОЧНОЇ (ДЕННОЇ) ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Строк навчання 3 роки 10 місяців																						на основі		повної загальної середньої освіти																																
КУРС	1 семестр																						2 семестр																																	
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	І	І	І	К	К	К	І	І	І	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	І	І	І	К	К	К	І	І	І	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	І	І	І	К	К	К	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	І	І	І	К	К	К	І	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Вр	Вр	Вр	А													

1.2 ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Строк навчання																						4 роки 8 місяців		на основі		повної загальної середньої освіти																															
КУРС	1 семестр																						2 семестр																																		
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
1				У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
2	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
3	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
5	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	П	П	П	П	П	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	вр	А																				

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; К - канікули; вр - виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація; П - практика; І - індивідуальна робота здобувачів; У - установча сесія

2 АТЕСТАЦІЯ

Форми атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	8 (денна), 10 (заочна)

III.1 ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ДЕННОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 3 роки 10 місяців)

№ з/п	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Кредитів ЄКТС	Академічні години						Кількість аудиторних академічних годин по курсах і семестрах							
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Аудиторні				самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
								Всього	лекцій	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість навчальних тижнів у семестрі							
													15	15	15	15	15	15	15	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1.1	Іноземна мова		1			3,0	90	44	0	44	0	46	3							
		2				3,0	90	30	0	30	0	60		2						
1.1.2	Історія України та української культури		2		(2)	3,0	90	44	30	14	0	46		3						
1.1.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		4			3,0	90	46	16	30	0	44				3				
1.1.4	Філософія		3		(3)	3,0	90	44	30	14	0	46			3					
1.1.5	Вища математика	1				4,5	135	44	30	14	0	91	3							
1.1.6	Політична економія	1			(1)	3,0	90	30	16	14	0	60	2							
1.1.7	Менеджмент	1			1	4,5	135	44	30	14	0	91	3							
1.1.8	Інформаційні і комунікаційні технології в економіці та управлінні		1		1	3,0	90	30	0	0	30	60	2							
1.1.9	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	4,5	135	44	30	14	0	91	3							
1.1.10	Мікроекономіка	2			2	4,5	135	44	30	14	0	91		3						
1.1.11	Теорія держави та права		2		(2)	3,0	90	30	16	14	0	60		2						
1.1.12	Теорія ймовірностей та математична статистика	2				4,5	135	44	30	14	0	91		3						
1.1.13	Макроекономіка	3			(3)	4,5	135	44	30	14	0	91			3					
1.1.14	Фінанси, гроші та кредит	3				4,5	135	44	30	14	0	91			3					
1.1.15	Статистика		3		3	3,0	90	30	16	14	0	60			2					
1.1.16	Економіка підприємства	4			4	4,5	135	44	30	14	0	91				3				
1.1.17	Бухгалтерський облік	5				4,5	135	44	30	14	0	91					3			
1.1.18	Фізичне виховання		1			3,0	90	30	0	30	0	60	2							
Всього за п. 1.1						70,5	2115	754	394	330	30	1361	18	13	11	6	3	0	0	0
1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.2.1	Поведінка споживача	1				4,5	135	60	30	30	0	75	4							
1.2.2	Графічний дизайн в маркетингу	2			2	6,0	180	60	30	30	0	120		4						
1.2.3	Веб-технології в маркетингу		2		2	6,0	180	60	30	30	0	120		4						
1.2.4	Міжнародний маркетинг	3			3	4,5	135	44	30	14	0	91			3					
1.2.5	Маркетинг		3		3	3,0	90	30	16	14	0	60			2					
		4		4		6,0	180	60	30	30	0	120				4				

