

[illegible]

1.2 ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Строк навчання 4 роки 8 місяців на основі повної загальної середньої освіти

КУРС	1 семестр																						2 семестр																															
	вересень, жовтень, листопад, грудень, січень																						лютий, березень, квітень, травень, червень, липень, серпень																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1						У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
5	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	П	П	П	П	П	вр	вр	вр	вр	вр	А	А																		

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; К - канікули; вр - виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація; П - практика; І - індивідуальна робота здобувачів; У - установча сесія

2 АТЕСТАЦІЯ

Форми атестації	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи	8 (денна), 10 (заочна)
Атестаційний екзамен з навчальної дисципліни "Українська мова як іноземна"*	7

* -тільки для іноземних студентів

III.1 ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ДЕННОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 3 роки 10 місяців)

№ з/п	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Кредитів ЄКТС	Академічні години						Кількість аудиторних академічних годин по курсах і семестрах							
		екзаменів	заліків				Загальний обсяг	Аудиторні				самостійні								
								Всього	лекції	практичні	лабораторні		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
													1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість навчальних тижнів у семестрі							
15	15	15	15	15	15	15	11													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА																				
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
1.1.1	Іноземна мова1		1			3,0	90	44	0	44	0	46	3							
		2				3,0	90	30	0	30	0	60		2						
1.1.2	Історія України та української культури		2		(2)	3,0	90	44	30	14	0	46		3						
1.1.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)1		4			3,0	90	46	16	30	0	44				3				
1.1.4	Філософія		3		(3)	3,0	90	44	30	14	0	46				3				
1.1.5	Вища математика	1				4,5	135	44	30	14	0	91	3							
1.1.6	Політична економія	1			(1)	3,0	90	30	16	14	0	60	2							
1.1.7	Менеджмент	1			1	4,5	135	44	30	14	0	91	3							
1.1.8	Інформаційні і комунікаційні технології в економіці та управлінні		1		1	3,0	90	30	0	0	30	60	2							
1.1.9	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	4,5	135	44	30	14	0	91	3							
1.1.10	Мікроекономіка	2			2	4,5	135	44	30	14	0	91		3						
1.1.11	Теорія держави та права		2		(2)	3,0	90	30	16	14	0	60		2						
1.1.12	Теорія ймовірностей та математична статистика	2				4,5	135	44	30	14	0	91		3						
1.1.13	Макроекономіка	3			(3)	4,5	135	44	30	14	0	91			3					
1.1.14	Фінанси, гроші та кредит	3				4,5	135	44	30	14	0	91			3					
1.1.15	Статистика		3		3	3,0	90	30	16	14	0	60			2					
1.1.16	Економіка підприємства	4			4	4,5	135	44	30	14	0	91				3				
1.1.17	Бухгалтерський облік	5				4,5	135	44	30	14	0	91					3			
1.1.18	Фізичне виховання		1			3,0	90	30	0	30	0	60	2							
1.1.19	Іноземна мова2	4				3,0	90	30	0	30	0	60				2				
1.1.20	Українська мова як іноземна2		1			3,0	90	44	0	44	0	46	3							
		2				3,0	90	30	0	30	0	60		2						
Всього за п. 1.1						70,5	2205	784	394	360	30	1421	18	13	11	6	3	0	0	0