1.2.6	Маркетингова комунікативна політика	4				4,5	135	60	30	30	0	75				4				
1.2.7	Маркетингова цінова політика	5			5	4,5	135	44	30	14	0	91					3			
1.2.8	Маркетингова товарна політика	5				4,5	135	60	30	30	0	75					4			
1.2.9	Маркетингові дослідження	5		5		6,0	180	60	30	30	0	120					4			
1.2.10	Маркетингові ризики	6			(6)	3,0	90	30	16	14	0	60						2		
1.2.11	Цифровий маркетинг	6				4,5	135	60	30	30	0	75						4		
1.2.12	Маркетингова збутова політика	6				4,5	135	60	30	30	0	75						4		
1.2.13	Управління проектами в маркетингу	7		7		6,0	180	60	30	30	0	120							4	
1.2.14	Аналітика в маркетингу	7				4,5	135	60	30	30	0	75							4	
1.2.15	Логістика	7				4,5	135	60	30	30	0	75							4	
1.2.16	Інформаційні системи і технології в маркетингу	7			7	4,5	135	44	30	14	0	91							3	
1.2.17	Зв'язки з громадськістю	8			(8)	4,5	135	44	22	22	0	91								4
1.2.18	Копірайтинг	8			8	4,5	135	54	32	22	0	81								5
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	8			8	4,5	135	54	32	22	0	81								5
Всього за п. 1.2						94,5	2835	1064	568	496	0	1771	4	8	5	8	11	10	15	14
1.3 КУРСОВІ ПРОЄКТИ																				
1.3.1																				
Всього за п. 1.3																				
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																				
1.4.1	Виробнича практика		6			4,5	135					135								
1.4.2	Переддипломна практика		8			3,0	90					90								
Всього за п. 1.4						7,5	225					225								
1.5 АТЕСТАЦІЯ																				
1.5.1	Кваліфікаційна робота	8				6,0	180					180								
Всього за обов'язковою частиною						178,5	5355	1818	962	826	30	3537	22	21	16	14	14	10	15	14
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																				
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
	Каталог вибіркових дисциплін загальної підготовки (бакалавр)		3-6			12	360								2	2	2	2		
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
	Каталог вибіркових дисциплін професійної підготовки (бакалавр)		3-8			49,5	1485								3	6	6	6	6	8
Всього за вибірковою частиною						61,5	1845													
	Дисципліни з інших освітніх програм					61,5														
Всього за освітньою програмою						240,0	7200						22	21	21	22	22	18	21	22
3 ПІДГОТОВКА, ЩО ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОП																				
3.1	Військова підготовка		3-8			29,0	870													
3.2	Українська мова як іноземна		1			3,0	90	44		44		46	3							
			2			3,0	90	44		44		46		3						
			3			3,0	90	44		44		46			3					

			4			3,0	90	44		44		46				3			
3.3	Українська мова як іноземна (професійного спрямування)		5			3,0	90	44		44		46					3		
		6				3,0	90	30		30		60						2	
		Кредитів в семестрі, в т.ч. :												30,0	30,0	30,0	30,0	31,5	28,5
обов'язкова частина												30,0	30,0	22,5	18,0	19,5	16,5	19,5	22,5
вибіркова частина												0	0	7,5	12,0	12,0	12,0	9,0	9,0
Кількість екзаменів												4	4	3	3	4	3	4	4
Кількість заліків												4	3	5	4	3	4	2	3
Кількість курсових робіт															1	1		1	

III.III ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 4 роки 8 міс)

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Контрольні роботи	Кредитів ЄКТС	Академічні години					
		екзаменів	заліків					Загальний обсяг	аудиторні				самостійні
									Всього	лекції	практичні	лабора-торні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА													
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
1.1.1	Іноземна мова		1			1	3,0	90	4		4		86
		2				1	3,0	90	4		4		86
1.1.2	Історія України та української культури		2		(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		4			1	3,0	90	6	4	2		84
1. 1.4	Філософія		3		(3)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.5	Вища математика	1				1	4,5	135	8	4	4		127
1.1.6	Політична економія	1			(1)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.7	Менеджмент	2			2	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.8	Інформаційні і комунікаційні технології в економіці та управлінні		1		1	1	3,0	90	4			4	86
1.1.9	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.10	Мікроекономіка	2			2	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.11	Теорія держави та права		2		(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.12	Теорія ймовірностей та математична статистика	3				1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.13	Макроекономіка	3			(3)	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.14	Фінанси, гроші та кредит	3				1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.15	Статистика		4		4	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.16	Економіка підприємства	5			5	1	4,5	135	6	4	2		129

1.1.17	Бухгалтерський облік	6				1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.18	Фізичне виховання		2			1	3,0	90	4	0	4		86
Всього за п. 1.1		10	9	0	5(6)	19	70,5	2115	108	60	44	4	2007
1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
1.2.1	Поведінка споживача	1				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.2	Графічний дизайн в маркетингу	4			4	1	6,0	180	6	4	2		174
1.2.3	Веб-технології в маркетингу		3		3	1	6,0	180	6	4	2		174
1.2.4	Міжнародний маркетинг	5			5	1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.5	Маркетинг		4		4	1	3,0	90	6	4	2		84
		5		5		1	6,0	180	6	4	2		174
1.2.6	Маркетингова комунікативна політика	5				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.7	Маркетингова цінова політика	6			6	1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.8	Маркетингова товарна політика	6				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.9	Маркетингові дослідження	6		6		1	6,0	180	6	4	2		174
1.2.10	Маркетингові ризики	7			(7)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.2.11	Цифровий маркетинг	7				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.12	Маркетингова збутова політика	7				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.13	Управління проектами в маркетингу	8		8		1	6,0	180	6	4	2		174
1.2.14	Аналітика в маркетингу	8				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.15	Логістика	8				1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.16	Інформаційні системи і технології в маркетингу	9			9	1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.17	Зв'язки з громадськістю	9			(9)	1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.18	Копірайтинг	9			9	1	4,5	135	6	4	2		129
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	9			9	1	4,5	135	6	4	2		129
Всього за п. 1.2		18	2	3	8(2)	20	94,5	2835	120	80	40	0	2715
1.3 КУРСОВІ ПРОЄКТИ													
1.3.1													
Всього за п. 1.3													
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА													
1.4.1	Виробнича практика		10				4,5	135					135
1.4.2	Переддипломна практика		10				3,0	90					90
Всього за п. 1.4		0	0	0	0	0,0	7,5	225	0	0	0	0	225
1.5 АТЕСТАЦІЯ													
1.5.1	Кваліфікаційна робота	10					6,0	180					180
Всього за обов'язковою частиною		28	11	3	13(8)	39	178,5	5355	228	140	84	4	5127
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА													
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													

	Каталог вибірових дисциплін загальної підготовки (бакалавр)		5-8			4	12,0	360	24	16	8		336
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
	Каталог вибірових дисциплін професійної підготовки (бакалавр)		4-10			11	49,5	1485	66	44	22		1419
Всього за вибірковою частиною		0	15	0	0(0)	15	61,5	1845	90	60	30	0	1755
	Дисципліни з інших освітніх програм						61,5						
Всього за освітньою програмою		28	26	3	13(8)	54	240,0	7200	318	200	114	4	6882
3 ПІДГОТОВКА, ЩО ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОП													
3.1	Військова підготовка		3-8				29,0	870					
			1				3,0	90	10		10		80
			2				3,0	90	10		10		80
			3				3,0	90	10		10		80
3.2	Українська мова як іноземна		4				3,0	90	10		10		80
3.3	Українська мова як іноземна (професійного спрямування)		5				3,0	90	10		10		80
		6					3,0	90	10		10		80
	Семестри		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Кредитів в семестрі, в т.ч. :		22,5	21,0	22,5	19,5	31,5	31,5	24,0	27,0	27,0	13,5	
	обов'язкова частина		22,5	21,0	22,5	15,0	19,5	19,5	12,0	15,0	18,0	13,5	
	вибіркова частина		0,0	0,0	0,0	4,5	12,0	12,0	12,0	12,0	9,0	0,0	
	Кількість екзаменів		3	3	3	1	4	4	3	3	4		
	Кількість заліків		3	3	2	4	3	3	3	3	2		
	Кількість курсових робіт		0	0	0	0	1	1	0	1	0		
	Кількість контрольних робіт		6	6	5	5	7	7	6	6	6		