1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
1.2.1	Поведінка споживача	1			4,5	135	60	30	30	0	75	4							
1.2.2	Графічний дизайн в маркетингу	2		2	6,0	180	60	30	30	0	120		4						
1.2.3	Веб-технології в маркетингу		2	2	6,0	180	60	30	30	0	120		4						
1.2.4	Міжнародний маркетинг	3		3	4,5	135	44	30	14	0	91			3					
1.2.5	Маркетинг		3	3	3,0	90	30	16	14	0	60			2					
		4		4	6,0	180	60	30	30	0	120				4				
1.2.6	Маркетингова комунікативна політика	4			4,5	135	60	30	30	0	75				4				
1.2.7	Маркетингова цінова політика	5		5	4,5	135	44	30	14	0	91					3			
1.2.8	Маркетингова товарна-політика	5			4,5	135	60	30	30	0	75					4			
1.2.9	Маркетингові дослідження	5		5	6,0	180	60	30	30	0	120					4			
1.2.10	Маркетингові ризики	6		(6)	3,0	90	30	16	14	0	60						2		
1.2.11	Цифровий маркетинг	6			4,5	135	60	30	30	0	75						4		
1.2.12	Маркетингова збутова політика	6			4,5	135	60	30	30	0	75						4		
1.2.13	Управління проектами в маркетингу	7		7	6,0	180	60	30	30	0	120							4	
1.2.14	Аналітика в маркетингу	7			4,5	135	60	30	30	0	75							4	
1.2.15	Логістика	7			4,5	135	60	30	30	0	75							4	
1.2.16	Інформаційні системи і технології в маркетингу	7		7	4,5	135	44	30	14	0	91							3	
1.2.17	Зв'язки з громадськістю	8		(8)	4,5	135	44	22	22	0	91								4
1.2.18	Копірайтинг	8		8	4,5	135	54	32	22	0	81								5
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	8		8	4,5	135	54	32	22	0	81								5
Всього за п. 1.2					94,5	2835	1064	568	496	0	1771	4	8	5	8	11	10	15	14
1.3 КУРСОВІ ПРОЄКТИ																			
1.3.1																			
Всього за п. 1.3																			
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																			
1.4.1	Виробнича практика		6		4,5	135					135								
1.4.2	Переддипломна практика		8		3,0	90					90								
Всього за п. 1.4					7,5	225					225								
1.5 АТЕСТАЦІЯ																			
1.5.1	Кваліфікаційна робота	8			6,0	180					180								
Всього за обов'язковою частиною					178,5	5445	1848	962	856	30	3597	22	21	16	14	14	10	15	14

2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																			
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
	Каталог вибірових дисциплін загальної підготовки (бакалавр)		3-6			12	360								2	2	2	2	
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																			
	Каталог вибірових дисциплін професійної підготовки (бакалавр)		3-8			49,5	1485								3	6	6	6	8
	Всього за вибірковою частиною					61,5	1845												
	Дисципліни з інших освітніх програм					61,5													
	Всього за освітньою програмою					240,0	7290						22	21	21	22	22	18	21
3 ПІДГОТОВКА, ЩО ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОП																			
3.1	Військова підготовка ³		3-8			29,0	870												
1 Не вивчається іноземними здобувачами 2 Вивчається тільки іноземними здобувачами 3 Послідовність вивчення дисципліни, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.													Кредитів в семестрі, в т.ч. :						
													30,0	30,0	30,0	30,0	31,5	28,5	31,5
													обов'язкова частина						
													30,0	30,0	22,5	18,0	19,5	16,5	22,5
													вибіркова частина						
													0	0	7,5	12,0	12,0	9,0	9,0
													Кількість екзаменів						
													4	4	3	3	4	3	4
													Кількість заліків						
													4	3	5	4	3	4	3
													Кількість курсових робіт						
																1	1		1

III. III ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (строк навчання 4 роки 8 міс)

Шифр	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	РГР (РР)	Контрольні роботи	Кредитів ЄКТС	Академічні години					
		екзаменів	заліків					Загальний обсяг	аудиторні				самостійні
									Всього	лекції	практичні	лабора-торні	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА													
1.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
1.1.1	Іноземна мова1		1			1	3,0	90	4		4		86
		2				1	3,0	90	4		4		86
1.1.2	Історія України та української культури		2		(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)1		4			1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.4	Філософія		3		(3)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.5	Вища математика	1				1	4,5	135	8	4	4		127
1.1.6	Політична економія	1			(1)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.7	Менеджмент	2			2	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.8	Інформаційні і комунікаційні технології в економіці та управлінні		1		1	1	3,0	90	4			4	86
1.1.9	Історія економіки та економічної думки		1		(1)	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.10	Мікроекономіка	2			2	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.11	Теорія держави та права		2		(2)	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.12	Теорія ймовірностей та математична статистика	3				1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.13	Макроекономіка	3			(3)	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.14	Фінанси, гроші та кредит	3				1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.15	Статистика		4		4	1	3,0	90	6	4	2		84
1.1.16	Економіка підприємства	5			5	1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.17	Бухгалтерський облік	6				1	4,5	135	6	4	2		129
1.1.18	Фізичне виховання		2			1	3,0	90	4	0	4		86
1.1.19	Іноземна мова2	4				1	3,0	90	4	0	4		86
1.1.20	Українська мова як іноземна2		1			1	3,0	90	4		4		86
		2				1	3,0	90	4		4		86
Всього за п. 1.1		10	9	0	5(6)	19	70,5	2115	108	60	44	4	2007

1.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
1.2.1	Поведінка споживача	1			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.2	Графічний дизайн в маркетингу	4		4	1	6,0	180	6	4	2		174	
1.2.3	Веб-технології в маркетингу		3	3	1	6,0	180	6	4	2		174	
1.2.4	Міжнародний маркетинг	5		5	1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.5	Маркетинг		4	4	1	3,0	90	6	4	2		84	
		5		5	1	6,0	180	6	4	2		174	
1.2.6	Маркетингова комунікативна політика	5			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.7	Маркетингова цінова політика	6		6	1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.8	Маркетингова товарна політика	6			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.9	Маркетингові дослідження	6		6	1	6,0	180	6	4	2		174	
1.2.10	Маркетингові ризики	7		(7)	1	3,0	90	6	4	2		84	
1.2.11	Цифровий маркетинг	7			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.12	Маркетингова збутова політика	7			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.13	Управління проектами в маркетингу	8		8	1	6,0	180	6	4	2		174	
1.2.14	Аналітика в маркетингу	8			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.15	Логістика	8			1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.16	Інформаційні системи і технології в маркетингу	9		9	1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.17	Зв'язки з громадськістю	9		(9)	1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.18	Копірайтинг	9		9	1	4,5	135	6	4	2		129	
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	9		9	1	4,5	135	6	4	2		129	
Всього за п. 1.2		18	2	3	8(2)	20	94,5	2835	120	80	40	0	2715
1.3 КУРСОВІ ПРОЄКТИ													
1.3.1													
Всього за п. 1.3													
1.4 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА													
1.4.1	Виробнича практика		10			4,5	135					135	
1.4.2	Переддипломна практика		10			3,0	90					90	
Всього за п. 1.4		0	0	0	0	0,0	7,5	225	0	0	0	0	225
1.5 АТЕСТАЦІЯ													
1.5.1	Кваліфікаційна робота	10				6,0	180					180	
Всього за обов'язковою частиною		28	11	3	13(8)	39	178,5	5355	228	140	84	4	5127

2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА													
2.1 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ													
	Каталог вибірових дисциплін загальної підготовки (бакалавр)		5-8			4	12,0	360	24	16	8		336
2.2 НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ													
	Каталог вибірових дисциплін професійної підготовки (бакалавр)		4-10			11	49,5	1485	66	44	22		1419
Всього за вибірковою частиною		0	15	0		15	61,5	1845	90	60	30	0	1755
	Дисципліни з інших освітніх програм						61,5						
Всього за освітньою програмою		28	26	3	13(8)	54	240,0	7200	318	200	114	4	6882
3 ПІДГОТОВКА, ЩО ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОП													
3.1	Військова підготовка ³		4-10				29,0	870					
	Семестри			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Кредитів в семестрі, в т.ч. :			22,5	21,0	22,5	19,5	31,5	31,5	24,0	27,0	27,0	13,5
	обов'язкова частина			22,5	21,0	22,5	15,0	19,5	19,5	12,0	15,0	18,0	13,5
	вибіркова частина			0,0	0,0	0,0	4,5	12,0	12,0	12,0	12,0	9,0	0,0
	Кількість екзаменів			3	3	3	1	4	4	3	3	4	
	Кількість заліків			3	3	2	4	3	3	3	3	2	
	Кількість курсових робіт			0	0	0	0	1	1	0	1	0	
	Кількість контрольних робіт			6	6	5	5	7	7	6	6	6	

1 Не вивчається іноземними здобувачами

2 Вивчається тільки іноземними здобувачами

3 Послідовність вивчення дисципліни, графік навчального процесу, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю встановлюються відповідною програмою військової підготовки.

Гарант освітньої програми

М.В. Кірносова

Директор ІЕМ

Завідувач випускової кафедри

М.А. Окландер

Начальник НМВ

Директор ІДЗО

О. Г. Бутенко

Проректор

С.В. Філіппова

О. А. Бондар

С. А. Нестеренко